

70

Lenguaje



María Fernanda Campo Saavedra  
**Ministra de Educación Nacional**

Mauricio Perfetti del Corral  
**Viceministro de Educación  
Preescolar, Básica y Media**

Mónica López Castro  
**Directora de Calidad para la  
Educación Preescolar, Básica y Media**

Heublyn Castro Valderrama  
**Subdirectora de Referentes y  
Evaluación de la Calidad Educativa**

Heublyn Castro Valderrama  
**Coordinadora del Proyecto**

Clara Helena Agudelo Quintero  
Gina Graciela Calderón  
Luis Alexander Castro  
María del Sol Effio J  
Omar Hernández Salgado  
Edgar Martínez Morales  
Jesús Alirio Naspirán  
Emilce Prieto Rojas  
**Equipo Técnico**

© 2010  
Ministerio de Educación Nacional  
Todos los derechos reservados.  
Prohibida la reproducción total o parcial, el registro o  
la transmisión por cualquier medio de recuperación de  
información, sin permiso previo del Ministerio de Educación  
Nacional.

© Ministerio de Educación Nacional  
ISBN libro: 978-958-691-432-1  
ISBN obra: 978-958-691-411-6

Dirección de Calidad para la Educación Preescolar,  
Básica y Media  
Subdirección de Referentes y  
Evaluación de la Calidad Educativa  
Bogotá, Colombia, 2010  
[www.mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co)

#### **Fundación Manuel Mejía**

Andrés Casas Moreno  
Aura Susana Leal Aponte  
Catalina Barreto Garzón  
**Coordinación del proyecto**

Solman Yamile Díaz  
**Coordinación pedagógica**

Erika Mosquera Ortega  
Paula Andrea Ospina Patiño  
**Coordinación editorial**

Aura Marina Castro  
**Coordinador del libro**

Libardo Serrano Preciado  
Ángela Rocío Rojas Díaz  
Viviana Cortés Gutiérrez  
**Autores**

Marta Osorno Reyes  
**Edición**

Víctor Leonel Gómez Rodríguez  
**Diseño de arte**

Leidy Joanna Sánchez  
Víctor Gómez Rodríguez  
Sandra Liliana Ortega  
**Diseño y diagramación**

Richard Rivera Ortiz  
**Ilustración**  
Shutterstock  
**Fotografía**

**Agradecimientos especiales a:** Raquel Suárez Díaz, Wilson Giral, Guido Delgado Morejón, Geovana López y Eliana Catalina Cruz, quienes contribuyeron al desarrollo de esta publicación.

#### **ARTÍCULO 32 DE LA LEY 23 DE 1982**

El siguiente material se reproduce con fines estrictamente académicos y es para uso exclusivo de los estudiantes del modelo Postprimaria Rural, de acuerdo con el Artículo 32 de la ley 23 de 1982, cuyo texto es el siguiente: “Es permitido utilizar obras literarias o artísticas o parte de ellas, a título de ilustración, en otras destinadas a la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones o radiodifusiones, o grabaciones sonoras o visuales, dentro de los límites justificados por el fin propuesto, o comunicar con propósito de enseñanza la obra radiodifundida para fines escolares, educativos, universitarios y de formación personal sin fines de lucro, con la obligación de mencionar el nombre del autor y el título de las obras utilizadas”.



## Presentación

El Ministerio de Educación Nacional, presenta a la comunidad educativa la nueva versión del modelo **Postprimaria Rural**, en su propósito de disminuir las brechas educativas del país en cuanto a permanencia y calidad en todos los niveles. Este material se presenta como una alternativa que busca dar respuesta, a las necesidades de formación y desarrollo educativo en poblaciones de las zonas rurales y urbano-marginales.

La propuesta pedagógica del modelo Postprimaria, se desarrolla a través de una ruta didáctica que permite a los estudiantes analizar e interpretar diversas situaciones problema, para aproximarse a su cotidianidad, construir saberes y convertir los contenidos en aprendizaje significativo para sus vidas.

Para el logro de este objetivo, se ha diseñado un conjunto de materiales de aprendizaje que abordan las áreas obligatorias y fundamentales, las cuales desarrollan contenidos actualizados que incorporan los referentes de calidad del MEN, especialmente los Estándares Básicos de Competencias. También el modelo brinda material educativo, que permite a los establecimientos educativos implementar proyectos de alimentación, tiempo libre, salud y nutrición. Adicionalmente, teniendo en cuenta la necesidad de las nuevas generaciones de las zonas rurales, se propone el trabajo con Proyectos Pedagógicos Productivos, el cual ofrece un doble beneficio: por un lado, se convierte en la oportunidad de desarrollar aprendizajes prácticos, con lo que se fomenta no solo el saber sino el saber hacer en el contexto del estudiante; y por otro, se promueve el espíritu empresarial, que permite a los jóvenes comprender distintas posibilidades productivas.

Postprimaria rural cuenta con un Manual de implementación en el que se presenta el enfoque pedagógico y alternativas didácticas que se pueden aplicar en cada área curricular. Éstas son una herramienta de apoyo para el docente porque le facilita, con ayuda de su creatividad e iniciativa personal, promover una educación pertinente para el estudiante de la zona rural y urbano marginal, e incrementar el interés por ampliar su escolaridad, hasta alcanzar la culminación del ciclo básico.

Este modelo es una oportunidad para impulsar la participación activa de los estudiantes como ciudadanos colombianos, toda vez que con ello se contribuye a ampliar sus posibilidades de vida digna, productiva y responsable, lo que repercutirá en la construcción de una sociedad colombiana más justa y con mayores posibilidades de desarrollo humano.

## Así es esta cartilla



### Querido estudiante:

Bienvenido a este nuevo curso de **Lenguaje** de la Postprimaria rural. Esperamos que esta experiencia sea enriquecedora tanto para ti, como para todos los integrantes de la comunidad.

Lee con atención el siguiente texto. Te ayudará a entender como están organizadas las cartillas que se utilizarán para el trabajo en las áreas fundamentales, en los proyectos transversales y en los proyectos pedagógicos productivos.

Esta cartilla te acompañará durante todo el curso y orientará tu proceso de enseñanza-aprendizaje. El conocimiento y uso adecuado de ella te permitirá obtener un mejor desempeño, que se verá reflejado en tu formación personal.

En cada una de las guías que componen los módulos, encontrarás unos íconos que indican el tipo de trabajo que vas a realizar:

Las actividades acompañadas por este ícono te permiten indagar los conocimientos que has adquirido en años anteriores y en tu vida diaria. Esta sección te servirá como punto de partida para construir nuevas formas de conocer el mundo.



En esta sección encontrarás información y actividades con las cuáles podrás construir nuevos y retadores aprendizajes. Es importante que hagas tu mejor esfuerzo en su realización, y compartas con tu docente y compañeros las dudas que se te presenten. Recuerda que los nuevos aprendizajes y el uso que hagas de ellos, te permitirán mejorar tus competencias como estudiante y como ciudadano responsable, y comprometido en la comunidad en la que vives.





Este ícono identifica las actividades que te permitirán poner en práctica tus aprendizajes y ganar confianza en el uso de los procedimientos propios de cada área.



Encontrarás identificadas con este ícono las actividades de aplicación a través de las cuales podrás ver cómo lo que has aprendido, te sirve para solucionar situaciones relacionadas con tu vida cotidiana, con el área que estás trabajando y con otros campos del saber.



En esta sección se te presentarán tres preguntas fundamentales:

- ¿Qué aprendí? Dónde explicarás la forma como vas desarrollando tus competencias.
- ¿Cómo me ven los demás? Esta pregunta la responderás con la ayuda de tus compañeros.
- ¿Cómo me ve mi maestro? Aquí tu maestro te apoyará para establecer tus niveles de desempeño.

El análisis de estas respuestas te ayudará a identificar acciones para superar dificultades y determinar diferentes maneras para mejorar tus competencias y las de tus compañeros.



Cuando las actividades estén acompañadas de este ícono, debes reunirte con uno o más de tus compañeros. Recuerda respetar sus opiniones, sus ritmos de trabajo y colaborar para que la realización de estas actividades favorezca el desarrollo de competencias en todos los integrantes del grupo.

**Te invitamos a hacer un buen uso de esta cartilla y a cuidarla de manera especial, para que pueda ser usada por otros estudiantes en años posteriores.**

# Contenido

## Módulo 1

### El arte de la narración | 8

#### Guía 1

Creo y re-creo mi héroe | 12

#### Guía 2

Diseño un ambiente para personajes imaginarios | 23

#### Guía 3

Imagino hechos que pueden ocurrir | 32

## Módulo 2

### El enriquecedor mundo de los textos | 60

#### Guía 4

Me informo de lo que sucede | 64

#### Guía 5

Expongo mis ideas y conocimientos | 74

#### Guía 6

Opino sobre mi entorno | 82

## Módulo 3

### Sustento mis ideas con argumentos | 108

#### Guía 7

¿Cómo convencer al hablar o al escribir? | 112

#### Guía 8

Produzco algunos textos para dar mi opinión | 124

#### Guía 9

Elaboro mi propio artículo de opinión | 136



Módulo

# 4

**Mi entorno habla | 156**

**Guía 10**

Puntos de encuentro de los géneros literarios | **160**

**Guía 11**

Diversos tipos de textos: semejanzas y diferencias | **178**

**Guía 12**

Variables lingüísticas en los géneros literarios | **195**



Módulo

# 5

**El mundo de las imágenes | 206**

**Guía 13**

¿Cómo me comunico cuando no hablo? | **210**

**Guía 14**

El mundo de la publicidad | **220**

**Guía 15**

Realizo mi comercial televisivo. | **232**



# Módulo 1

## El arte de la narración

### ¿Qué vas a aprender?

#### Producción textual

- Produzco textos escritos que responden a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos sistemáticos de elaboración y establezco nexos intertextuales y extratextuales.

#### Ética de la comunicación

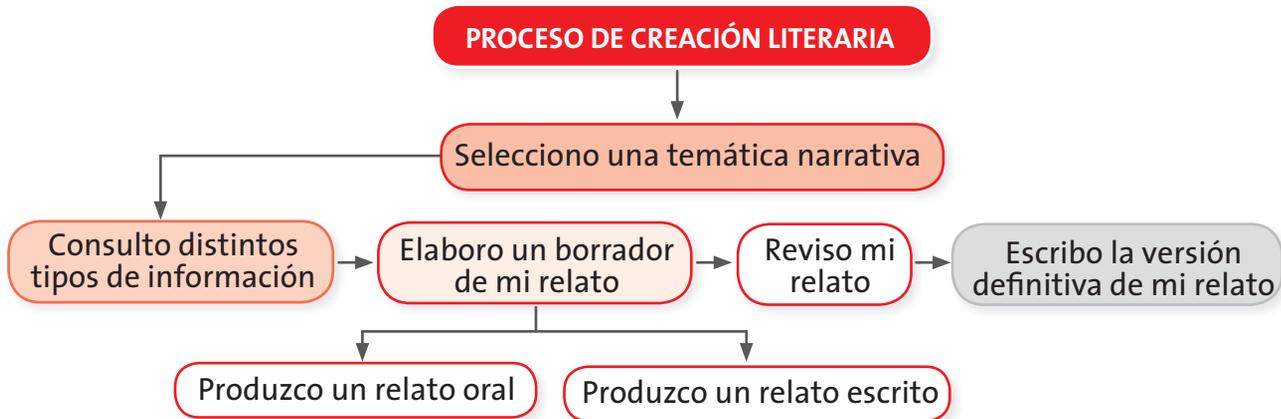
- Reconozco, en situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar mis actitudes de respeto y tolerancia.

La narración es tan antigua como la humanidad. Aquellos dibujos o jeroglíficos que los primeros hombres pintaron en las rocas son una forma de relato. Luego, aparecieron los mitos, como explicación de todo lo que hasta ese momento era incomprensible para la humanidad. Surgieron también las leyendas, las historias de héroes y dioses, los cuentos, las novelas. Primero de forma oral y luego, con el invento de la escritura, toda esa tradición oral pudo derrotar el paso del tiempo y llegar hasta nosotros. En el grado anterior, te acercaste al maravilloso mundo de la narración. Disfrutaste la lectura de diversos relatos y aprendiste algunos aspectos relacionados con los textos narrativos: su estructura básica, la figura del narrador, el tiempo, los lugares y los personajes, entre otros. Ahora, tienes la oportunidad de crear tu propio relato y con tu imaginación, viajar al fascinante mundo de la literatura. Un mundo, donde hallarás nuevas y emocionantes aventuras.



Guía	Conceptos	Subprocesos
<b>Guía 1.</b> Creo y re-creo mi héroe	<b>Comunicación</b> <b>Texto</b> <b>Narración</b> <b>Gramática</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Defino una temática para la producción de un texto narrativo.</li><li>• Llevo a cabo procedimientos de búsqueda, selección y almacenamiento de información acerca de la temática que voy a tratar en mi texto narrativo.</li></ul>
<b>Guía 2.</b> Diseño un ambiente para personajes imaginarios	<b>Contexto</b> <b>Intencionalidad textual</b> <b>Oralidad</b> <b>Visión de mundo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produzco una primera versión de un texto narrativo teniendo en cuenta personajes, espacio, tiempos y vínculos con otros textos y con mi entorno.</li></ul>
<b>Guía 3.</b> Imagino hechos que pueden ocurrir	<b>Diversidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reescribo un texto teniendo en cuenta aspectos de coherencia (unidad temática, relaciones lógicas, consecutividad temporal...) y cohesión (conectores, pronombres, manejos de modos verbales, puntuación...).</li><li>• Evidencio que las variantes lingüísticas encierran una visión particular del mundo.</li><li>• Reconozco que las variantes lingüísticas y culturales no impiden respetar al otro como interlocutor válido.</li></ul>

En el siguiente esquema descubrirás la relación entre lo que aprenderás y la manera como lo aplicarás en tu proceso de interpretación y producción textual.



## ¿Para qué te sirve lo que vas a aprender?

Vas a iniciar un hermoso viaje hacia el inmenso y encantador mundo de la literatura. En cada uno de los lugares donde te detengas descubrirás distintas maneras de contar un relato: la creación de un personaje, la descripción de los lugares, el desarrollo de la trama. Allí mismo, recibirás herramientas y aprenderás estrategias para que tu escrito sea emocionante, genere suspenso en los lectores y los atrape definitivamente, para que también se animen a contar su propio relato, y así sucesivamente, en una historia sin fin.

## ¿Cómo y qué se te va a evaluar?

A medida que vayas avanzando en tu proceso de creación literaria: definición de temática, búsqueda y selección de información, versión en borrador y texto definitivo, irás trabajando algunas estrategias de comprensión lectora en distintos niveles, con el fin de fortalecer tus habilidades interpretativas. Hallarás algunas pistas que te indicarán que es tiempo de revisar qué tanto has aprendido, qué logros has obtenido y qué debes mejorar en el proceso de construir tu propio relato. Así mismo, tendrás la oportunidad de valorar el proceso de tus compañeros y que ellos valoren tus avances y dificultades. Tu maestro, por otra parte, también valorará, paso a paso, cómo va tu desempeño en lectura y escritura.

## Explora tus conocimientos

- Pon en juego tus habilidades de observación. Describe estos aspectos de la imagen:
  1. ¿Qué emociones despierta el ambiente que representa la imagen?
  2. ¿Qué tipo de situaciones o hechos crees que se puedan presentar en ese ambiente?
  3. ¿Qué tipo de personajes estarían involucrados en dichas situaciones?



Barco en medio de tormenta en altamar.

# Guía 1

## Creo y re-creo mi héroe

### Subprocesos

- Defino una temática para la producción de un texto narrativo.
- Llevo a cabo procedimientos de búsqueda, selección y almacenamiento de información acerca de la temática que voy a tratar en mi texto narrativo.



Lo que sabemos

### Actividad antes de leer

- Relata a tus compañeros una anécdota de alguna situación en la que hayas estado en peligro o hayas tenido que superar varios obstáculos.
- Responde brevemente estas preguntas acerca de los héroes:
  - ¿Cómo los defines?
  - ¿Qué cualidades los caracterizan?
  - ¿Qué acciones desarrollan?
  - ¿Qué héroes conoces?



Aprendamos algo nuevo

Ahora, lee la siguiente narración y descubre los personajes que participan en ella. Seguramente los conoces muy bien.

### Lectura

#### Harry Potter y la piedra filosofal (fragmento)

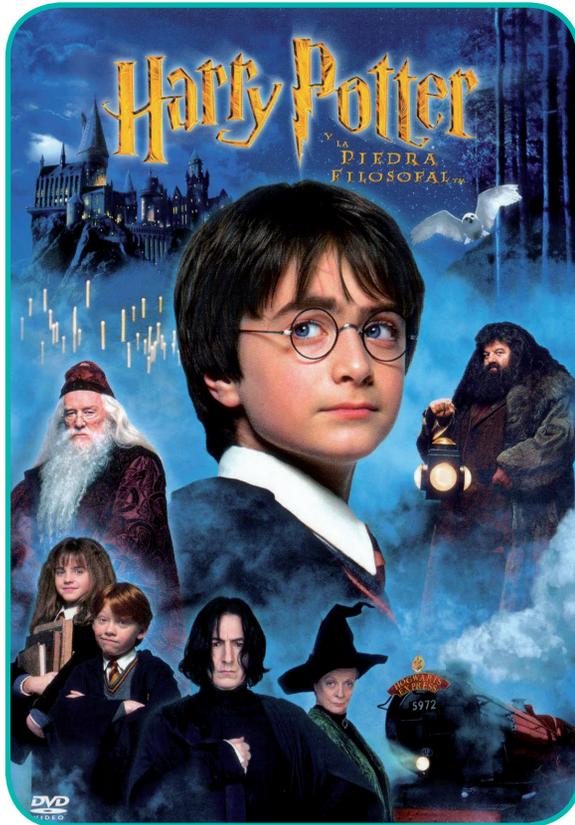
— ¿Oyes algo? —susurró Ron.

*Harry escuchó un leve tintineo y un crujido, que parecían proceder de adelante.*

— ¿Crees que será un fantasma?

—No lo sé... a mí me parecen alas.

*Llegaron hasta el final del pasillo y vieron ante ellos una habitación brillantemente iluminada, con el techo curvándose sobre ellos. Estaba llena de pajaritos brillantes que volaban por toda la habitación. En el lado opuesto, había una pesada puerta de madera.*



Poster de la película “Harry Potter y la piedra filosofal”.

— ¿Crees que nos atacarán si cruzamos la habitación? —preguntó Ron.

—Es probable —contestó Harry—. No parecen muy malos, pero supongo que si se tiran todos juntos... Bueno, no hay nada que hacer... voy a correr.

» Anticípate a la lectura:

¿Has visto la película o leído el libro de Harry Potter y la piedra filosofal?

¿Sabes a qué escena de la película pertenece este fragmento?

¿Por qué crees que los pajaritos brillantes pueden ser peligrosos?

*Respiró profundamente, se cubrió la cara con los brazos y cruzó corriendo la habitación. Esperaba sentir picos agudos y garras desgarrando su cuerpo, pero no sucedió nada. Alcanzó la puerta sin que lo tocaran. Movi6 la manija, pero estaba cerrada con llave.*

*Los otros dos lo imitaron. Tiraron y empujaron, pero la puerta no se movía, ni siquiera cuando Hermione probó con su hechizo de Alohomora.*

— ¿Y ahora qué hacemos? —preguntó Ron.

— Esos pájaros... no pueden estar sólo por decoración —dijo Hermione.

*Observaron los pájaros, que volaban sobre sus cabezas, brillando... ¿Brillando?*

— ¡No son pájaros! —dijo de pronto Harry—. ¡Son llaves! Llaves aladas, miren bien. Entonces eso debe significar... —Miró alrededor de la habitación, mientras los otros observaban la bandada de llaves—. Sí... miren ahí. ¡Escobas! ¡Tenemos que conseguir la llave de la puerta!

— ¡Pero hay cientos de llaves!

*Ron examinó la cerradura de la puerta.*

—Tenemos que buscar una llave grande, antigua, de plata, probablemente, como la manija.

*Cada uno cogió una escoba y de una patada estuvieron en el aire,*

*remontándose entre la nube de llaves. Trataban de atraparlas, pero las llaves hechizadas se movían tan rápidamente que era casi imposible sujetarlas.*

*Pero no por nada Harry era el más joven buscador del siglo. Tenía un don especial para detectar cosas que la otra gente no veía. Después de unos minutos moviéndose entre el remolino de plumas de todos los colores, detectó una gran llave de plata, con un ala torcida, como si ya la hubieran atrapado y la hubieran introducido con brusquedad en la cerradura.*

*— ¡Es esa! —gritó a los otros—. Esa grande... allí... no, ahí... Con alas azul brillante... las plumas están aplastadas por un lado.*

*Ron se lanzó a toda velocidad en aquella dirección, chocó contra el techo y casi se cae de la escoba.*

*— ¡Tenemos que encerrarla! —gritó Harry, sin quitar los ojos de la llave con el ala estropeada—. Ron, ven desde arriba, Hermione, quédate abajo y no la dejes descender. Yo trataré de atraparla. Bien: ¡AHORA!*

» Antes de continuar con el relato:

¿Para qué crees que Harry y sus amigos necesitan esa llave voladora?

¿Si estuvieras en la misma situación, qué estrategia emplearías para atraparla?

*Ron se lanzó en picada, Hermione subió en vertical, la llave los esquivó a ambos, y Harry se lanzó tras ella. Iban a toda velocidad hacia la pared, Harry se inclinó hacia delante y, con un ruido desagradable, la aplastó contra la piedra con una sola mano. Los vivos de Ron y Hermione retumbaron por la habitación.*

*Aterrizaron rápidamente y Harry corrió a la puerta, con la llave retorciéndose en su mano. La metió en la cerradura y le dio la vuelta... Funcionaba. En el momento en que se abrió la cerradura, la llave salió volando otra vez, con aspecto de derrotada, pues ya la habían atrapado dos veces.*

*— ¿Listos? —preguntó Harry a los otros dos, con la mano en la manija de la puerta. Asintieron. Abrió la puerta.*

» Antes de continuar con el relato:

¿Qué habrá al otro lado de la puerta?

¿Qué sucederá con Harry y sus amigos?

*La habitación siguiente estaba tan oscura que no pudieron ver nada. Pero cuando estuvieron dentro, la luz súbitamente inundó el lugar, para revelar un espectáculo asombroso.*

*Estaban en el borde de un enorme tablero de ajedrez, detrás de las piezas negras, que eran todas tan altas como ellos y construidas en lo que parecía piedra. Frente a ellos, al otro lado de la*



Escena de la película "Harry Potter y la piedra filosofal".

*habitación, estaban las piezas blancas. Harry, Ron y Hermione se estremecieron: las piezas blancas no tenían rostros.*

*— ¿Ahora qué hacemos? —susurró Harry*

*—Está claro, ¿no? —dijo Ron—. Tenemos que jugar para cruzar la habitación.*

*Detrás de las piezas blancas pudieron ver otra puerta.*

*— ¿Cómo? —dijo Hermione con nerviosismo.*

*—Creo —contestó Ron— que vamos a tener que ser piezas.*

*Se acercó a un caballero negro y levantó la mano para tocar el caballo. De inmediato, la piedra cobró vida. El caballo dio una*

*patada en el suelo y el caballero se levantó la visera del casco, para mirar a Ron.*

*Rowling J. K. Harry Potter y la piedra filosofal. Ediciones Salamandra, S.A. 1999,*

» Anticípate al final del texto:

¿Cómo terminará este relato?

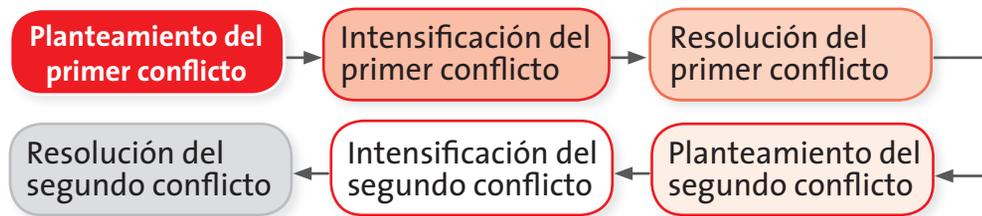
Con las preguntas que resolviste durante la lectura, avanzaste en la comprensión del relato. Ahora, con la ayuda de tu maestro, profundizarás en la interpretación del texto.

## Rastreemos el texto

### Nivel literal

En este nivel vas a identificar información que aparece evidente en el texto. Para ello, verifica algunas afirmaciones hechas en el texto. Luego, intenta descubrir quién narra la historia, quién es el protagonista y qué otros personajes aparecen en el fragmento leído, cuándo y dónde sucede el relato, entre otros.

1. Revisa el orden en que se relatan los hechos. Luego, descubre los dos conflictos principales que aparecen en el relato. Recuerda que los conflictos son las dificultades que encuentran los protagonistas en determinado momento de la aventura. Describe esos conflictos en tu cuaderno, en un esquema como el de la página siguiente.



### Nivel inferencial

En este nivel vas a encontrar información que no está explícita en el texto. Debes relacionar algunas palabras o ideas entre sí para descubrirla. Ten en cuenta también el título y algunas pistas que te dé el relato.

- Busca en el relato las siguientes expresiones y describe las emociones que pueden estar sintiendo los personajes que las expresan.

- *Esperaba sentir picos agudos y garras desgarrando su cuerpo.*

- *Cada uno cogió una escoba y de una patada estuvieron en el aire.*

- *Los gritos de vivas, de Ron y Hermione, retumbaron por la habitación.*

- *Harry, Ron y Hermione se estremecieron: las piezas blancas no tenían rostros.*

- *Creo —contestó Ron— que vamos a tener que ser piezas.*

- ¿Qué pistas nos da el relato acerca de las cualidades del héroe o protagonista? Menciona tres de ellas y cómo se pueden comprobar o verificar en el fragmento.

### Nivel crítico

Ahora expresarás tu punto de vista u opinión acerca del relato, tanto en su contenido, como en su relación con la película que se basó en dicho relato.

- ¿Jugarías una partida de ajedrez similar a la que propone el relato? Cuéntale a tus compañeros:
  - Si tu respuesta es afirmativa: ¿Qué ficha serías tú? ¿Por qué?
  - Si la respuesta es negativa: ¿No sabes o no te gusta jugar?
- Consulta qué era la piedra filosofal y cuál es su importancia dentro del relato. Resume tu información en un octavo de cartulina.
- Si hay posibilidad, vean en clase la versión en película de este relato.
- Dialoguen, en mesa redonda, sobre las escenas y personajes que les causaron mayor impacto. Para ello, con ayuda de tu maestro, preparen la discusión: cuánto tiempo puede emplear cada participante, quién va dar la palabra, quién escribirá las conclusiones.

### Actividad previa

- Dibuja y realiza una descripción detallada de tu superhéroe favorito o de algún personaje que se caracterice por la valentía y la capacidad para superar distintos obstáculos. Indica qué cualidades posee y qué debilidades lo ponen en riesgo frente a sus oponentes.

## Los héroes de los relatos

Los textos narrativos te permiten despertar la imaginación y volar hacia mundos posibles e imposibles donde conoces personajes fascinantes y lugares asombrosos. Esos seres, que generalmente son los mismos protagonistas, los podemos señalar como **héroes** porque siempre están enfrentándose a diversas situaciones en las que tienen que poner a prueba su valentía, su inteligencia o su prudencia.

Por ejemplo, en los relatos policíacos, que son narraciones de suspenso y misterio, relacionadas generalmente con crímenes y delitos de personas buscadas por la justicia, el héroe es un detective

sagaz que debe descubrir a los malvados antes de que sea demasiado tarde. En el fragmento de Harry Potter, que acabas de leer, se describe así al héroe:

*Pero no por nada, Harry era el más joven buscador del siglo. Tenía un don especial para detectar cosas que la otra gente no veía.*

Lo que significa que los héroes nunca se rinden ante los obstáculos, luchan para superar todas las dificultades que se les presenten, y en la mayoría de los casos, triunfan.

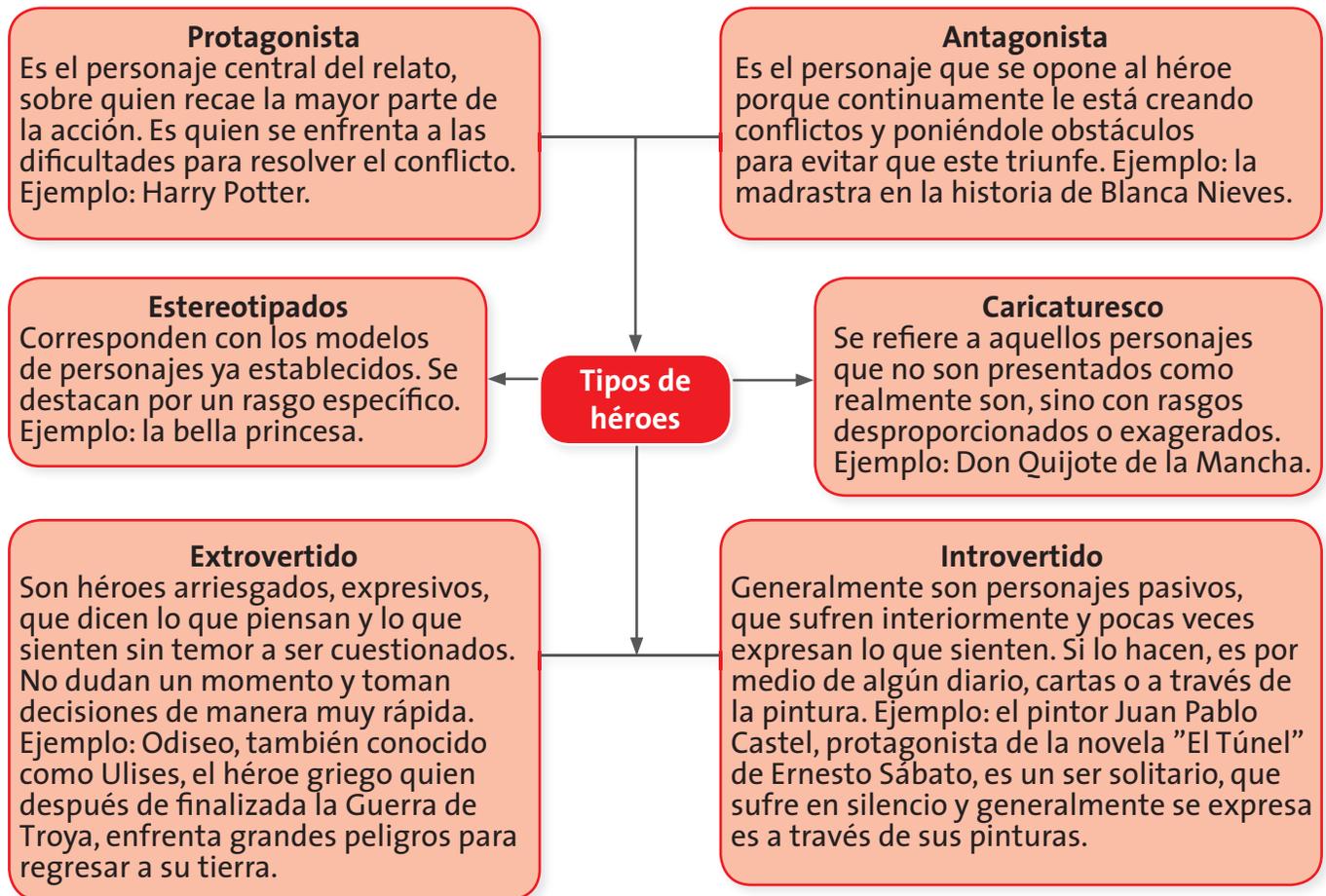
Pero, lo más importante es que tú también puedes ser el héroe de tus propios relatos, o puedes crear un personaje heroico que protagonice tus historias.

Por lo tanto, antes de conocer los tipos de héroes literarios, haz un ejercicio de memoria y recuerda un héroe que te haya impactado en algún cuento, fábula, novela que hayas leído.

1. Describe el héroe literario que escogiste a partir de estos aspectos:



Ahora, lee este esquema y comienza a planear el perfil de tu héroe y de los personajes del relato que vas a producir. Recuerda que estamos recogiendo elementos para crear tu propio relato.



2. ¿Consideras que el comportamiento, el aspecto físico o la forma de ser del héroe, influyen en la acción y en el tema de un relato? Justifica tu opinión con ejemplos. Ten en cuenta, el caso de Harry Potter. ¿Crees que si el protagonista fuese una persona mayor o un joven más fuerte o más grande, el tema y las acciones que se desarrollan en el relato serían las mismas?
3. ¿Qué tipo de héroe preferirías para escribir tu propio relato? ¿Por qué?

### Actividades previas

Escoge un personaje de un cuento de hadas.

1. Narra en forma escrita su historia de vida: lugar de nacimiento, padres, hermanos, edad...
2. Menciona las actividades que desarrollaba, sus hábitos, costumbres...

## La historia del héroe

Todo héroe tiene su propia historia de vida. Un personaje muy recordado en la historia de la literatura, por ejemplo, es Don Quijote de la Mancha, un hombre que se aficionó tanto con las novelas de caballería que decidió armarse caballero y salir a recorrer el mundo en busca de aventuras. En el siguiente fragmento, se relata una de sus tantas y curiosas aventuras.

A propósito, ¿recuerdas en qué tipo de héroe se clasificó a este personaje y por qué?

### La aventura de los molinos de viento (fragmento)

*En esto, descubrieron treinta o cuarenta molinos de viento que hay en aquel campo; y, así como Don Quijote los vio, dijo a su escudero:*

*-La ventura va guiando nuestras cosas mejor de lo que acertáramos a desear, porque ves allí, amigo Sancho Panza, donde se descubren treinta, o pocos más, desaforados gigantes, con quien pienso hacer batalla y quitarles a todos las vidas, con cuyos despojos comenzaremos a enriquecer; que esta es buena guerra, y es gran servicio de Dios quitar tan mala simiente de sobre la faz de la tierra.*

» Anticípate al relato:

¿Por qué crees que Don Quijote confunde los molinos de viento con gigantes?



Don Quijote de la Mancha y los molinos de viento.

¿Qué parecido pueden tener un molino y un gigante?

¿A qué tipo de gigantes estará refiriéndose Don Quijote?

¿Qué gigantes? -dijo Sancho Panza.

*-Aquellos que allí ves -respondió su amo- de los brazos largos, que los suelen tener algunos de casi dos leguas.*

*-Mire vuestra merced -respondió Sancho- que aquellos que allí se parecen no son gigantes, sino molinos de viento, y lo que en ellos parecen brazos son las **aspas**, que, volteadas del viento, hacen andar la piedra del molino.*

*-Bien parece -respondió Don Quijote- que no estás cursado en esto de las aventuras: ellos son gigantes; y si tienes miedo, quítate de ahí, y ponte en oración en el espacio que yo voy a entrar con ellos en fiera y desigual batalla.*

*Y, diciendo esto, dio de espuelas a su caballo Rocinante, sin atender a las voces que su escudero Sancho le daba, advirtiéndole que, sin duda alguna, eran molinos de viento, y no gigantes, aquellos que iba a acometer. (...)*

*Miguel de Cervantes Saavedra. El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha. Editorial Alfaguara, 2004.*

- » Para que comprendas mejor el texto, recuerda revisar el significado de las palabras resaltadas, en el glosario que se encuentra al final de este módulo.

Cuando leemos con mayor detenimiento la historia de Don Quijote podemos hallar en él, todas las características propias de un héroe. Tiene una figura que lo caracteriza e identifica: rasgos físicos, estatura, color de piel, contextura física; se destaca por una forma de ser muy particular: comportamientos, valores y actitudes, propias de un caballero. Además, es una persona culta, que ha leído bastante y que conoce muy bien la literatura de la época. Sin embargo, por el hecho de mezclar la realidad y la ficción, continuamente se encuentra en graves problemas. Y como se dijo anteriormente, este personaje es un ejemplo de héroe caricaturesco, tanto por sus rasgos físicos

como por su manera de actuar. ¿Te gusta este tipo de héroe para tu relato? ¿Ya definiste cómo va a ser tu héroe? ¿Qué tema te gustaría tratar?

## Palabras polisémicas

En los relatos que hemos leído, seguramente habrás encontrado palabras que tienen varios significados. Estas palabras adquieren un sentido específico según el contexto o situación en que se empleen. Para entender dicho significado, es necesario relacionarlas con otros términos dentro de la oración o dentro del párrafo en el que se encuentran. Este tipo de palabras se conocen como polisémicas.

Por ejemplo, en el fragmento de *Harry Potter*, aparece la expresión: “enorme **tablero** de ajedrez”. La palabra resaltada “tablero” tiene más de veinte significados. Algunos de ellos son:

### Tablero.

1. Tabla o conjunto de tablas.
2. Superficie horizontal de una mesa.
3. Tabla coloreada en cuadrículas para jugar al ajedrez y a otros juegos.
4. Casa de juego.
5. Cuadro o esquema para registrar datos.

Por tanto, si queremos hallar el sentido preciso de la palabra “tablero” tendremos



que relacionarla, principalmente, con la palabra, “ajedrez” y con la situación que describe el relato cuando los personajes se encuentran frente a unas fichas grandes de ajedrez.

### Ten en cuenta

La **polisemia** es la propiedad que tienen muchas palabras de adquirir distintos significados según el contexto en que se encuentren. La palabra “tablero” tiene esta propiedad.

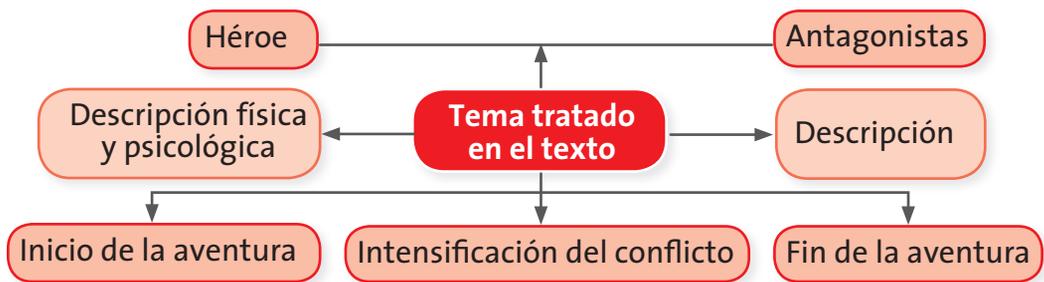
- Descubre el sentido que tienen las palabras polisémicas resaltadas en cada una de las siguientes oraciones. Recuerda relacionarlas con las otras palabras de la oración o con el párrafo en el que se encuentran en el texto. Escríbe en tu cuaderno el significado específico de la palabra en la oración y otros dos sentidos de dicha palabra. Si encuentras dificultad con alguna palabra, puedes consultarla en el diccionario.

- » “Si tienes miedo, quítate de ahí, y ponte en **oración** en el **espacio** que yo voy a entrar con ellos en fiera y desigual batalla”.
- » “Son las aspas, que, volteadas del viento, hacen andar la **pedra** del **molino**”.
- » “Descubrieron treinta o cuarenta molinos de viento que hay en aquel **campo**”.
- » “Es gran servicio de Dios quitar tan mala **simiente** de sobre la **faz** de la tierra”.

 **Ejercitemos lo aprendido**

**Actividad de análisis**

1. Dibuja en tu cuaderno un esquema como este y complétalo según el relato anterior. Consulta los datos que te falten.



2. Planea en un esquema similar, los posibles personajes, el tema y el conflicto que tratarás en tu relato. Conserva esta información.

## Diseño un ambiente para personajes imaginarios

### Subprocesos

- Produzco una primera versión del texto narrativo teniendo en cuenta personajes, espacio, tiempos y vínculos con otros textos y con mi entorno.



Lo que sabemos



Aprendamos algo nuevo

### Actividad antes de leer

1. Piensa en un lugar de tu región donde te fascine ir. Cuéntale a tus compañeros:
  - ¿Por qué te gusta ese lugar? Descríbelo brevemente.
  - ¿Si fueras a escribir un relato, emplearías este lugar como uno de los escenarios de tu historia?
2. ¿Qué clase de lugares prefieres encontrar en los cuentos que lees? ¿Por qué?
3. ¿Cuál será la importancia de que haya cambio de escenarios en un relato?

Lee en voz alta la siguiente narración. Imagina los hechos y los lugares que allí se describen.

### Viaje al centro de la tierra (fragmento)

- » Anticípate al texto:

Si pudieras viajar al centro de la Tierra, ¿te arriesgarías a ir?

¿Crees que en el centro de la Tierra exista vida?

¿Qué tipo de seres podríamos encontrar allí? Descríbelos.



Pintura de velero en una tormenta en el mar.

## Martes 18 de agosto

» Antes de continuar con el relato:

¿Por qué crees que el relato tiene por subtítulo una fecha?

*Llega la noche, el momento en que el sueño quiere cerrar nuestros párpados; porque en este mar no hay noche, y la implacable luz fatiga nuestros ojos de una manera obstinada, como si navegásemos bajo el sol de los océanos árticos. Hans gobierna el timón, y, mientras él hace su guardia, yo duermo.*

*Dos horas después, me despierta una sacudida espantosa. La balsa ha sido empujada fuera del agua con **indescriptible** violencia y arrojada a gran distancia.*

*En el polo, durante el verano, el Sol es visible las veinticuatro horas del día. Por eso, es común observarlo a la medianoche. De ahí parte la comparación hecha por el narrador.*

*-¿Qué ocurre? -exclama mi tío-. ¿Hemos tocado en un bajo?*

*Hans señala con el dedo, a una considerable, una masa negruzca que se eleva y deprime alternativamente.*

*Yo miro en la dirección indicada, y exclamo:*

*-¡Es una marsopa **colosal!***

*-Sí -replica mi tío-, y he aquí ahora un lagarto marino de tamaño extraordinario.*

*-Y más lejos un monstruoso cocodrilo. ¡Mire usted qué terribles mandíbulas, provistas de dientes espantosos! Pero, ¡ah! ¡Desaparece!*

*-¡Una ballena! ¡Una ballena! -exclama entonces el profesor-. Distingo unas enormes aletas. ¡Mira el aire y el agua que arroja por las narices!*

*En efecto, dos líquidas columnas se elevan a considerable altura sobre el nivel del mar. Permanecemos **atónitos**, sobrecogidos, **estupefactos** ante aquella colección de monstruos marinos. Poseen dimensiones sobrenaturales, y el menos voluminoso de ellos destrozaría la balsa de una sola dentellada. Hans quiere **virar** en redondo con objeto de esquivar su vecindad peligrosa; pero descubre por la banda opuesta otros enemigos no menos formidables: una tortuga de cuarenta pies de ancho, y una serpiente que mide treinta de longitud, y alarga su enorme cabeza por encima de las olas.*

**Una marsopa es un animal mamífero marino de cabeza corta, aleta en forma de triángulo y posee dientes en forma de paleta.**



Monstruo mitológico marino.

*Es imposible huir. Estos reptiles se aproximan; dan vueltas alrededor de la balsa con una velocidad menor que la de un tren expreso, y trazan en torno de ella círculos concéntricos. Yo he cogido mi carabina; pero, ¿qué efecto puede producir una bala sobre las escamas que cubren los cuerpos de estos animales?*

*Permanecemos mudos de espanto. ¡Ya vienen hacia nosotros! Por un lado, el cocodrilo; por el otro, la serpiente. El resto del **rebaño** marino ha desaparecido. Me dispongo a hacer fuego, pero Hans me detiene con mi signo. Las dos bestias pasan a cincuenta **toesas** de la balsa, se precipitan el uno sobre el otro y su furor no les permite vernos.*

**Toesa:** Antigua medida francesa de longitud, que equivalía aproximadamente a un metro y ochenta y dos centímetros.

*El combate se libra cerca de la balsa, y vemos claramente cómo los dos monstruos se atacan.*

*Pero me parece que ahora los otros animales acuden a tomar parte en la lucha. La marsopa, la ballena, el lagarto, la tortuga; los entreveo a cada instante. Se los muestro al islandés, y este mueve la cabeza en sentido negativo.*

*-Tra -dice con calma.*

*-¡Cómo! ¡Dos! Pretende que sólo los animales...*

*-Y tiene mucha razón -exclama mi tío, que no aparta el antejo del grupo.*

*-¿Es posible?*

*-¡Ya lo creo! El primero de estos monstruos tiene hocico de marsopa, cabeza de lagarto, dientes de cocodrilo, y por esto nos ha engañado. Es el **ictiosauro**, el más temible de los animales **antediluvianos**.*

*-¿Y el otro?*

*-El otro es una serpiente escondida bajo el caparazón de una tortuga; el plesiosauro, implacable enemigo del primero.*

» Antes de continuar con el relato:

¿Quién narra la historia? ¿Cómo ha reaccionado ante los hechos?

¿Cómo así que resultaron ser solo dos animales y no cuatro? ¿Por qué?

Dibuja en tu cuaderno estos dos monstruos tal como los imaginas, así, sin conocer el significado del nombre dado a cada monstruo, solamente a partir de tu imaginación.

*Hans tiene mucha razón. Sólo dos monstruos turban de esta manera la superficie del mar, y tengo ante mis ojos dos reptiles de los primitivos océanos. Veo*

el ojo ensangrentado del ictiosauero, que tiene el tamaño de la cabeza de un hombre. La Naturaleza le ha dotado de un aparato óptico de extraordinario poder, capaz de resistir la presión de las capas de agua en que habita. Se le ha llamado la ballena de los saurios, porque posee su misma velocidad y tamaño. Su longitud no es

Un pie es una medida de longitud equivalente a 30.48 centímetros.

inferior a cien **pies**, y, cuando saca del agua las aletas verticales de su cola, me hago cargo mejor de su enorme

magnitud. Sus mandíbulas son enormes, y, según los naturalistas, no posee menos de ciento ochenta y dos dientes.

El **plesiosauero**, serpiente de tronco cilíndrico, tiene la cola corta y las patas dispuestas en forma de remos. Su cuerpo se halla todo él revestido de un enorme caparazón, y su cuello, flexible como el del cisne, se eleva treinta pies sobre las olas.

» Amplía tu lectura:

Consulta en el glosario las definiciones de estos términos: ictiosauero y plesiosauero.

¿En qué coincidieron tus dibujos y la descripción de estos dos monstruos que hallaste en el relato y en el diccionario?

Los dos animales se atacan con indescrutable furia. Levantan montañas de agua que llegan hasta la balsa, y nos ponen veinte veces a punto de zozobrar. Se oyen silbidos de una intensidad prodigiosa. Las dos bestias se encuentran enlazadas, no siéndome posible distinguir

la una de la otra. ¡Hay que temerlo todo de la furia del vencedor!

Transcurre una hora, dos, y continúa la lucha con el mismo encarnizamiento. Los combatientes se aproximan a la balsa unas veces y otras se alejan de ella. Permanecemos inmóviles, dispuestos a hacer fuego.

De repente, el ictiosauero y el plesiosauero desaparecen produciendo un enorme remolino. ¿Va a terminar el combate en las profundidades del mar?

Pero, de improviso, una enorme cabeza asoma fuera del agua: la cabeza del plesiosauero. El monstruo está herido de muerte. No descubro su inmenso **carapacho**. Sólo su largo cuello se yergue, **se abate**, se vuelve a levantar, se encorva, azota la superficie del mar como un látigo gigantesco y se retuerce como una lombriz dividido en dos pedazos. Salta el agua a considerable distancia y nos ciega materialmente; pero pronto toca a su fin la agonía del reptil; disminuyen sus movimientos, decrecen sus contorsiones, y su largo tronco de serpiente se extiende como una masa **inerte** sobre la serena superficie del mar.

En cuanto al ictiosauero, ¿ha regresado de nuevo a su caverna submarina o va a reaparecer otra vez?

Julio Verne .Viaje al centro de la Tierra. cap 33-.  
Recuperado el 13 agosto de 2010 de: [http://es.wikisource.org/wiki/Viaje\\_al\\_centro\\_de\\_la\\_Tierra](http://es.wikisource.org/wiki/Viaje_al_centro_de_la_Tierra):



Anticípate al texto:

¿Qué sucederá ahora? Escríbelo en tu cuaderno y léelo a tus compañeros.

### Rastreemos el texto:

#### Nivel literal

Recuerda que en este nivel vas a identificar información que aparece de forma evidente en el texto. Para ello, debes acudir a él y ubicar la información respectiva.

1. Indica cuáles de estas afirmaciones son verdaderas y cuáles son falsas, según el relato. Justifica cada una de tus respuestas.
  - a. La historia es narrada por el tío del protagonista.
  - b. Los personajes se encuentran en el océano Atlántico.
  - c. Los dos monstruos marinos impidieron la llegada al centro de la Tierra.
  - d. La escena descrita tiene lugar en agosto de 1800.
  - e. Uno de los monstruos murió durante el combate.
  - f. La pelea se dio entre una marsopa, una ballena, un lagarto y una tortuga.
2. Deduce el significado de estos términos dentro del relato. Si encuentras dificultad con algunas palabras, consúltalas en el glosario.

Indescriptible	Estupefactos	Atónitos
Virar	Rebaño	Antediluvianos
Inerte	Carapacho	Se abate

3. Con base en la consulta que realizaste en el diccionario, especifica el nombre del animal al que se está haciendo referencia.
  - » Serpiente de tronco cilíndrico y cola corta. Su cuerpo está cubierto de un enorme caparazón y su cuello es muy flexible.
  - » Tiene gran longitud, posee enormes mandíbulas y aletas verticales. Su aparato óptico es tan poderoso que puede resistir la presión de las capas de agua en que habita.

### Nivel inferencial

Recuerda que en este nivel vas a encontrar información que no está explícita en el texto. Debes relacionar algunas palabras o ideas entre sí para descubrirla.

4. Completa este esquema en tu cuaderno.



5. A partir de algunas pistas que encuentres en el relato, describe cómo es el lugar en el que suceden los hechos.
6. ¿Qué puede indicar el hecho de que el contenido del relato esté organizado a partir de una fecha? ¿En qué cambiaría la historia si se suprimiera esa fecha?

### Nivel crítico

En este nivel, vas a expresar tu punto de vista u opinión acerca de distintos aspectos de la estructura o contenido del relato.

7. Compara la imagen que tenías acerca del centro de la Tierra, antes de leer el relato, con la imagen que describe el relato. ¿En qué se asemejan y en qué se diferencian? Comenta en la clase tus conclusiones.
8. ¿Crees que la aventura de descender al centro de la Tierra, al igual que las acciones narradas en el fragmento, son posibles en la vida real? Comenta con dos compañeros.

### Actividades previas

1. Reúnete con tres compañeros y describan qué lugares de los que aparecen en los relatos o películas son los que más les ha llamado la atención. Escojan uno de esos lugares.
2. Elaboren una cartelera donde presenten al grupo la descripción del lugar seleccionado.

## Los fascinantes lugares de los relatos

Tal vez hayas conocido algunas historias o visto en la televisión películas relacionadas con naves interplanetarias como los episodios de *La guerra de las galaxias*, más conocida como *Star Wars*, o historias que sucedan en los mares u océanos como *Titanic*, *Liberen a Willy*, *La Sirenita*, o *Viaje al centro de la Tierra*, el relato que acabas de leer.

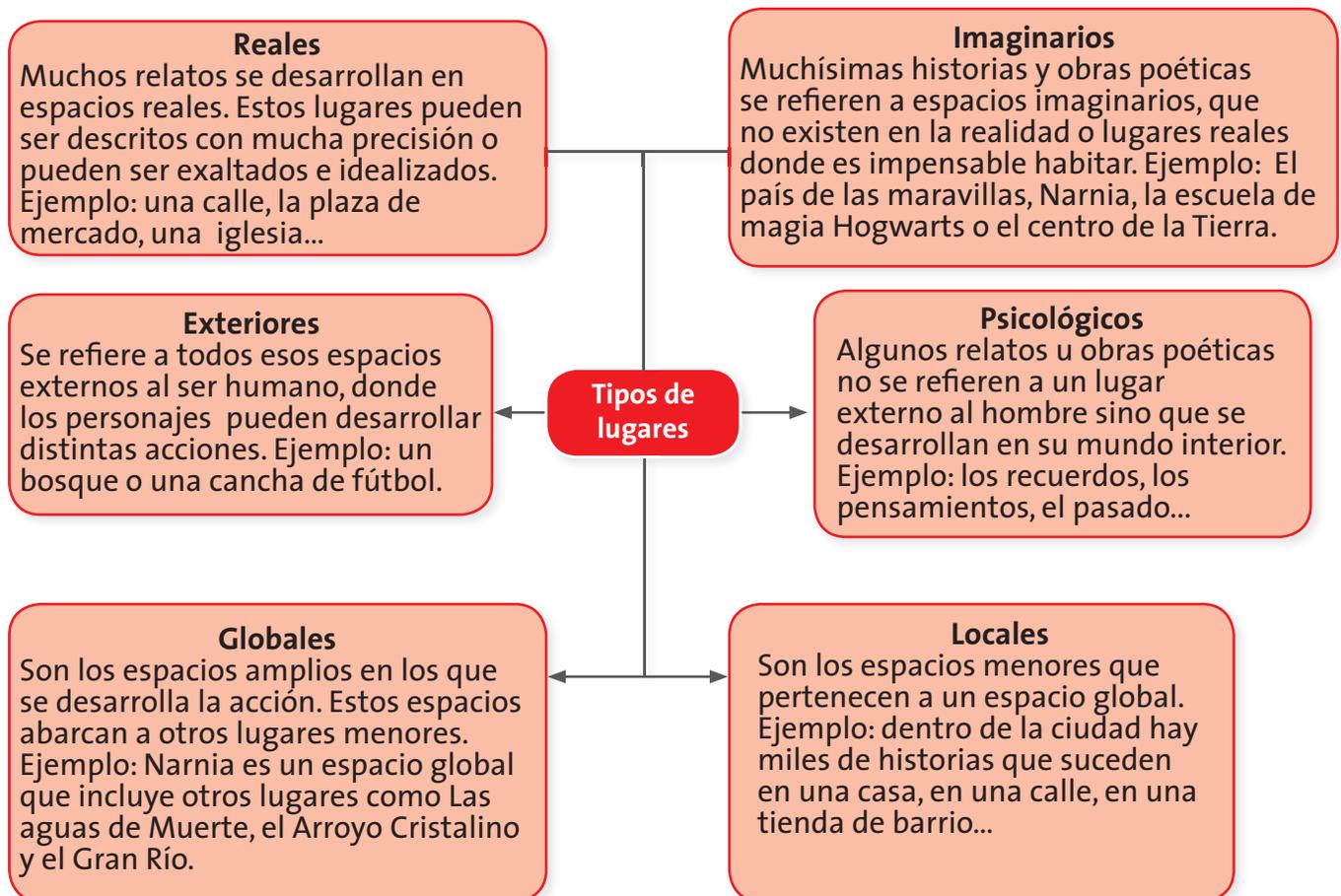
Todos estos ejemplos, nos describen dos de los más fascinantes ambientes en que suceden muchos de los relatos en la literatura: el espacio extraterrestre y el mundo marino. Algunas historias, por ejemplo, se desarrollan en lugares inimaginables para el ser humano: el fondo del mar, otros planetas, el centro de la Tierra, una isla desierta. Los cuentos de hadas tienen lugar en espacios antiguos y encantados, como los castillos y los bosques. Los cuentos y novelas actuales generalmente suceden en las ciudades o en espacios cerrados como una habitación, un hospital, una calle.

De ahí, que el espacio sea un elemento fundamental en toda obra literaria. Los lugares en los que se desarrollan los hechos de un cuento, una novela, una obra de teatro, constituyen un ambiente único, imaginado por el autor, para que el lector se transporte a un nuevo mundo y junto con los personajes viva fascinantes aventuras.

#### Ten en cuenta

Es importante describir detalladamente los lugares o ambientes en los que se desarrollan las acciones del relato. De esta manera, el lector sentirá que hace parte de ese mundo creado por el autor. Además entenderá más claramente todos y cada uno de los hechos y la reacción de los personajes frente a ellos.

Ahora, lee con atención este esquema que te será muy útil para escoger el espacio del relato que estás creando.



### Las palabras con un solo significado

En la guía anterior nos referimos a aquellas palabras que adquieren distintos significados dependiendo de otras palabras, de la oración o el párrafo en el que se encuentren. ¿Recuerdas como se denominaban estas palabras?

Ahora, vamos a mencionar otro tipo de palabras que se caracterizan por tener un solo significado. Se denominan monosémicas y generalmente son términos relacionados con la Ciencia o la Tecnología. Ejemplo: en el relato de *Viaje al centro de la Tierra* aparecen las palabras "ictiosauro" y "plesiosauro", ambos referidos a inmensos reptiles marinos de la era de los dinosaurios. Estos son términos específicos del campo científico y por tanto, son palabras monosémicas.

- Busca en el fragmento de *Viaje al centro de la Tierra*, tres términos monosémicos y precisa su significado consultando en el diccionario.



## Ejercitemos lo aprendido

Hasta el momento, seguramente ya creaste el perfil de tu héroe y determinaste ciertas características de los personajes de tu relato. Creaste la historia de algunos de esos personajes y lo más probable es que ya estés pensando en las acciones que se van a desarrollar. Ahora vas a diseñar los lugares en los que sucederá la historia que estamos construyendo.

1. Describe en qué tipo de lugares te gustaría que sucediera tu relato:
  - » ¿Optas por lugares reales o imaginarios, exteriores o psicológicos? También puedes combinar algunos de ellos.
  - » ¿Cuál sería el espacio global y cuál el local?
2. Escribe un posible conflicto entre los personajes que creaste para tu relato y cómo se desarrollarían las acciones en el espacio que escogiste. Conserva estos apuntes.

## Imagino hechos que pueden ocurrir

### Subprocesos

- 💡 Reescribo un texto teniendo en cuenta aspectos de coherencia (unidad temática, relaciones lógicas, consecutividad temporal...) y cohesión (conectores, pronombres, manejos de modos verbales, puntuación...).
- 💡 Evidencio que las variantes lingüísticas encierran una visión particular del mundo.
- 💡 Reconozco que las variantes lingüísticas y culturales no impiden respetar al otro como interlocutor válido.



**Lo que sabemos**

- Lee nuevamente alguno de los fragmentos anteriores: "Harry Potter y la piedra filosofal" o "Viaje al centro de la Tierra". Responde en tu cuaderno:
  - a. ¿Quién crees que está relatando lo que sucede?
  - b. ¿En qué tiempo se narran los hechos: presente, pasado o futuro?



**Aprendamos algo nuevo**

1. Lee el siguiente relato.

### A imagen y semejanza

- » Anticípate al texto:

¿Qué sabes de la vida de las hormigas?

¿Has visto las caravanas de hormigas?

A partir del título y las preguntas anteriores: ¿Sobre cuál tema crees que tratará el texto?

*Era la última hormiga de la caravana, y no pudo seguir la ruta de sus compañeras. Un terrón de azúcar había resbalado desde lo alto, quebrándose en varios terroncitos. Uno de éstos le interceptaba el paso. Por un instante la hormiga*



Imagen representativa de la fuerza y el trabajo de las hormigas.



quedó inmóvil sobre el papel color crema. Luego, sus patitas delanteras tantearon el terrón. Retrocedió, después se detuvo. Tomando sus patas traseras como casi punto fijo de apoyo, dio una vuelta alrededor de sí misma en el sentido de las agujas de un reloj. Sólo entonces se acercó de nuevo. Las patas delanteras se estiraron, en un primer intento de alzar el azúcar, pero fracasaron. Sin embargo, el rápido movimiento hizo que el terrón quedara mejor situado para la operación de carga. Esta vez la hormiga acometió lateralmente su objetivo, alzó el terrón y lo sostuvo sobre su cabeza. Por un instante pareció vacilar, luego reinició el viaje, con un andar bastante más lento que el que traía. Sus compañeras ya estaban lejos, fuera del papel, cerca del **zócalo**. La hormiga se detuvo, exactamente en el punto en que la superficie por la que marchaba, cambiaba de color. Las seis patas pisaron una N mayúscula y oscura. Después de una momentánea detención, terminó por atravesarla. Ahora la superficie era otra vez clara. De pronto el terrón resbaló sobre el papel, partiéndose en dos. La hormiga hizo entonces un recorrido que incluyó una detenida inspección de ambas porciones, y eligió la mayor. Cargó con ella, y avanzó. En la ruta, hasta ese instante libre, apareció una colilla aplastada. La bordeó lentamente, y cuando reapareció al otro lado del pucho, la superficie se había vuelto nuevamente oscura porque en ese instante el tránsito de la hormiga tenía lugar sobre una A. Hubo una leve corriente de aire, como si alguien hubiera soplado. Hormiga y carga rodaron. Ahora el terrón se desarmó

por completo. La hormiga cayó sobre sus patas y emprendió una enloquecida carrerita en círculo. Luego pareció tranquilizarse. Fue hacia uno de los granos de azúcar que antes había formado parte del medio terrón, pero no lo cargó. Cuando reinició su marcha no había perdido la ruta. Pasó rápidamente sobre una D oscura, y al reingresar en la zona clara, otro obstáculo la detuvo. Era un trocito de algo, un palito acaso tres veces más grande que ella misma. Retrocedió, avanzó, tanteó el palito, se quedó inmóvil durante unos segundos. Luego empezó la tarea de carga. Dos veces se resbaló el palito, pero al final quedó bien afirmado, como una suerte de mástil inclinado. Al pasar sobre el área de la segunda A oscura, el andar de la hormiga era casi triunfal. Sin embargo, no había avanzado dos centímetros por la superficie clara del papel, cuando algo o alguien movió aquella hoja y la hormiga rodó, más o menos replegada sobre sí misma.

» Anticípate al relato:

¿Cómo crees que continuará?

¿Llegará la hormiga a su destino?

¿Qué palabra atravesó la hormiga sobre el papel?

Sólo pudo reincorporarse cuando llegó a la madera del piso. A cinco centímetros estaba el palito. La hormiga avanzó hasta él, esta vez con parsimonia, como midiendo cada séxtuple paso. Así y todo, llegó hasta su objetivo, pero

cuando estiraba las patas delanteras, de nuevo corrió el aire y el palito rodó hasta detenerse diez centímetros más allá, semicaído en una de las rendijas que separaban los tablones del piso. Uno de los extremos, sin embargo, emergía hacia arriba. Para la hormiga, semejante posición representó en cierto modo una facilidad, ya que pudo hacer un rodeo a fin de intentar la operación desde un ángulo más favorable. Al cabo de medio minuto, la faena estaba cumplida. La carga, otra vez alzada, estaba ahora en una posición más cercana a la estricta horizontalidad. La hormiga reinició la marcha, sin desviarse jamás de su ruta hacia el zócalo. Las otras hormigas, con sus respectivos víveres, habían desaparecido por algún invisible agujero. Sobre la madera, la hormiga avanzaba más lentamente que sobre el papel. Un nudo, bastante rugoso de la tabla, significó una demora de más de un minuto. El palito estuvo a punto de caer, pero un particular vaivén del cuerpo de la hormiga aseguró su estabilidad. Dos centímetros más y un golpe resonó. Un golpe aparentemente dado sobre el piso. Al igual que las otras, esa tabla vibró y la hormiga dio un saltito involuntario, en el curso del cual, perdió su carga. El palito quedó atravesado en el tablón contiguo.

» Anticípate al relato:

¿Cómo crees que finalizará?

¿Cómo clasificarías este relato?

¿Qué importancia ha tenido el escenario en el desarrollo de la historia?

El trabajo siguiente fue cruzar la hendidura, que en ese punto era bastante profunda. La hormiga se acercó al borde, hizo un leve avance erizado de alertas, pero aún así se precipitó en aquel abismo de centímetro y medio. Le llevó varios segundos rehacerse, escalar el lado opuesto de la hendidura y reaparecer en la superficie del siguiente tablón. Ahí estaba el palito. La hormiga estuvo un rato junto a él, sin otro movimiento que un intermitente temblor en las patas delanteras. Después llevó a cabo su quinta operación de carga. El palito quedó horizontal, aunque algo oblicuo con respecto al cuerpo de la hormiga. Esta hizo un movimiento brusco y entonces la carga quedó mejor acomodada. A medio metro estaba el zócalo. La hormiga avanzó en la antigua dirección, que en ese espacio casualmente se correspondía con la línea. Ahora el paso era rápido, y el palito no parecía correr el menor riesgo de derrumbe. A dos centímetros de su meta, la hormiga se detuvo, de nuevo alertada. Entonces, de lo alto apareció un pulgar, un ancho dedo humano y concienzudamente aplastó carga y hormiga.

Mario Benedetti. Puentes como liebres y otros cuentos. Editorial Alfaguara. 2006.

## Rastreemos el texto

### Nivel literal

En este nivel vas a encontrar información que está evidente o explícita en el texto. Debes centrar muy bien la atención para hallarla.

1. Descubre estos aspectos en el relato. Escríbelos en tu cuaderno.

- Protagonista
- Antagonista
- Narrador de los hechos
- Lugar y tiempo del relato

### Nivel inferencial

En este nivel vas a encontrar información que no explícita en el texto. Debes relacionar algunas palabras o ideas para descubrirla.

2. En tu cuaderno completa el siguiente esquema a partir del relato anterior.



3. ¿Recuerdas la palabra que se forma con las letras que pisó la hormiguita? ¿Qué crees que significa ese término dentro del relato?

### Nivel crítico

Aquí, vas a expresar tu punto de vista u opinión acerca de algunos aspectos del contenido del relato.

4. ¿En qué se asemejan y en qué se diferencian el final que sugeriste y el desenlace que plantea el relato? Comenta con el grupo cuál de los dos finales te gusta más.

5. Imagina que el hecho que relata el autor, salió publicado como noticia en un periódico de la República de hormigas. Redacta la noticia en tu cuaderno y luego la socializas. Recuerda que en el grado anterior, aprendiste la estructura de los textos informativos, entre ellos, la noticia. Por tanto, debes tener en cuenta:

Qué ocurrió	Cuándo sucedió
Por qué sucedió	Cómo ocurrió
Dónde ocurrió	Quiénes están implicados

• En el relato *A imagen y semejanza*, el narrador de los hechos es alguien externo a la historia, no es el mismo protagonista.

a. ¿En cuáles de los relatos anteriores se presenta este mismo tipo de narrador?

b. ¿En cuáles de los fragmentos leídos, hasta ahora, hay otro tipo de narrador?

## Quién cuenta el cuento... y cuándo

El narrador es fundamental en todo relato. A través de él o ella, porque también hay narradoras, los lectores sabemos lo que está sucediendo en la historia. Hay narradores que saben todo lo que pasa en el relato: qué piensan, qué sienten, qué planea realizar cada uno de los personajes. Otros narradores sólo han sido testigos y cuentan únicamente lo que vieron o escucharon, pero ignoran muchas cosas de los demás personajes. Finalmente, hay narradores que cuentan su propia historia. Ellos son los protagonistas y relatan los conflictos en los que se han visto envueltos, pero, al igual que los narradores testigos, también ignoran muchos aspectos de los demás personajes.

### Ten en cuenta

Existen relatos que no tienen un narrador o que éste aparece muy poco. En estos casos el lector se entera de lo que sucede únicamente a través de los diálogos de los personajes.

1. Identifica quién narra los hechos en el siguiente fragmento: el protagonista, un testigo u otra persona.

### Una pequeña fábula

*¡Ay! -dijo el ratón-. El mundo se hace cada día más pequeño. Al principio era tan grande que le tenía miedo. Corría y corría y por cierto que me alegraba ver esos muros, a diestra y siniestra, en la distancia. Pero esas paredes se estrechan tan rápido que me encuentro en el último cuarto y ahí en el rincón está la trampa sobre la cual debo pasar.*

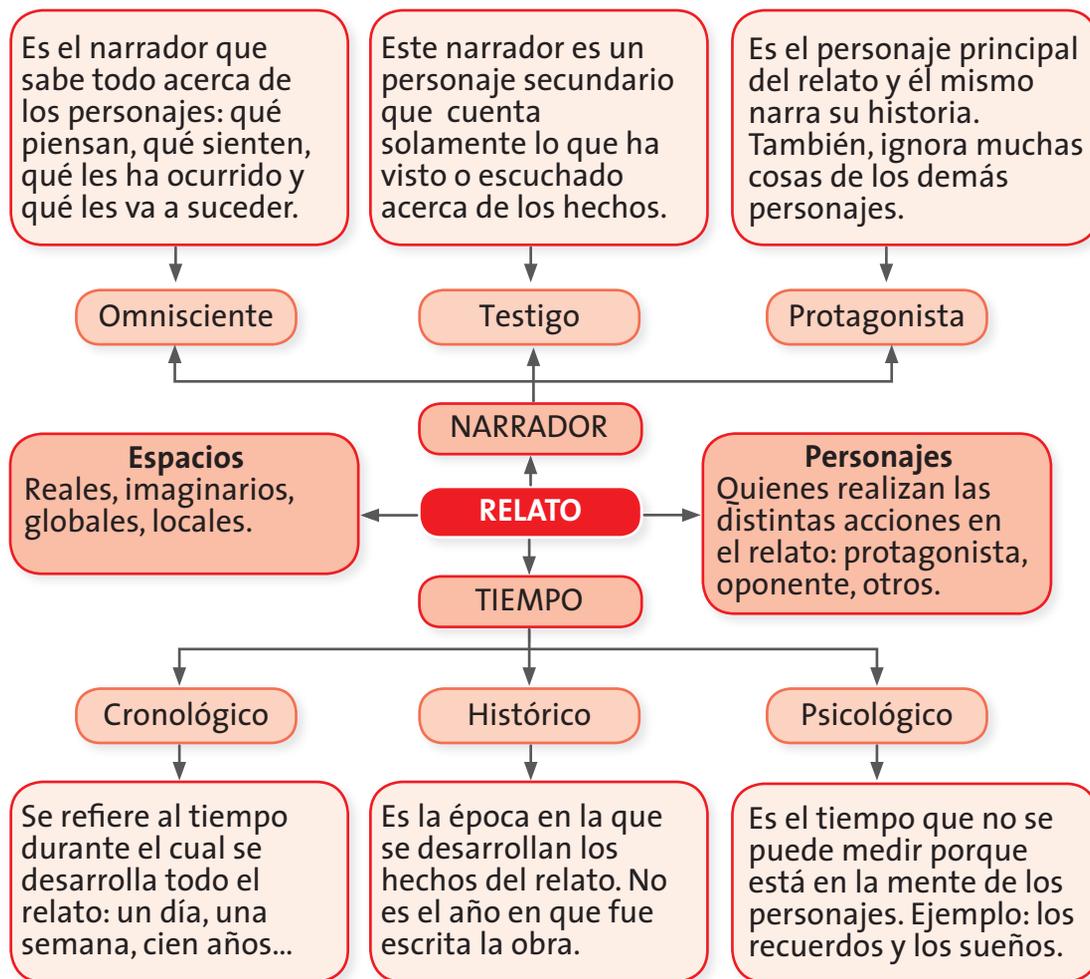
*-Todo lo que debes hacer es cambiar de rumbo -dijo el gato... y se lo comió.*

Franz Kafka



Gato y ratón. Personajes que se encuentran en muchos relatos.

Ahora, con ayuda de tu maestro, analiza el siguiente esquema en el que aparecen otros elementos claves para el relato que estás preparando.



1. Escoge el tipo de narrador y el tiempo cronológico e histórico que tendrá tu relato. Así, ya tienes los elementos básicos para tu creación.
2. Revisa la información que has venido elaborando. Realiza los ajustes o cambios que consideres necesarios en tu relato.
3. Realiza un esquema, puede ser similar al anterior, en el que recojas los elementos narrativos de tu relato. De esta manera, verificas qué tienes y qué te hace falta.

## Cómo darle forma a mi escrito

- Compara la construcción de una casa con la elaboración del relato que estás creando. Responde estas preguntas y socializa las respuestas con dos compañeros.
  - a. ¿Cuáles serían las bases de lo que vas a escribir?
  - b. ¿En qué columnas se apoyaría tu texto?
  - c. ¿Cuáles serían las paredes y cuáles los ladrillos?
  - d. ¿Cuál sería la puerta y cuáles las ventanas?
  - e. ¿Quiénes serían los visitantes?
  - f. ¿Quiénes habitarían la casa?
  - g. ¿Qué papel desempeñas tú en esa construcción?

Seguramente surgieron respuestas maravillosas a las preguntas anteriores. Todas muy válidas porque la comparación entre la elaboración de un texto y la construcción de una casa es muy apropiada. Esta es una posible interpretación de esta comparación. Muy seguramente coincide con la tuya o con la de muchos de tus compañeros.

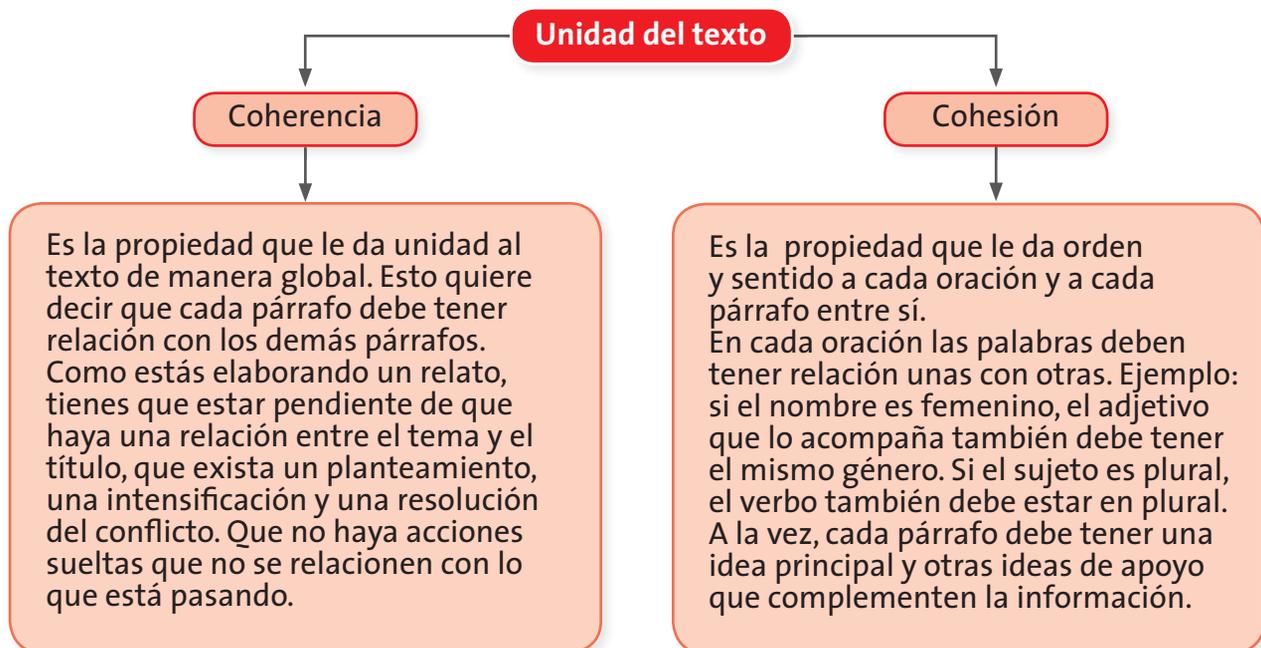
Se podría señalar que el autor de este relato, puede compararse con el constructor de una casa, en este caso serías tú. Has sentado las bases..... de la casa y colocaste unas columnas fuertes. Ahora vas a empezar a levantar paredes. Esas paredes son tanto la coherencia como la cohesión, que le dan forma lógica a tu relato. Los ladrillos son las ideas que tú organizas en tu escrito para crear tu historia.



Casas en construcción.

Tienes que decidir cómo serán la puerta y las ventanas. Por esa puerta, amplia o angosta, entrarán los visitantes, es decir, los lectores de tu relato. Ellos disfrutarán conversando con los habitantes de la casa, que no son otros que los personajes de tu relato. Por las ventanas, los lectores interpretarán de distintas maneras lo que tú escribiste, así, dejarán volar la imaginación para soñar con otras historias. Cuando al fin termines de construir tu casa, tendrás que pintarla y decorarla, es decir tendrás que sacar una versión en limpio e ilustrar tu relato, para entregárselo a los futuros visitantes.

Como has seguido el proceso de manera muy ordenada, tienes que comenzar a darle forma a tu relato (tu casa). Entonces vas a prestar atención a estos conceptos de coherencia y cohesión que te van a ser muy útiles. Recuerda que en el grado anterior ya trabajaste estos conceptos. Ahora, por tanto, te serán familiares.



1. Elabora un cuadro que te sirva de guía para revisar los aspectos de coherencia y cohesión en tu relato. Debes incluir mínimamente estos elementos:

Coherencia	Cohesión
Título relacionado con el contenido	Relación de concordancia dentro de las oraciones
Planteamiento, intensificación y resolución del conflicto	Idea principal e ideas de apoyo en cada párrafo
Relación entre un párrafo y otro	Uso de conectores
Tema general del texto	Relación entre una oración y otra
Relación lógica entre las distintas partes del relato	Manejo adecuado de la puntuación

### Ten en cuenta

Estás en el proceso de crear tu propio relato. Ya recogiste algunos aspectos fundamentales para darle contenido a la historia. Ahora reúne elementos para darle forma al escrito y que este sea coherente.

## ¡Qué bueno crear un periódico en mi colegio!

Una de las etapas en todo proceso de producción textual es la publicación. Existen diversos medios para dar a conocer lo que escribimos o lo que expresamos oralmente. Uno de ellos, muy importante y necesario en las instituciones escolares, es el periódico, mural o de circulación.

En este módulo, has venido construyendo paso a paso tu propio relato: creaste un héroe, unos personajes y diseñaste un ambiente donde se va a desarrollar la historia que tienes en mente. En la siguiente guía vas a organizar el inicio, nudo y desenlace de tu relato y le vas a dar forma definitiva a tu escrito. Por tanto, es necesario que vayas pensando cómo y dónde publicarlo. En esta sección te presentamos una muy buena opción: el periódico escolar.

- Observa las primeras páginas de estos periódicos. Luego responde.

**EL HERALDO**  
Barranquilla, Colombia | 21 de abril de 2011 | Año 78. Nº 25.432 | 24 páginas, 4 secciones | \$1.300 | ISSN 0122-4342

**JUEVES 21.04.11**

**La Iglesia tiene principios no negociables**  
En entrevista, el Arzobispo defendió los fundamentos del catecismo. Se refirió a la adopción entre parejas gay y a los anticonceptivos.

**VULNERABILIDAD DE JUECES Y FISCALES PREOCUPA A OEA**  
Secretario General pide garantías para víctimas en restitución de tierras.

**SIGUEN CAOS EN 3 PUNTOS POR TERMINALES PIRATAS**  
Otra vez se hizo evidente la falta de control en la 17, la 30 y Simón Bolívar.

**La 'terminal pirata' han hecho ya agotar en estos días, ocasionando transtornos por la falta de control.**

**Vía crucis de damnificados, tema de reflexión en la Semana Mayor**  
Los principales actos litúrgicos promoverán la defensa de la vida, la familia y la caridad con los afectados por el invierno.

**Concesión del Cortisoza, en el limbo por concepto de Contraloría General**  
Acia confía en que la entidad entregue el visto bueno para prototipo. A menos de un año de finalizar el contrato de concesión del Estadio Cortisoza, aún se desconoce qué pasará con la prótesis del acuerdo, según lo que el nuevo concepto de la Contraloría General para re-evaluar a no las negociaciones entre Asespio y Asca.

**Rumba con Peter, Silvestre y Diomedes**

**Polémica por parrandón vallena en Santa Marta**  
El obispo, el párroco de El Rodadero y habitantes de este sector se oponen al espectáculo de mañana. Empresarios defienden su negocio.

**LEA HOY EN EL HERALDO**

**Ana Gómez, La Samaritana**  
Una mujer de 60 años lleva medio siglo representando a 'La Samaritana' en la Semana Santa de Sabanalarga. **2A**

**Sin fe en Semana Santa**  
Los agonizantes y otros también se dedican a la reflexión en la Semana Mayor, aunque rechazan las religiones. **2A**

**Anomalías bancarias**  
3 personas fueron capturadas entre ellas un subgerente y un cajero del BNP de Valledupar por graves anomalías. **8A**

**Murió Evrey Vallero**  
Rafael Salas, hijo del legendario Toño Salas, falleció ayer a los 59 años por una complicación renal. **18**

**Elecciones: 600 mil locales**  
La Registraduría reunió los datos de los zonificados para los comicios del 30 de octubre. En Atlántico van 25.587. **1C**

**INICIA LA SEMANA SANTA**  
El Real Madrid, gracias a un excelente cabezazo de Cristiano Ronaldo, venció hoy por segunda vez a Barcelona, acabó con su racha de once derrotas consecutivas y se acercó a su apuesta para neutralizar la propuesta futbolística de Pep Guardiola. El Real hizo el par que pretendía en el primer periodo, estuvo a merced del Barcelona en el segundo y al principio de la prótesis, hasta que el gol de Cristiano dejó el trofeo en sus manos. Durante algunos meses de encuentro, el cuadro madrileño supo cómo hacer daño a su equipo catalán. 'La vida no es ganar siempre', dijo Guardiola. **20**

**EL TIEMPO**  
Jueves y Viernes \$1.500

**La próxima edición de EL TIEMPO, este sábado.**

**INVIERNO** "La reconstrucción de Útica comienza hoy" Santos

**Iglesia sale en defensa de la ley de reparación**  
El mensaje de los obispos en los días santos será por las víctimas de la violencia y las del invierno.

**La prensa vs. Correa, en Ecuador**  
Dos propuestas del poder que impulsó el presidente Rafael Correa para el 7 de mayo fueron rechazadas por los medios de comunicación. Una alianza entre la libertad de empresa y otra respaldada por la oposición. Diego Cordero, de la Asociación Ecuatoriana de Radios, dice: 'Periodismo y justicia explican los temores'.

**REAL MADRID SE 'BEBIÓ' LA COPA DEL REY**  
En el gol de Cristiano Ronaldo (líder) en tiempo extra, el Real Madrid se impuso 1-0 a su archrival, Barcelona, y se quedó con la Copa del Rey. El equipo de Luis Enrique se quedó con el trofeo tras el encuentro jugado en Valencia.

**debes saber** debes leer debes hacer clasificados

**debes saber**  
Angelesy, la isla donde vivían Kate Middleton y el príncipe Guillermo.

**debes leer**  
Córdoba, secretaria de la Confederación de la Educación de los Estados Unidos a buscar 'medallas' en las escuelas.

**debes hacer**  
Removir la amputación de la víctima de la violencia a que debe respetar la dignidad que le corresponde.

**clasificados**  
Córdoba, secretaria de la Confederación de la Educación de los Estados Unidos a buscar 'medallas' en las escuelas.

**debes leer**  
Removir la amputación de la víctima de la violencia a que debe respetar la dignidad que le corresponde.

**debes hacer**  
Córdoba, secretaria de la Confederación de la Educación de los Estados Unidos a buscar 'medallas' en las escuelas.

**clasificados**  
Córdoba, secretaria de la Confederación de la Educación de los Estados Unidos a buscar 'medallas' en las escuelas.

Primera página del diario El Heraldo, diario de Barranquilla.

Primera página del diario El Tiempo, diario de circulación nacional.



Primera página del diario El Espectador, diario de circulación nacional.

- ¿A qué ciudad pertenecen estos periódicos? Observa las imágenes para que encuentres pistas sobre el lugar de procedencia de estos.
- ¿Sabes cuál es el periódico que llega a tu región? Si no lo conoces, consulta con tus padres, maestros o compañeros.
- ¿Conoces los periódicos de otras regiones? ¿Cuáles?
- ¿Qué tipo de información te ofrecen dichos periódicos?
- ¿Hay periódico en tu colegio?



Primera página del diario El Colombiano, diario de Medellín.



Primera página del diario El Universal, diario de Cartagena.



Cada vez que lees un periódico estás compartiendo información con distintas personas. Esto es posible, porque los periódicos pertenecen a los medios impresos que generalmente circulan para grandes grupos sociales: una región, un colegio, una ciudad, un país. Recuerda que el periódico tiene relación con los textos informativos: noticia, reportaje, entrevista, carta del lector, entre otros, que trabajaste en el grado anterior.

Sin embargo, con el auge de internet, muchos de los periódicos están cambiando su formato en papel por una versión digital, es decir, que se puedan leer en línea, vía internet, incluso, con mayor actualidad que las versiones en papel, porque a lo largo del día, se incluyen noticias de última hora.

- ¿Qué ventajas y desventajas tendrá leer periódico en papel o leerlo por internet? ¿Crees que los periódicos se van a acabar por el auge de internet? Socializa con tus compañeros las ventajas y desventajas que encuentres y luego, confronten algunas opiniones en el grupo.

### Ten en cuenta

#### Características de los medios impresos

- Los efectos de costo hacen que no sean asequibles para la mayor parte de una sociedad. No todos tienen la posibilidad de comprar un periódico todos los días.
- Ejercen bastante influencia en el público que accede a ellos en cuanto a la opinión sobre aspectos políticos, religiosos y sociales, en general cualquier tema que sea de interés para los lectores.
- Hay periódicos que tienen información muy diversa y de interés para todo tipo de público. Este es un aspecto que contribuye a que tanto niños como adultos reciban la información de manera amena.
- La noticia tiene carácter inmediato, es decir, que en cualquier momento, se puede acceder a ella, sin limitaciones de conexión, electricidad, red, línea telefónica...

1. Lee un artículo de interés en un periódico de tu región o al que tengas fácil acceso. Resume la información en tu cuaderno en un cuadro como este.

Tema	Autor	Nombre del periódico	Fecha de publicación
Aspectos o ideas con los que estoy de acuerdo.		Aspectos o ideas con los que estoy en desacuerdo.	

2. Si en tu colegio no hay periódico, organicen una cartelera grande para crear un periódico mural en el que puedan publicar distintos artículos e información de interés. O planteen la propuesta de crear un periódico escolar. Tal vez muchos tengan la misma idea y la hagan realidad.

## Comunicarnos dentro del respeto a las diferencias

Los relatos hacen parte de nuestra vida. Cada vez que escribimos una historia, un pensamiento, un poema, una opinión, estamos dando a conocer a otros, algunos aspectos de la manera como vemos el mundo, como entendemos y como explicamos la realidad. De ahí, que en todo proceso de producción oral y escrita, sea indispensable respetar las distintas maneras como cada persona comprende y expresa la realidad que vive. En esta sección, vamos a recoger elementos que nos permitan reflexionar y actuar al respecto.



### Actividad previa

Observa las situaciones que se presentan en las imágenes. Luego responde.



Diversas plazas de mercado.

- ¿Qué situaciones te llaman la atención? Describe algunas de ellas.
- En las situaciones en las que se evidencia conversación, ¿cuál crees que sea el tema?
- ¿Qué puede estar ocurriendo en las situaciones donde no se evidencia conversación alguna?
- ¿Cuáles diferencias se pueden encontrar en la manera como se expresan las personas que aparecen en las fotografías?
- ¿Qué tipos de lenguaje: (**oral, gestual, audiovisual, escrito**) están empleando las personas que participan en estas situaciones comunicativas?
- ¿Qué aspectos tienen en común todas las personas que aparecen en estas situaciones comunicativas?

Todos nos comunicamos en situaciones concretas. Cada uno, a través del lenguaje expresa su forma particular de ver la vida, sus costumbres, pensamientos, ideas, anhelos, temores, emociones... Todas estas variaciones en una comunicación se evidencian en lo que se conoce como **contexto comunicativo**.

### Ten en cuenta

**Contexto comunicativo** es el conjunto de aspectos, características particulares, tipo de lenguaje: oral, gestual, audiovisual, escrito, en el que tiene lugar un acto de comunicación. Dentro de este contexto se pueden presentar diversas situaciones que precisen o alteren el sentido del mensaje que se está comunicando.

En toda situación comunicativa se dan estas variantes o diferencias entre las personas que participan en ella:

- Hay diferencias por el contexto lingüístico que tiene que ver con el vocabulario, las expresiones, la entonación, los términos familiares o rebuscados con los que se comunican las personas.
- Se presentan diferencias en cuanto al tema de conversación, en el conocimiento que tiene cada persona del asunto que están tratando.
- Hay muchas variaciones o diferencias en el tipo de mensajes que se transmiten no sólo con las palabras sino con los gestos, la manera de vestir, el tono de la voz, entre otros.
- Además, hay unas características externas a las palabras, expresiones o ideas que estamos empleando para comunicarnos. Son los aspectos físicos, emocionales, el estado de ánimo, ruidos imprevistos, que pueden afectar la comunicación.

### Ejercitemos lo aprendido

Imagina una posible conversación entre estos personajes en la que se evidencien las diferencias culturales. Escribe los diálogos en los globitos respectivos.





## Apliquemos lo aprendido

### Soy un gran cuentero

Recuerda que estamos desarrollando dos procesos de producción: oral y escrita. En esta sección, vamos a reunir algunos elementos relacionados con el uso de lenguaje verbal y no verbal, manifestado a través de la apropiación y narración de un cuento.

#### Paso 1. Seleccione el cuento

Vamos a organizar una sesión de cuenteros en el que cada uno de nosotros mostrará todas las capacidades y habilidades narrativas para tener al público muy atento e interesado en el relato.

Escogemos algunos de estos temas generales para seleccionar el cuento. Es recomendable que todos los cuentos sigan una misma temática o estilo. Por ejemplo:

- Cuentos de espantos
- Anécdotas curiosas
- Embarradas, “metidas de pata” o equivocaciones
- Cuentos de suspenso
- Relatos graciosos, cómicos



Un cuentero, su público y sus historias.



## Paso 2. Organizo espacio y tiempo

### 1. El escenario

Ubicamos un lugar amplio en donde el público esté cómodo, por ejemplo, que se puedan sentar en el piso.

- Un salón amplio
- Una plazoleta
- Un parque

### 2. La duración

- Cada estudiante tendrá un tiempo de cinco a diez minutos máximo para narrar su cuento.
- Se establecerán pausas prudentiales para que el público descanse.

### Ten en cuenta

- **Un buen cuentero** no solo narra historias. Transmite su emoción al público para que ría, reflexione o se asuste cuando el relato lo amerite.

## Paso 3. Preparo la presentación

1. Memorizo el cuento.
2. Selecciono las partes del relato que pueden impactar más al público.
3. Ejercito la entonación que le voy a dar a cada parte del cuento. Refuerzo estos aspectos:
  - a. Cómo voy a manejar las pausas.
  - b. Cómo voy a lograr el suspenso.
  - c. Cómo voy a narrar las partes divertidas del relato.
  - d. Cómo voy a mantener la atención del público.

- e. Qué expresiones acordes con la temática del cuento voy a usar.
- f. Cómo voy a evitar expresiones exageradas o repeticiones innecesarias.

4. Preparo la expresión no verbal.

**Recuerda que en el grado anterior se trabajaron algunas formas de lenguaje no verbal: gestos, movimientos, sonidos, colores, entre otros.**

- a. Ensayo frente a un espejo los gestos van a acompañar las escenas claves del cuento.
  - b. Introduzco sonidos o ruidos dentro del relato para centrar la atención del público o para generar mayor impacto.
  - c. Utilizo un vestuario llamativo, acorde con el estilo en que voy a narrar o con la temática de los cuentos.
  - d. Realizo ensayos antes de la presentación.
5. Realicen la presentación en el escenario que adecuaron para ello. Cada uno dé lo mejor de sí para que el evento sea todo un éxito.

**¿Cómo ves tu trabajo?**

6. Asigne un valor (Bajo, Básico, Alto, Superior) a cada uno de estos aspectos, según consideres que haya sido tu desempeño en la actividad de cuenteros. Justifica tus respuestas.

Aspecto	Valoración
Preparé con anterioridad mi presentación.	
El relato siguió la línea temática propuesta.	
Las expresiones utilizadas tenían relación con la temática y el contenido del relato.	
Utilicé lenguaje no verbal para apoyar mi relato.	
Manejé las pausas para crear suspenso o interés en el público.	
Mi relato causó impacto en el público.	

7. Con base en la valoración de cada aspecto, ¿qué elementos debes fortalecer y cuáles debes mejorar para ser un gran cuentero?

## Elaboro una versión definitiva de mi relato

1. Elabora la planeación de tu relato.

Este paso ya lo has venido realizando a lo largo de todo el proceso. Por tanto, lo puedes resumir en un cuadro como este:

Tema	A quiénes va dirigido
Título	Otros posibles lectores
Perfil de tu héroe	Antagonista u oponente
Perfiles de otros personajes	Hecho central del relato
Tiempo cronológico	Tiempo histórico
Tipos de espacios en que se desarrolla la historia	Narrador de la historia

2. Revisa qué aspectos necesitan ser ampliados o complementados. Enríquelos con tu creatividad e imaginación o si lo consideras necesario, consulta información acerca de estos.
3. Escribe el borrador de tu relato. Ten en cuenta la estructura de un texto narrativo y no olvides incluir cada uno de los elementos que has venido construyendo, a lo largo del proceso. Verifica estos aspectos en tu relato escrito:
- a. Planteamiento del conflicto.
    - » Describe al protagonista y a los espacios en que suceden los hechos.
    - » Plantea una situación que se puede volver conflicto.
  - b. Desarrollo del conflicto.
    - » Plantea y desarrolla una situación de conflicto entre el protagonista y el antagonista.

- » Describe los problemas o dificultades que empieza a tener el protagonista y cómo intenta resolverlos.

c. Resolución del conflicto.

- » Narra cómo supera el protagonista los problemas.
- » Describe en qué situación quedó cada personaje.
- » Procura que el final sea impactante.

### Revisión personal

4. Lee silenciosamente tu relato por si encuentras algún aspecto que aún no te convence y quieres hacer los ajustes necesarios. Revisa, entre otros, estos elementos:

Título
Tipo de narrador
Desarrollo de la acción
Personajes
Lugares
Tiempo

5. Revisa la coherencia y cohesión del relato con base en estos aspectos.

Coherencia	Cohesión
Título relacionado con el contenido.	Relación de concordancia dentro de las oraciones.
Planteamiento, intensificación y resolución del conflicto.	Relación entre una idea y otra dentro de los párrafos.
Relación entre un párrafo y otro a través de conectores.	Idea principal e ideas de apoyo en cada párrafo.
Relación de cada parte del relato con el tema y con la narración.	Uso de conectores.

6. Verifica que la letra sea entendible.
7. Revisa la ortografía de tu relato, junto con tu maestro o un compañero destacado en esta materia. También puedes ayudarte con el diccionario.
8. Lee el texto a un familiar o a un amigo. Escucha sus opiniones y realiza los cambios que consideres necesarios.



### Evaluemos

Has llegado al momento de revisar tu relato, que seguramente reflejará el desempeño que has tenido hasta ahora en tus procesos de interpretación y producción textual.

### ¿Cómo se desarrolló el proceso?

Iniciamos con un acercamiento a distintos relatos: *Harry Potter y la piedra filosofal*; *Don Quijote de la mancha*; *Viaje al centro de la Tierra*; *A imagen y semejanza*. A través de cada uno de estos relatos fuimos conociendo cada uno de los elementos de un relato: personajes, protagonista, narrador, espacio, tiempo, partes de la acción. Al mismo tiempo, has venido construyendo paso a paso un texto narrativo oral y un relato escrito. Durante este proceso diste a conocer no solo tus habilidades narrativas sino también tu creatividad e imaginación. Igualmente, revisamos aspectos de coherencia y cohesión para darle forma al escrito.

Ahora, a nivel personal, con tus compañeros y con el apoyo de tu maestro, vas a continuar evaluando algunos aspectos propios de todo este proceso de producción textual.

### ¿Cómo me ven los demás?

1. Como ya has escrito tu relato, reúnete con otro compañero y revisen mutuamente sus escritos, a partir de los siguientes aspectos. Registra en el cuaderno las observaciones.

Aspectos a tener en cuenta en el escrito de mi compañero	Sí	No
El relato de mi compañero, tiene un título llamativo.		
Es claro el tema o mensaje que quiere comunicar.		
Hay una descripción de los personajes y el lugar donde ocurre la acción.		
El relato tiene inicio, intensificación y resolución del conflicto.		
¿Qué consejo le daría a mi compañero para mejorar su relato, a partir de la información recogida en este cuadro?		

### ¿Cómo me ve mi maestro?

2. Teniendo en cuenta los consejos que recibiste, realiza los últimos ajustes pertinentes y elabora el texto definitivo con las ilustraciones respectivas. Tu maestro lo valorará con base en estos aspectos:

Mi relato	Sí	No	Cómo mejorar
Tiene un título llamativo y entendible para el lector.			
Los personajes están bien descritos y tienen una función precisa en el relato.			
Hay un narrador o los diálogos permiten seguir el hilo de la narración.			
Se desarrollaron todas las etapas del proceso escritor: planeación, elaboración del borrador, revisión, realización de ajustes, versión definitiva, edición y publicación.			
El texto definitivo tiene los ajustes sugeridos.			
Hay coherencia temática y cohesión.			
El lenguaje es adecuado con el propósito comunicativo del relato.			



## Edición

Consigue fotografías, recortes de revistas o diseña tus propios dibujos para ilustrar tu cuento cuando lo termines.

Redacta el texto definitivo de tu relato. Cuando lo tengas, pásalo en limpio e ilústralo con los recortes o dibujos que habías preparado.

## Publicación

Estas son algunas ideas para que publiques tu cuento.

- Se puede hacer un libro argollado con todos los cuentos que se ubique en la biblioteca como fuente de consulta.
- Buscar el intercambio de cuentos con otro curso.
- Usarlo como regalo dedicado a otro compañero del curso.
- También se pueden publicar los mejores en el periódico del colegio.

Finalmente, evalúa tu desempeño general en este proceso.

## ¿Qué aprendí?

3. De manera individual, selecciona los avances que alcanzaste en el desarrollo de este módulo. Si encuentras aspectos que no alcanzaste a desarrollar completamente, pídele a tu maestro un trabajo de apoyo para que refuerces los contenidos o los procesos en los que tienes alguna dificultad.

Se te dificultó comprender las actividades que debías realizar.	
Comprendiste las actividades y algunos conceptos que se plantearon.	
Consideras que tienes los elementos necesarios para producir un texto narrativo.	
Identificas la estructura y elementos de un relato.	
Al escribir tu relato seguiste paso a paso las etapas del proceso escritor: Planeación, elaboración del borrador, revisión, realización de ajustes, versión definitiva, edición y publicación.	
Consideras que tu escrito puede contribuir a mejorar en tu curso los procesos de comprensión de lectura y producción de textos.	

## GLOSARIO

- **Abatir:** Girar de la posición vertical a la horizontal o viceversa.
- **Acometer:** Atacar a una persona u objeto con un movimiento rápido. Emprender, intentar y decidirse a empezar una acción y ejecutarla.
- **Agudo:** Puntigudo, punzante, afilado.
- **Antediluviano:** Anterior al diluvio universal, es decir a la inundación de la Tierra que se menciona en la Biblia. Ser antiguo.
- **Asequible:** Que puede conseguirse o alcanzarse.
- **Aspa:** Son dos trozos de madera, cruzados el uno sobre el otro formando una "x", que se colocan en el molino de viento, para permitirle que gire con el impulso del viento.
- **Atónito:** Asustado o demasiado emocionado de algún objeto, ser o acontecimiento.
- **Azotar:** Dar golpes con la cola o con las alas. Golpear algo violentamente, generando daños o destrozos de gran importancia.
- **Bandada:** Conjunto de aves que vuelan juntas.
- **Carabina:** Arma de fuego parecida al fusil, pero de menor longitud.
- **Caravana:** Grupo de animales o personas que se desplazan formando fila.
- **Carapacho:** Caparazón o esqueleto formado por piezas duras y resistentes.
- **Colosal:** De gran tamaño.
- **Concéntricos:** Figuras que tienen un mismo centro.
- **Concienzudamente:** Hacer algo a conciencia.



- **Crujido:** Ruido que se forma al rozar un objeto con otro.
- **Decrecen:** Perder fuerza o tamaño. Disminuir.
- **Dentellada:** Mordisco fuerte.
- **Deprimir:** Disminuir el volumen de un objeto. Sentir demasiada angustia o tristeza.
- **Despojo:** Premio del vencedor. Quitarle a alguien lo que posee con violencia. Restos o pedazos que quedan de algo destruido.
- **Entrever:** Ver confusamente algo.
- **Espuela:** Elemento metálico que se ajusta al pie con correas, para picar a la cabalgadura.
- **Estupefacto:** Atónito, pasmado.
- **Faena:** Trabajo mental o físico.
- **Fatiga:** Agitación, cansancio o molestia ocasionada por un esfuerzo prolongado, el cual se manifiesta con dificultad para respirar.
- **Faz:** Superficie, rostro, cara, vista o lado de una cosa.
- **Furor:** Cólera, ira exaltada, agitación violenta
- **Hendidura:** Corte o ruptura en un objeto o material.
- **Ictiosauro:** Reptil marino gigantesco de hocico prolongado y dientes separados.
- **Indescriptible:** Situación que no se puede describir.
- **Inerte:** Sin vida, inmóvil, paralizado, incapaz de producir alguna reacción.
- **Interceptar:** Apoderarse de algo antes de que llegue a su destino.

- **Intermitente:** Que se interrumpe continuamente.
- **Legua:** Medida variable según los países o regiones, en el antiguo sistema español equivale a 5572,7 m.
- **Oblicuo:** Inclinado, desviado
- **Obstinada:** Perseverante, fastidiado, enojado, furioso.
- **Parsimonia:** Lentitud para hablar o de actuar.
- **Plesiosauro:** Reptil gigantesco con forma de lagarto.
- **Precipitar:** Agilizar la realización de alguna acción.
- **Provista:** Preparada o reunida con anticipación.
- **Pucho:** Pequeña cantidad sobrante de alguna cosa.
- **Rebaño:** Conjunto de personas o animales.
- **Replegada:** Doblada muchas veces.
- **Simiente:** Semilla.
- **Sobrecogido:** Sorprendido, intimidado.
- **Tantear:** calcular, medir con cuidado.
- **Tintineo:** Sonido de campanilla o timbre al recibir un ligero choque.
- **Toesa:** Antigua medida francesa de longitud, que equivalía aproximadamente a un metro y ochenta y dos centímetros.
- **Vacilar:** Mostrar indecisión para realizar algo. Burlarse de alguien.
- **Vecindad:** Cercano o próximo a un lugar.
- **Veta:** Fila de piedras o madera.



- **Virar:** Cambiar de rumbo.
- **Visera:** Parte de una armadura antigua que cubría la cabeza y el rostro, la cual se podía alzar o bajar, y tenía agujeros para ver.
- **Yergue:** Acción de erguirse, levantarse, ponerse de pie.
- **Zócalo:** Objeto o cuerpo cilíndrico que sostiene una columna.
- **Zozobrar:** Se dice de una nave que está en peligro a causa de una tempestad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Benedetti, Mario (2006). *Puentes como liebres y otros cuentos*. Bogotá: Alfaguara.

Rowling, J. K. (1999). *Harry Potter y la piedra filosofal*. Barcelona: Salamandra, S.A.

Cervantes Saavedra, Miguel de (2005). *Don Quijote de la Mancha*. Serie Roja. Bogotá: Alfaguara.

Verne, Julio (2005). *Viaje al centro de la Tierra*. Bogotá: Panamericana.

## REFERENCIAS WEB

Una pequeña fábula. Franz Kafka. Recuperado de <http://www.ciudadseva.com/textos/.../kafka/pequenya.htm>

Real Academia Española. <http://www.rae.es>

## El enriquecedor mundo de los textos

### ¿Qué vas a aprender?

#### Comprensión e interpretación textual

- Comprendo e interpreto diversos tipos de texto, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.

#### Ética de la comunicación

- Reconozco, en situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar mis actitudes de respeto y tolerancia.

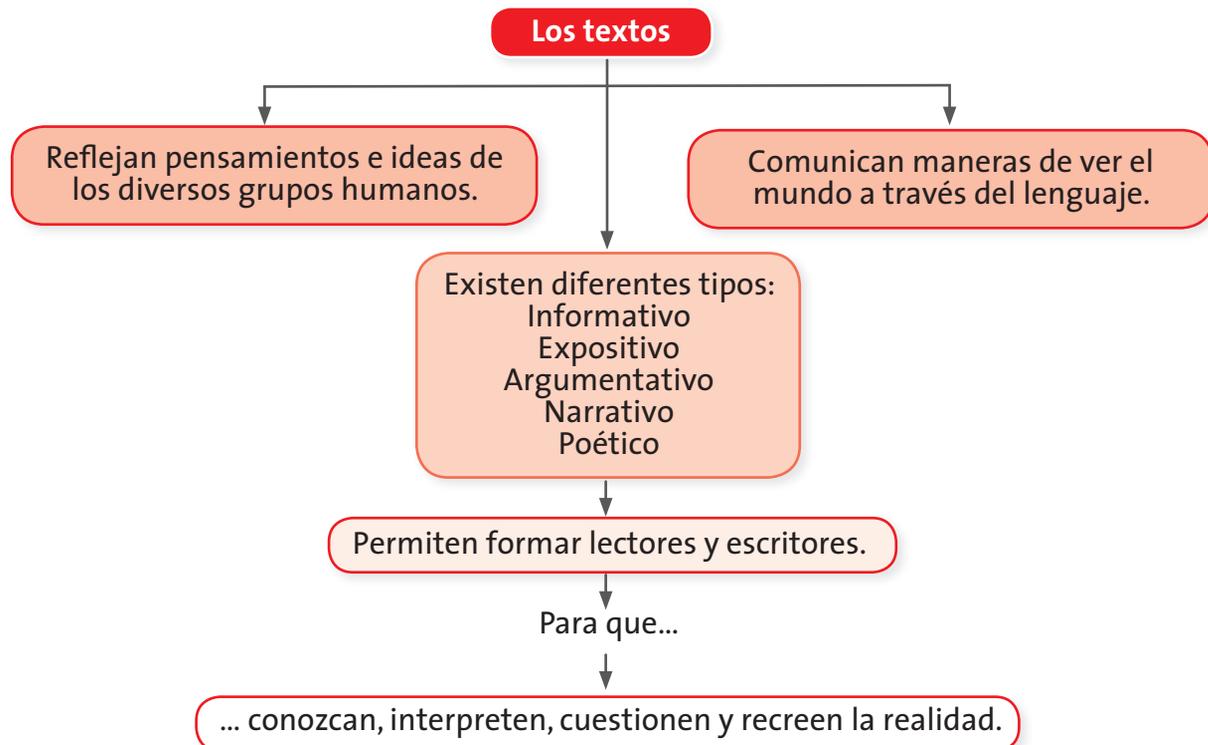
En nuestro mundo circula infinidad de información, a través de los distintos medios de comunicación. Diariamente leemos noticias en los periódicos, conocemos temas interesantes en revistas, interactuamos con otras personas a través de internet, nos enteramos de algún evento o de la promoción de un determinado producto, por medio de volantes o afiches publicitarios. Es tanta la información que recibimos que a veces no tenemos tiempo de analizarla y terminamos aceptándola sin ninguna crítica. Sin embargo, nuestra sociedad exige no solo receptores pasivos sino lectores activos, con sentido crítico, capaces de asumir sus propios puntos de vista frente a toda la información que transmiten los medios. Desarrollar nuestra capacidad crítica, implica plantear distintas alternativas de solución a las diversas problemáticas que vivimos.



Guía	Conceptos	Subprocesos
<b>Guía 4:</b> Me informo de lo que sucede	<b>Comunicación</b> <b>Texto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Relaciono la forma y el contenido de los textos que leo y muestro cómo se influyen mutuamente.</li></ul>
<b>Guía 5.</b> Expongo mis ideas y conocimientos	<b>Información</b> <b>Exposición</b> <b>Opinión</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Comparo el contenido de los diferentes tipos de texto que he leído.</li></ul>
<b>Guía 6.</b> Opino sobre mi entorno	<b>Diversidad</b> <b>Contexto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Establezco relaciones de semejanza y diferencia, entre los diversos tipos de textos que he leído.</li><li>Evidencio que las variantes lingüísticas encierran una visión particular de mundo.</li><li>Reconozco que las variantes lingüísticas y culturales no impiden respetar al otro como interlocutor válido.</li></ul>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2006). Documento No. 3. Estándares básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas.

En el siguiente esquema podrás descubrir la relación entre lo que aprenderás y la manera como lo aplicarás en tu proceso lector y escritor a través de la interpretación y producción textual.



## ¿Para qué te sirve lo que vas a aprender?

Con la lectura e interpretación de diversos tipos de textos, descubrirás múltiples maneras para expresar los pensamientos y distintas formas de presentar la información. La cantidad y diversidad de textos que circulan en nuestro medio, exige variadas formas de leer y escribir. A través de los relatos construimos o descubrimos mundos posibles; con las noticias nos enteramos de la actualidad; ampliamos el conocimiento con los textos explicativos y manifestamos nuestra opinión con los textos argumentativos. Por consiguiente, se requiere interpretar cada texto a partir de su propósito y de la manera como organiza y presenta la información. Si logras este objetivo estarás ampliando tu capacidad lectora porque adquirirás más elementos para comprender tu realidad y confrontarla con el mundo que te proponen los textos. A la vez, continuarás formándote como un excelente escritor, creador, en este caso, de un texto informativo y uno expositivo.

## ¿Cómo y qué se te va a evaluar?

A medida que avances en la lectura de textos, encontrarás diversas maneras de interpretarlos, ya sea por su estructura, contenido y propósito. Esto se verá reflejado en la forma como desarrolles las actividades de interpretación y producción textual que se te plantearán. A la vez, podrás revisar tu proceso, los logros obtenidos y los aspectos por mejorar. Es necesario entonces, que estés en comunicación constante con tu maestro para que juntos descubran las fortalezas de tu desempeño y planteen alternativas de mejoramiento en los aspectos que lo requieran.

## Explora tus conocimientos



1. Elabora en tu cuaderno una lista de los textos que circulan en tu región. Trae a clase algunos ejemplos.
  - a. ¿Cuáles de esos textos están representados en las imágenes?
  - b. ¿En cuáles de los textos que conoces se emplea un lenguaje verbal (oral y escrito)?
  - c. ¿En cuáles de esos textos se utiliza el lenguaje no verbal (íconos, señales, símbolos, sonidos...)? Recuerda que en el grado anterior se mencionaron distintas formas de lenguaje no verbal.
  - d. ¿En cuáles textos se utilizan los dos tipos de lenguajes: verbal y no verbal?
2. ¿Cuál consideras que es el mayor aporte de los textos verbales y no verbales a nuestra sociedad?

# Guía 4

## Me informo de lo que sucede

### Subproceso:

- 💡 Relaciono la forma y el contenido de los textos que leo y muestro cómo se influyen mutuamente.



Lo que sabemos

### Actividad antes de leer

- Comenta con dos compañeros estos aspectos:
  - a. ¿Cuál es la noticia más importante para tu región en este momento?
  - b. ¿En qué consiste la importancia de esta noticia?
  - c. ¿Este acontecimiento afecta en algo a tu colegio o a tu comunidad? ¿Cómo?

Puedes ver que es muy importante conocer lo que está sucediendo en nuestra región para reflexionar y proponer alternativas de solución a las distintas situaciones y problemáticas que cotidianamente se presentan.



Aprendamos algo nuevo

Lee el siguiente texto:

### Mutación genética podría salvar de la extinción al demonio de Tasmania

» Anticípate a la lectura:

¿Qué te dice este título?

¿Se tratará de una noticia sobre un ser real o el personaje de los dibujos animados?

*El pequeño mamífero sufre desde los años 90 un extraño tumor cancerígeno.*

*Científicos australianos anunciaron el descubrimiento de una colonia de demonios de Tasmania con rasgos genéticos especiales que podrían salvar de la extinción a la especie, amenazada por un letal cáncer.*

*Los animales sufren de una enfermedad que crece en la boca y en la cara y en cuestión de tres meses aumenta tanto de tamaño que no les permite comer. El sitio Web [ecoactualidad.com](http://ecoactualidad.com) explica*



“Taz”. Personaje animado de la Warner Brothers presentado en la serie Looney Tunes.



Demonio de Tasmania. Marsupial australiano.

*desde el 2009 por qué el animal se encuentra en peligro.*

*En apenas 15 años, este cáncer ha matado al 70 por ciento de los demonios de Tasmania, mientras las autoridades buscan desesperadamente alguna forma de salvarlos.*

» Antes de continuar con la lectura:

¿Sabías que el demonio de Tasmania es un mamífero?

» ¿Qué semejanzas y qué diferencias encuentras entre la imagen del personaje animado y la fotografía real del demonio de Tasmania?

*La enfermedad ataca a las poblaciones del **Marsupial**, en la isla australiana que le da nombre, pero se descubrió una colonia que parece ser inmune a los tumores, indicó Kathy Belov, jefe del equipo de investigadores de las universidades de Sidney y Tasmania.*

*Sin embargo, Belov dijo que todavía hay tiempo para estudiar a fondo el cáncer y encontrar una vacuna, pues debe haber un rasgo genético que explique el hecho de que el 20 por ciento de las poblaciones del animal no ha desarrollado el cáncer, por lo que “es posible que estén muriendo menos animales de lo que pensábamos”.*

**Marsupial** Se dice de mamíferos cuyas hembras dan a luz prematuramente y terminan de criarlas en la bolsa que tienen en su vientre. Ejemplo: el canguro de Australia y la zarigüeya de América.

<http://www.buscon.rae.es>

» Antes de continuar con la lectura:

¿Te ha parecido interesante la noticia?

¿Crees que el personaje de dibujos animados esté inspirado en el animal que se describe aquí?

*Hace un año, el Ministerio de Medio Ambiente australiano incluyó por primera vez al marsupial carnívoro más viejo del mundo en su lista de especies en riesgo “crítico” de desaparecer para siempre y ahora dedica a su conservación casi ocho millones de dólares anuales.*

*Los primeros colonizadores blancos de Tasmania llamaron al marsupial “demonio” por sus chillidos aterradores, mal carácter, pelo oscuro y fuerte mandíbula. Desapareció del continente australiano hace unos cuatro siglos, posiblemente por la creciente presencia del perro salvaje o dingo, pero sobrevivió en la isla situada en la punta sureste del país.*

*El Tiempo. Sección Medio Ambiente. Miércoles 10 de marzo de 2010.*

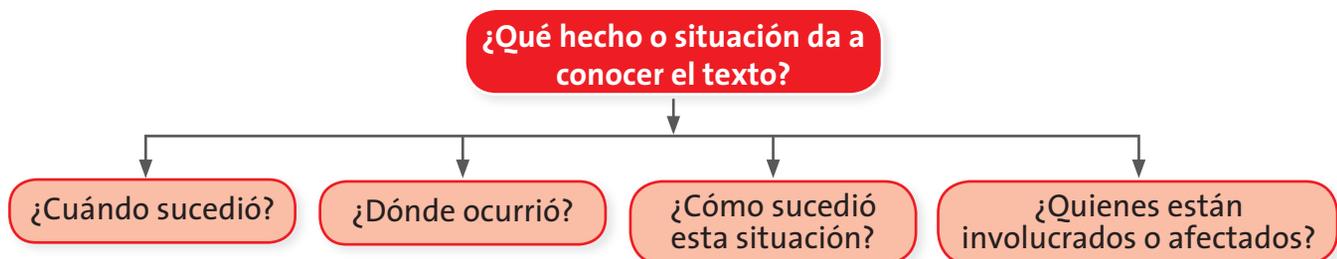
### Rastreemos el texto

Ya te has formado una idea general del texto con las preguntas que resolviste durante la lectura. Ahora, con la ayuda de tu maestro vas a profundizar en la interpretación del mismo.

#### Nivel literal

En este nivel vas a identificar información que aparece explícita, evidente en el texto. Para ello, verifica algunas afirmaciones que hace el texto. Así podrás identificar algunas características de la noticia leída.

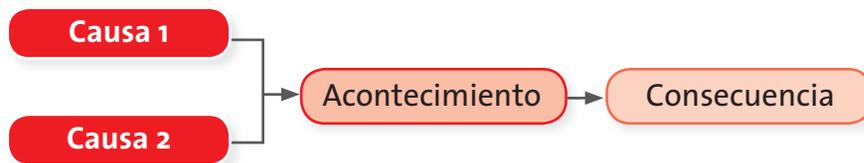
1. Lee las oraciones y señala si son falsas o verdaderas. Justifica tu respuesta.
  - a. El marsupial fue llamado “demonio” por su aspecto y mal carácter.
  - b. Este mamífero vive en el continente australiano desde hace cuatro siglos.
  - c. Un 80 % de las poblaciones del animal no ha desarrollado el cáncer.
  - d. Las autoridades buscan salvar a este animal de los cazadores.
  - e. El cáncer que afecta a estos animales apareció en los años noventa.
2. Completa el siguiente esquema con la información del texto. Realiza la actividad en el cuaderno.



### Nivel inferencial

En este nivel vas a encontrar información que no está explícita en el texto. Debes relacionar algunas palabras o ideas entre sí para descubrirla.

3. Señala dos posibles causas y una consecuencia del hecho relatado en el texto.



### Nivel crítico

Aquí, vas a expresar tu punto de vista u opinión acerca del texto, tanto en su contenido, como en su relación con otros temas que se pueden desprender de este.

4. Escribe tu opinión sobre la consecuencia que señalaste anteriormente. Léela ante el grupo.
5. ¿Recomendarías esta noticia a alguien? ¿A quiénes especialmente? ¿Qué aspectos resaltarías? ¿Por qué la recomendarías?
6. ¿Conoces algún animal o especie de tu región que se encuentre en una situación similar a la del demonio de Tasmania? Descríbela en tu cuaderno y coméntala a tus compañeros.

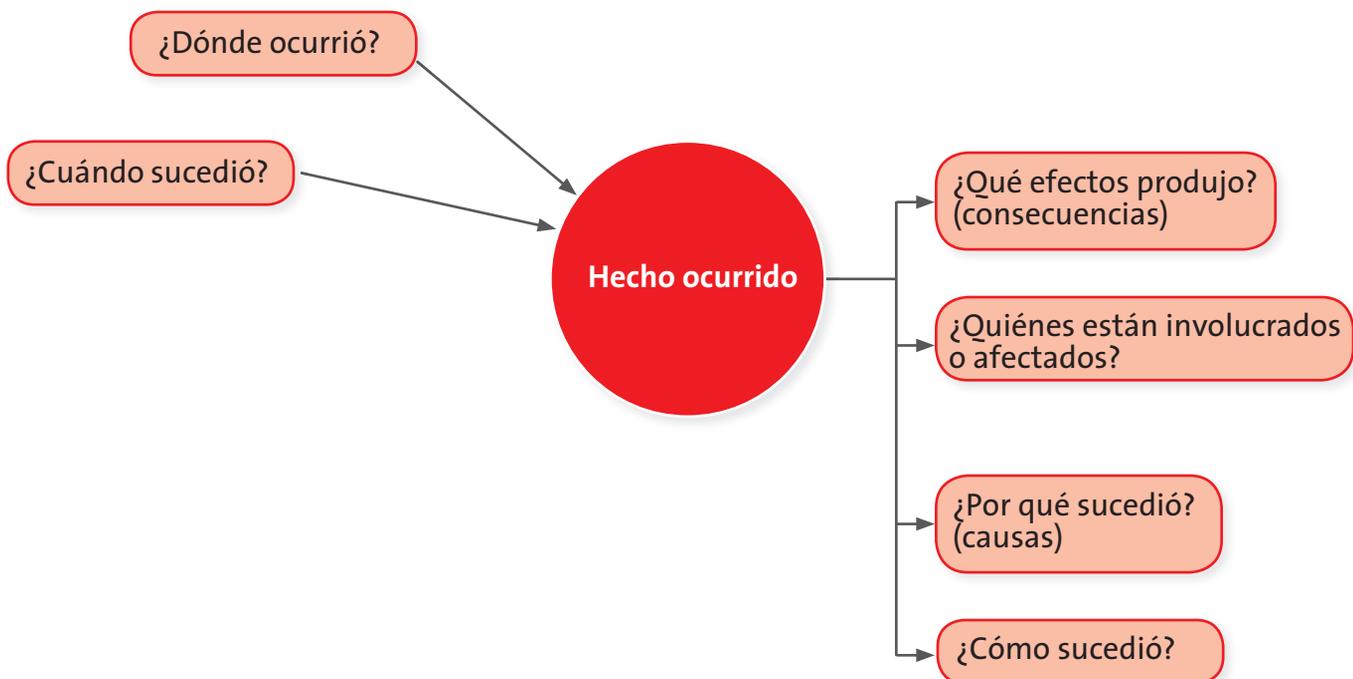
### Vivo informado de lo que sucede

1. ¿Cómo te informas de lo que sucede en el país o en tu región?
2. ¿Qué tipo de noticieros prefiere tu familia: radiales, televisivos, o se informan a través del periódico?
3. ¿Cuál noticiero prefieres para informarte de lo que ocurre? ¿A qué tipo de noticias le prestas mayor atención? ¿Por qué?

Responde en el cuaderno y luego socializa tus respuestas ante el grupo.

En nuestro país existen diferentes medios informativos y distintos grados de aceptación en la comunidad. Para el caso de las noticias, algunos prefieren escucharlas en la radio, por razones de trabajo o porque la señal de televisión que llega a la región no es muy buena. Una gran mayoría sólo se informa a través de los noticieros de televisión y, un grupo reducido, tal vez por cuestiones económicas, lo hace a través del periódico. Últimamente, están tomando fuerza las noticias por internet, desplazando, en cierta medida también, a los medios impresos.

Sin embargo, lo importante, es que de una u otra manera, una gran parte de la población considera a los noticieros como el único medio informativo. El contenido de todos los noticieros; radiales, televisivos, periodísticos, e interactivos, puede ser el mismo. Generalmente, una misma noticia es presentada en distintos noticieros y muchas veces de manera simultánea, solamente cambia la manera de presentar los hechos, es decir, el formato, porque la noticia como relato objetivo y veraz que da cuenta de lo que sucede en la realidad, sigue conservando la misma estructura. Recuerda que, tanto en grado sexto como en el módulo anterior, se precisaron estos aspectos esenciales en toda noticia:



Ahora, presta mucha atención a este modelo de estructura de una noticia publicada, en este caso, en un medio impreso.



Fotografía

## Una anaconda del zoológico de Piscilago, cerca de Girardot, dio a luz a 19 crías

Titular

Esta es la serpiente más grande de América y aunque no está en extinción sufre por la deforestación y el tráfico ilegal.

Gancho o entradilla (expresión llamativa para motivar al lector)

“Que la anaconda está embarazada”, era el chisme que se oía en los corredores del zoológico de Piscilago, situado cerca de Girardot (Cundinamarca). Sin embargo, nadie se atrevía a darle sustento al rumor. A simple vista, ella no daba señales aparentes de estar ‘encinta’. De lo único que sí se tenía certeza era que la serpiente, de cuatro metros de largo y oriunda del Amazonas, tenía novio: era un macho un poco más pequeño que ella, que un día de julio del 2009 llegó a su jaula luego de haber sido salvado del comercio ilegal de animales que se ha enclavado en la selva como un cáncer. Por eso los biólogos del lugar comenzaron a pensar que a lo mejor la ‘gigante de América’ podía darles una sorpresa. Una sorpresa que finalmente ocurrió y que ha generado un ‘escándalo’ que todos están celebrando. El reptil acaba de dar a luz 19 crías, en el primer caso de nacimiento de anacondas en cautiverio que se registra en el país. Todos los ‘bebés’ están en buen estado de salud y a la vista de los visitantes. Lo extraordinario del caso es que las serpientes no suelen reproducirse tan fácilmente en un lugar lejano a su medio ambiente típico. Siempre requieren condiciones de clima y humedad muy específicas, que esta vez consiguieron en un hábitat artificial que ha sido adaptado con éxito por el zoológico, administrado por Colsubsidio. Las serpientes nacieron en cuestión de horas y sin que la ‘madre’ hubiera dado pistas sobre su estado, porque su reproducción es ovovivípara, es decir, nunca depositó en el exterior los huevos que fueron fecundados, sino que los mantuvo dentro de su cuerpo para protegerlos. Luego las crías nacieron como cualquier mamífero. La camada se ha convertido en la nueva atracción del centro recreativo, que ya tiene más o menos claro el futuro de algunos de los ejemplares.

Cuerpo de la noticia

Fecha y medio de publicación

*El Tiempo, Vide de hoy, 12 de marzo de 2010*

Como puedes apreciar, cada parte de la noticia cumple una función: el titular impacta al lector, el gancho o entradilla lo “atrapa” para que continúe la lectura, la fotografía lo motiva y a la vez destaca un aspecto de la información. Por su parte, el cuerpo de la noticia amplía el hecho que se está dando a conocer.

1. Recorta y pega en tu cuaderno una noticia. Señala las partes: titular, entradilla, fotografía y cuerpo la noticia.
2. En un esquema explica los elementos fundamentales de la misma noticia.

### No sólo la noticia informa

1. ¿Cómo te informas de otros acontecimientos de tu región, que no son mencionados en las noticias? Socializa tu respuesta.
2. ¿Estás informando y a la vez transmitiendo información cuando recibes un volante en la calle, envías una carta o un correo electrónico? ¿Por qué? Comenta tu respuesta con un compañero.

Seguramente coincidiste con muchos de tus compañeros en que no sólo recibimos información a través de los noticieros. Realmente en todo momento te estás informando de lo que sucede en tu entorno. Por ejemplo, en las siguientes situaciones:

- Ves un aviso que promociona un bazar.
- Recibes una carta de un familiar lejano.
- Lees el volante que recibes en la calle.
- Atiendes al cartel que dice “Se vende”.
- Lees el letrero del bus que tomas.
- Ves una entrevista a un personaje.
- Recibes un correo electrónico.
- Participas en una conversación cotidiana.



## Ejercitemos lo aprendido

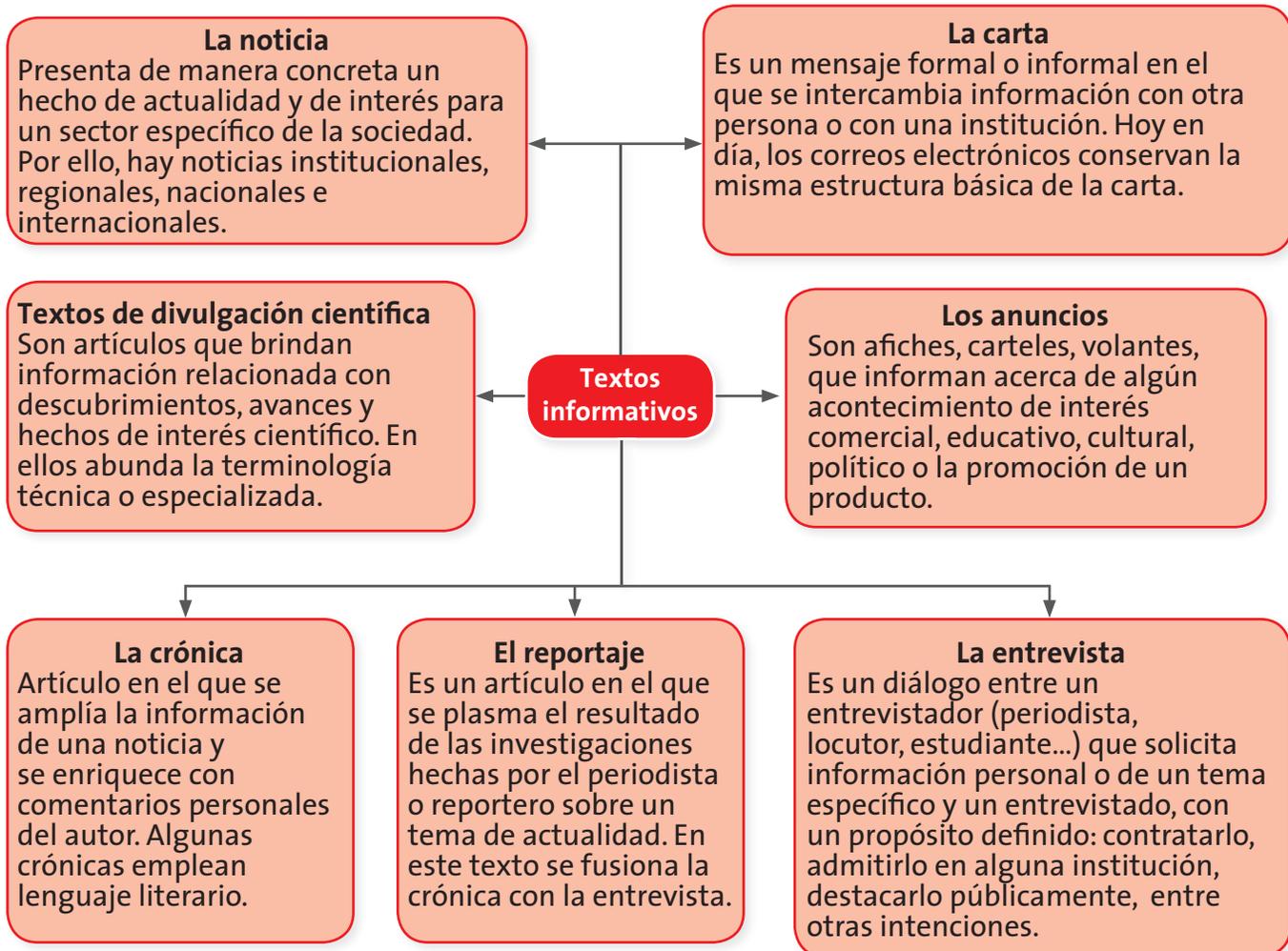
1. Lee el siguiente mensaje de correo electrónico y organiza en un esquema el contenido de la información: ¿Quiénes intervienen?, ¿cuál es el tema?, ¿qué se relata?, ¿cuál información es importante y cuál no? Recuerda que el correo electrónico tiene una estructura parecida a las cartas que se envían por correo postal.

Para:	INGRID TATIANA RUSINQUE MORALES <intatis2o@yahoo.es>
C.C.	
Asunto:	Ayúdame con la tarea
Adjuntar archivos	<input type="button" value="Explorar"/>
<p>Hola Tatiana: Imagínate que no encontré la tarea de Lenguaje sobre los adjetivos. Busqué y busqué en todos los libros, en la enciclopedia de mi tía, perdí una hora en internet, que por cierto me costó 1000 pesos, pero no encontré esa tarea. Entonces, aburrida fui y me distraje comiéndome un helado. ¿Tú la encontraste? ¿Me la puedes enviar? o ¿mañana me la prestas? Chao. Karen.</p>	



Tableta digital. Permite ver los correos electrónicos.

Finalmente, presta atención a este esquema que te presenta algunos tipos de textos informativos:



2. Consigue un ejemplo de alguno de los textos presentados en el esquema anterior. Léelo y analiza los siguientes aspectos:

- » Tema (de qué se habla en el texto).
- » Qué dice el texto.
- » Ideas centrales.
- » Intencionalidad del texto.
- » Posibles destinatarios del texto.

En todos los textos que has leído y en las conversaciones diarias, empleamos unas palabras muy cortas a las que generalmente no les prestamos mucha atención. Sin embargo, son términos muy importantes para darle sentido y cohesión a nuestras ideas. Estas palabras son los **determinantes**.

### Ten en cuenta

Los **determinantes** son aquellas palabras que acompañan al sustantivo, concuerdan con este en género, número y sirven para determinar si nos estamos refiriendo a un nombre conocido o desconocido. Las palabras que desempeñan la función de determinantes son los artículos definidos e indefinidos.

**Artículos definidos:** *el, la, los, las, lo.*

**Artículos indefinidos:** *un, uno, una, unas, algún, alguna, algunos, algunas.*

Por ejemplo, si comparamos las expresiones “La enfermedad ataca a las poblaciones del Marsupial,” y “Alguna enfermedad ataca a las poblaciones del Marsupial”, nos damos cuenta que los artículos “la” y “alguna” determinan que, en el primer caso, quién habla sabe a qué enfermedad se viene refiriendo en el texto.

En el segundo caso, por el contrario, se desconoce cuál enfermedad es la que ataca al demonio de Tasmania.

1. Reemplaza en el siguiente párrafo cada número por el determinante respectivo. Escribe el fragmento completo en tu cuaderno. Recuerda que el buen uso de los determinantes te permite mejorar tu producción oral y escrita, porque permiten determinar características de los objetos o del tema que tratamos sin tener que repetir constantemente la información que presentamos.

“De (1) único que sí se tenía certeza era que (2) serpiente, de cuatro metros de largo y oriunda del Amazonas, tenía novio: era (3) macho un poco más pequeño que ella, que (4) día de julio del 2009 llegó a su jaula luego de haber sido salvado del comercio ilegal de animales”.

## Expongo mis ideas y conocimientos

### Subprocesos

-  Comparo el contenido de los diferentes tipos de texto que he leído.
-  Establezco relaciones de semejanza y diferencia entre los diversos tipos de textos que he leído.



Lo que  
sabemos



Aprendamos  
algo nuevo

### Actividad antes de leer

Comenta con dos compañeros:

- ¿Has realizado alguna exposición?
- ¿Qué exposición realizaste últimamente?
- ¿Cómo la preparaste?
- ¿Qué tipo de información conseguiste?
- ¿En cuáles fuentes de información: libros, internet, periódicos?

Como ya lo has experimentado en los años que llevas de estudio, la preparación de una exposición no es tarea fácil. Son muchos los aspectos que debes tener en cuenta para realizar una muy buena exposición. Entre otros, se debe presentar el tema, definirlo, precisar los subtemas, relacionarlo con otros temas, consultar en distintas fuentes, resumir, elaborar carteleras y presentar la información de manera muy clara a los compañeros. Un proceso bastante complejo, que implica esfuerzo y dedicación.

Uno de los propósitos, en esta etapa del proceso, es diseñar estrategias para la presentación de exposiciones orales. Por eso vamos a comenzar por relacionarnos con textos expositivos y explicativos, que son los que generalmente se consultan para este tipo de trabajos.



Leamos el siguiente texto:

## Escarabajos: Los organismos más diversos de la Tierra

*Los escarabajos son el grupo más abundante de organismos en la Tierra. ¿Sabías que más de la mitad de las especies vivientes son escarabajos? Son más numerosos que cualquier otro tipo de organismo vivo. Han estado en el planeta desde hace 300 millones de años, y desde entonces han crecido en número, y han evolucionado en las más variadas formas, tamaños y colores, hasta llegar a las cerca de 350 mil especies que conocemos hoy.*

» Anticípate al texto:

¿Has cogido alguna vez un escarabajo?

¿Qué sabes de estos animales?

¿Sobre qué temas trataría una exposición si estamos leyendo este texto?

### Animales todo terreno

*Los escarabajos se han adaptado a vivir en todos los ambientes terrestres y acuáticos. Se alimentan de casi todo lo que hay disponible en la naturaleza: plantas, otros animales y materia orgánica. Puedes*

*encontrar escarabajos en la corteza de los árboles, o en las flores; comen polen, u hojas, tallos, frutos, semillas, hongos, granos almacenados, y si encuentras gusanitos al abrir un fruto, seguramente se trata de algún escarabajo en estado inmaduro (larva).*

### Depredadores

*También son depredadores, o sea que se alimentan de otros insectos o de otros animales. En ese sentido, le hacen bien a las plantaciones al alimentarse de otros insectos que pueden ser dañinos en un cultivo.*

### Recicladores

*Son los mejores recicladores que conocemos. Miles de escarabajos tienen la tarea diaria de hacer desaparecer cientos de toneladas de excremento de la superficie de la Tierra. Todo el excremento de otros animales, en los bosques y en los potreros, es enterrado por los escarabajos coprófagos (copro del latín "excremento", y fagos que quiere decir "alimentarse"). Estos escarabajos devuelven a la tierra los nutrientes, airean el suelo con sus túneles y galerías, y además evitan grandes focos de infección, ya que en el excremento se crían moscas y otros organismos que generan enfermedades para el hombre y el ganado.*

*Estos insectos son abundantes e importantes en África, donde se requieren miles de escarabajos para enterrar en unas horas una gran plasta de excremento*

de elefante. Por esto en Sudáfrica son muy apreciados. Puedes encontrar señales de tránsito que te avisan que los escarabajos tienen derecho a la vía.

### Rinocerontes: los más fuertes del planeta

Aunque creemos que los elefantes son los animales más fuertes, el primer puesto lo ocupa un escarabajo que puede cargar hasta 850 veces su propio peso. Esta especie pertenece al grupo llamado rinocerontes o cornudos, ya que los machos presentan cuernos grandes y elaborados. En los bosques tropicales de América se encuentran los dynastes, especies con dos cuernos: uno superior, que sale del tronco, y el inferior, que sale de la cabeza, formando unas pinzas con las que los machos, en la época reproductiva, entablan enconados enfrentamientos por una hembra. Estas batallas entre escarabajos son motivo de espectáculo en países como Japón y Corea; por tal razón dichas especies están en peligro, ya que tienen un alto valor en el comercio internacional, lo cual ha incrementado su tráfico ilegal (...).

- » ¿Qué opinas de esta situación que acabas de leer?
- » ¿Si estuvieras planeando una exposición qué aspectos resaltarías de los escarabajos?



Escarabajo, insecto sagrado en el imperio egipcio.

### El escarabajo sagrado

Los egipcios creían que había un escarabajo en el cielo haciendo rodar al Sol. Por eso al *Scarabeus sacer*, una especie que rueda bolas de excremento y es abundante en el Mediterráneo, lo consideraban Ra, dios del Sol. Insignias de escarabajos adornan las entradas de los templos egipcios, y la figura del escarabajo sagrado ha estado presente en todo tipo de joyas, usadas como amuletos.

### Indicadores ambientales

Ya que los escarabajos son tan diversos, abundantes y forman parte de nuestro entorno, estudiarlos se ha vuelto urgente y prioritario. Ellos nos ayudan a medir el estado de conservación de los bosques, porque son sensibles a la deforestación y a la transformación del ambiente, por lo que se han ganado el nombre de indicadores ambientales. Se calcula que hay millones de especies nuevas para la ciencia; infortunadamente, están desapareciendo con la deforestación de los bosques, sin que podamos aún descubrirlas.

Claudia Alejandra Medina. Explorando el Planeta.  
Chigüiro editores, S.A.

## Rastreemos el texto

### Nivel literal

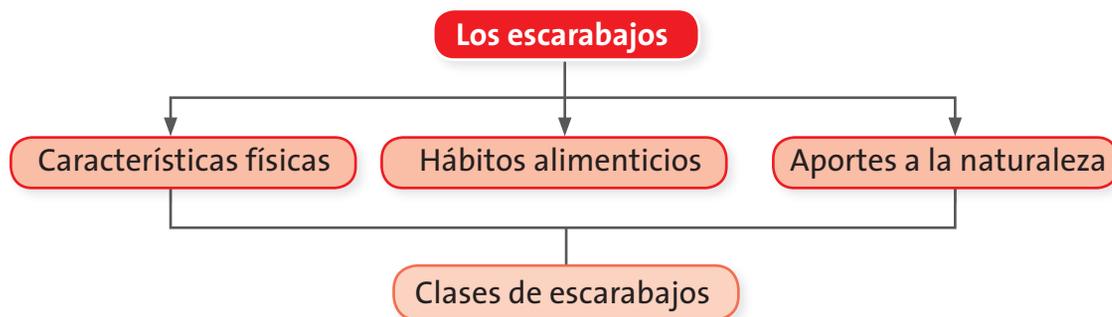
Una manera de hallar información en este nivel es descubrir el significado de las palabras en el texto. Puedes leer el párrafo donde está la palabra que buscas. Observa qué palabras están alrededor y cómo se relacionan. Intenta buscar un sinónimo por el que puedas remplazar la palabra, sin cambiar el sentido de toda la idea.

1. Busca estos términos en el texto e interpreta su significado.

plasta	excremento	depredadores
polen	recicladores	enconados

### Nivel inferencial

2. Completa este esquema en tu cuaderno. Utiliza la información que te da el texto.



### Nivel crítico

3. Reúnete con tres compañeros más y elaboren una propuesta sobre cómo se podrían emplear productivamente los escarabajos en las actividades agrícolas, ganaderas o similares.

4. Redacten la propuesta, con su respectiva justificación y explicación, en una o dos hojas tamaño carta.
5. ¿Qué elementos te aporta la lectura para una posible exposición? ¿Sobre qué temas? ¿Qué aspectos se podrían profundizar?

## Consulta para luego explicar

Comenta con un compañero y luego, socialicen las conclusiones.

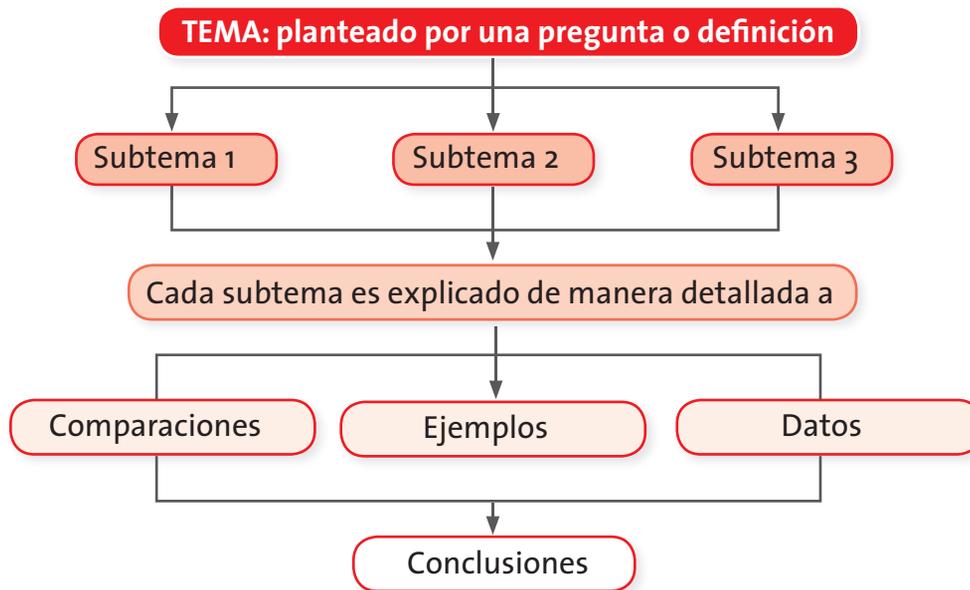
- ¿Es posible exponer un tema sin explicarlo?
- Cuando no entiendes un tema: ¿Qué haces? ¿Le pides a tu maestro que te lo explique?
- ¿Sobre qué temas se te facilita dar explicaciones?

En el texto sobre los escarabajos la información no es presentada toda y al mismo tiempo, sino que está organizada paso a paso, con definiciones, ejemplos, datos, explicaciones, comparaciones y notas curiosas. Esta manera de presentar la información es propia de los textos expositivos y explicativos.

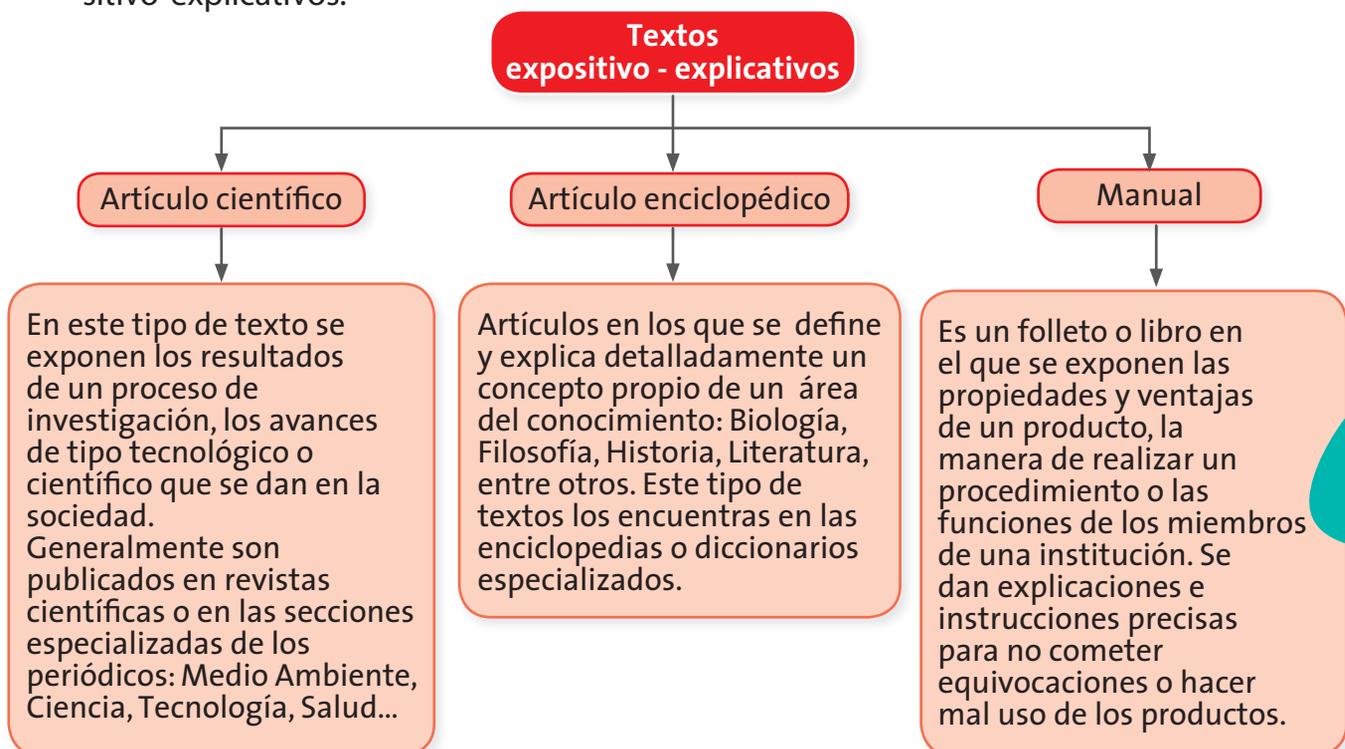
### Ten en cuenta

Un texto **expositivo-explicativo** es el resultado de un proceso de consulta, organización de la información, análisis de datos, resolución de preguntas, elaboración de hipótesis, conclusiones, entre otros aspectos, que pueden hacer parte de una investigación.

Generalmente en el texto expositivo-explicativo, se parte de un tema: expresado como una pregunta o una definición que luego, se explica detalladamente.



Ahora, presta atención a los tipos de textos que se clasifican como expositivo-explicativos.



### Ten en cuenta

- Los textos expositivo - explicativos emplean un lenguaje muy preciso, que no se presta a doble interpretación. Generalmente utilizan oraciones cortas y concretas. Por ejemplo, rara vez emplean conectores como "Quizás"...; "Tal vez..."; "De pronto", porque pueden generar dudas o imprecisiones.
- El vocabulario es abundante en términos científicos o especializados en el área del conocimiento tratada en el texto. Por ejemplo, Filosofía, Matemáticas, Tecnología, Biología, Historia, Literatura...

En la sección anterior, mencionamos la importancia de los determinantes. Aquí, vamos a resaltar la función de los **pronombres**.

### Ten en cuenta

Los **pronombres** son aquellas palabras que remplazan a los sustantivos o nombres. Se diferencian de los determinantes porque no acompañan a un sustantivo sino que lo sustituyen. Los pronombres son necesarios en la producción oral y escrita porque te evitan la repetición de nombres cuando te refieres varias veces a la misma persona, animal, u objeto. Algunos tipos de pronombres son:

<b>Personales</b>	yo, tú, él, nosotros, ustedes, ellos, ellas, mí, nos...
<b>Poseivos</b>	mío, mía, tuyo, tuya, nuestro, nuestra, suyo, suya
<b>Interrogativos</b>	¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿qué?, ¿cuál?
<b>Relativos</b>	que, el cual, lo cual, los cuales, las cuales...



## Ejercitemos lo aprendido

1. Consigue un ejemplo de alguno de los textos mencionados en el esquema sobre los textos expositivo - explicativos. Procura que el texto seleccionado ocupe entre media y una página tamaño carta, aproximadamente.
2. Escribe el tema, subtemas, una definición, un ejemplo y una conclusión de dicho texto.
3. Subraya en el texto que conseguiste cinco ejemplos de pronombres y descubre a qué sustantivo está remplazando cada uno de ellos. Escríbelos en tu cuaderno.



# Guía 6

## Opino sobre mi entorno

### Subprocesos

- Establezco relaciones de semejanzas y diferencias entre los diversos tipos de textos que he leído.
- Evidencio que las variantes lingüísticas encierran una visión particular de mundo.
- Reconozco que las variantes lingüísticas y culturales no impiden respetar al otro como interlocutor válido.



**Lo que sabemos**

Comenta con tu compañero:

- a. Cuando tu maestro o alguien te pide que argumentes o sustentas lo que dices: ¿A qué acciones se están refiriendo?
- b. ¿Consideras que unas personas argumentan mejor que otras?
- c. ¿En qué situaciones concretas has tenido o tienes que argumentar tus ideas?



**Aprendamos algo nuevo**

Los textos informativos y expositivos se caracterizan por presentar un tipo de información que:

- Se supone es verdadera y ocurrió en la realidad, por ejemplo, la noticia.
- Es el resultado de una investigación que ya ha sido comprobada y por tanto, es muy poco lo que se puede cuestionar.

Sin embargo, un lector crítico no da por cierto todo lo que le transmite un noticiero, ni repite lo que lee en una enciclopedia. El lector crítico descubre aspectos contradictorios, pregunta, cuestiona, expresa sus desacuerdos y da razones de su punto de vista. Formarte como lector crítico es precisamente el propósito de esta etapa del proceso de interpretación y producción de textos.

- Lee este fragmento y descubre en qué se diferencia de los textos anteriores.



Sapo dorado en su hábitat.

### Nos aguarda la suerte del sapo

Durante milenios **pululó** en las **charcas** silvestres de Costa Rica un simpático batracio conocido como el sapo dorado. Era característico el frenesí amoroso que lo acometía en mayo, cuando miles de sapos y sapos dejaban en ciertos pantanos sus huevos fertilizados, de los que luego saldrían entusiastas **muchedumbres** de renacuajos. Hace un tiempo, la especialista en batracios, Marty Crump, observó que, a medida que aumentaba el calor en la selva, disminuía el número de sapos de ambos sexos que acudían al rito anual. En 1987 eran solo 29, cuyos 43.500 huevos fueron incapaces de generar nuevas vidas. En 1988 llegó tan solo un macho. Al año siguiente regresó aquel macho solitario, viejo y **estéril**. Pero no volvió nunca más.

El viernes se cumplirán 20 años de la última vez que fue visto un sapo dorado. En el 2004, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza lo declaró oficialmente extinguido. La fecha aparece señalada de manera **nítida** y fatal en los almanaques científicos porque corresponde a la primera

especie zoológica que se extingue por el calentamiento del planeta. Desde entonces han desaparecido varias más, pero este sapo equivale, a aquel canario, cuya muerte en la jaula anunciaba a los mineros la presencia de gases letales.

- » ¿Qué crees que está dando a entender el autor con el ejemplo del canario?
- » Busca en el glosario las palabras resaltadas para que logres una mejor comprensión del texto.

El pequeño batracio anuncia que empezó la extinción de las especies vivas, a causa del aumento de temperaturas generadas por gases carbónicos de automotores y plantas de carbón. En los últimos días, la alarma de una gripa **apocalíptica** ha sacudido al mundo. Si supiéramos lo que nos espera con el calentamiento global, la **pandemia** nos parecería, literalmente, moco de pavo. Así lo demuestra el libro que ganó el año pasado el premio de ciencias de la Royal Society británica. Se titula (en inglés) *Seis grados: nuestro futuro en un planeta más caliente*, y su autor, Mark Lynas, advierte en él sobre la **catástrofe** planetaria que se **avecina** en un plazo de pocas décadas si no disminuimos al mínimo el uso de hidrocarburos y carbones como fuentes de energía.

Lynas recorrió numerosos laboratorios del mundo, donde los científicos, apoyados en refinados programas de computador, realizan proyecciones sobre la manera

como el calentamiento afectará diversos aspectos de la naturaleza. Los resultados anticipan los efectos que surgirán con cada grado centígrado que suba el termómetro. El panorama, según comentó el *Sunday Times*, “es aterrador”. Por lo pronto, la ciencia advierte que los gases permanecen en la atmósfera durante cientos de años, de modo que, por ejemplo, allí arriba flotan, ayudando a formar el horno planetario, los humos de todos los trenes de carbón que **trepidaban** en los siglos XIX y XX y los que expulsaron las chimeneas del Titanic en 1912.

- » ¿A qué fenómeno califica el autor como “fenómeno aterrador”?

El calentamiento promedio del planeta se acerca a un grado, aunque en ciertas partes -los polos, por ejemplo- ha subido más. Al llegar a dos grados sufrirán daños irreparables muchas especies, aumentarán deshielos, huracanes, diluvios y sequías. A partir de tres, se **desatará** una reacción en cadena, cuyo resultado casi inevitable será un **remezón** geológico, producto del calentamiento marino, que liberará del **lecho** oceánico una explosión de **hidratos de metano** diez mil veces superior al **arsenal** nuclear mundial. Ya la Tierra conoce este fenómeno, pues hace 251 millones de años el llamado PETM (Máximo Termal del Palaeoceno-Eoceno)

borró el 95 por ciento de la vida en el planeta, durante 10 millones de años.

- » ¿Qué crees que está dando a entender el autor con esta descripción de una reacción en cadena?

La anterior es apenas una **archisíntesis** de lo que nos espera, a menos que a partir del 2015, las emisiones de gases carbónicos empiecen a descender y en el 2050 se hayan reducido en un 85 por ciento. De lo contrario, nuestros tataranietos, compartirán la suerte del sapo dorado de Costa Rica. Conociendo la vocación suicida del hombre, será, quizás, el desenlace más probable.

Daniel Samper Pizano. *El Tiempo*. Cambalache. Opinión. 10 de mayo de 2009

## Rastreemos el texto

### Nivel literal

En este nivel encontrarás información que está evidente o explícita en el texto. Debes centrar muy bien la atención para hallarla.

1. ¿Cuáles de estas afirmaciones son falsas según lo que plantea el autor? Escríbelas en tu cuaderno y justifica cada respuesta.
  - a. Los gases permanecen en la atmósfera durante cientos de años.



- b. Los gases carbónicos de automotores son inofensivos para la salud.
- c. Los últimos sapos dorados fueron vistos hacia 1989.
- d. La especie del sapo dorado surgió hace algunos años en la Tierra.
- e. Si la temperatura sube a dos grados, no habrá daños en las especies animales.

### Nivel inferencial

Aquí deberás establecer el uso que se hace de la información en el texto, para determinar el significado de algunas expresiones y opiniones.

2. Busca en el texto y descubre qué opina el autor acerca de estos aspectos.
  - Uso de hidrocarburos y carbones como fuentes de energía
  - Extinción de las especies vivas
  - Aumento de la temperatura del planeta
  - Conciencia ecológica del ser humano
3. Deduce en el texto el significado de estos términos o expresiones.
  - Arsenal nuclear mundial
  - El horno planetario

- Gripe apocalíptica
- Remezón geológico

### Nivel crítico

4. ¿Qué diferencias encontraste entre el texto que acabas de leer: “Nos aguarda la suerte del sapo” y los anteriores: “Mutación genética podría salvar de la extinción al demonio de Tasmania” y “Escarabajos: los organismos más diversos de la Tierra”? Escríbelas en tu cuaderno. Luego, socialízalas.
5. ¿Qué crees que piensa el autor del texto: “Nos aguarda la suerte del sapo”, acerca del futuro de la humanidad? ¿Estás de acuerdo con la opinión del autor? ¿Por qué?

### ¡Que tus argumentos convencan!

1. Cuando no estás de acuerdo con una situación desfavorable, ¿cómo lo expresas?
2. ¿Consideras que tienes habilidades para convencer a los demás?

Socializa las respuestas con dos compañeros.

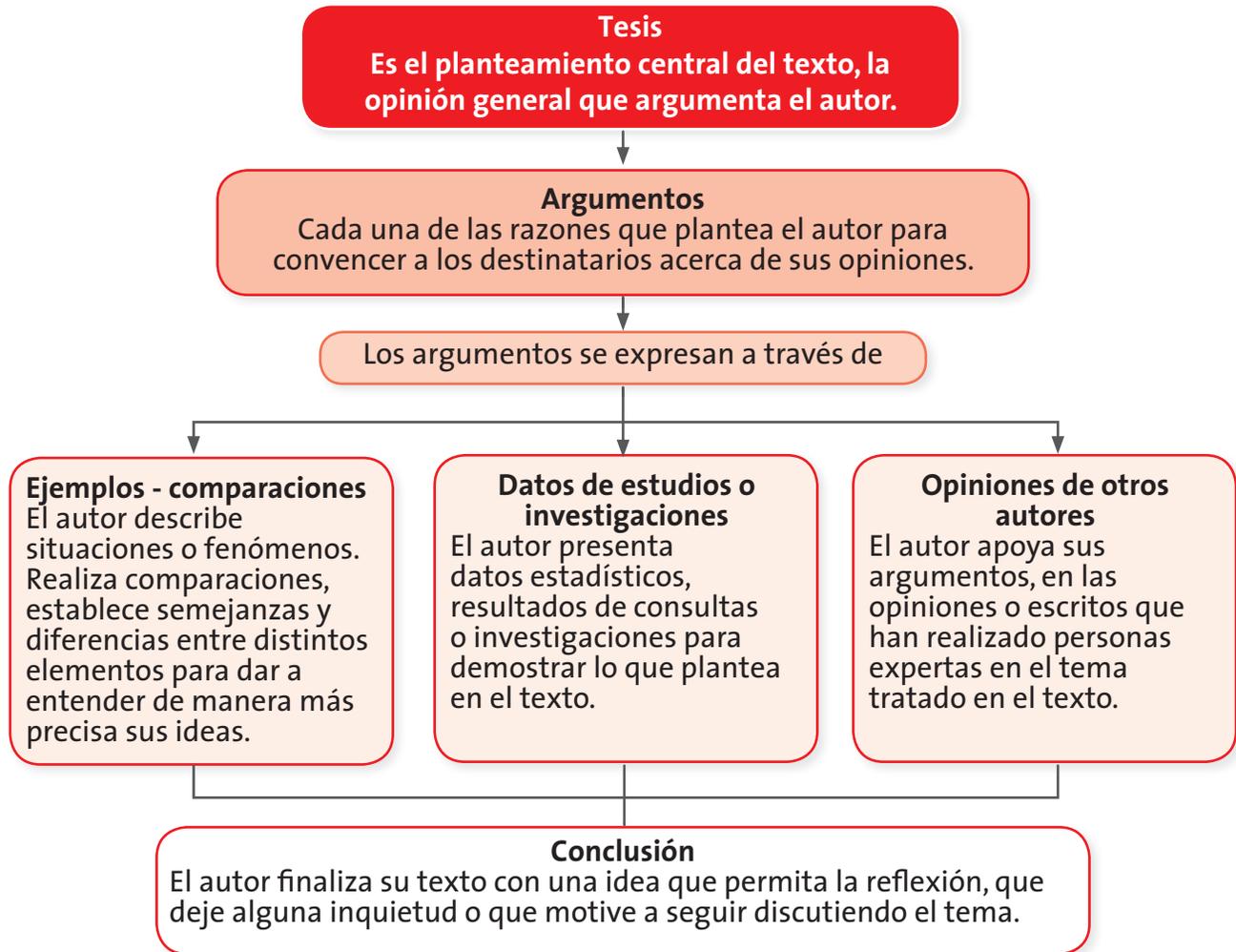
Si comparamos los textos: “Mutación genética podría salvar de la extinción al demonio de Tasmania” y “Escarabajos: los organismos más diversos de la Tierra”, con el texto que acabas de leer, encontramos una diferencia en la manera de presentar la información. El primero, da a conocer un hecho ocurrido a una especie animal. El segundo explica algunas características, clases y beneficios que aportan los escarabajos al entorno. En cambio, lo que hace Daniel Samper en su artículo: “Nos aguarda la suerte del sapo”, es plantear una opinión acerca de la urgencia de proteger el medio ambiente, y da razones para apoyar esa opinión.

Estas razones o argumentos pueden generar críticas o desacuerdos entre los lectores. Generalmente, cuando expresas una opinión, te encuentras con personas que apoyan tus ideas o con algunos que están en desacuerdo. El permitir la discusión de las ideas y opiniones es una de las características principales de los textos argumentativos.

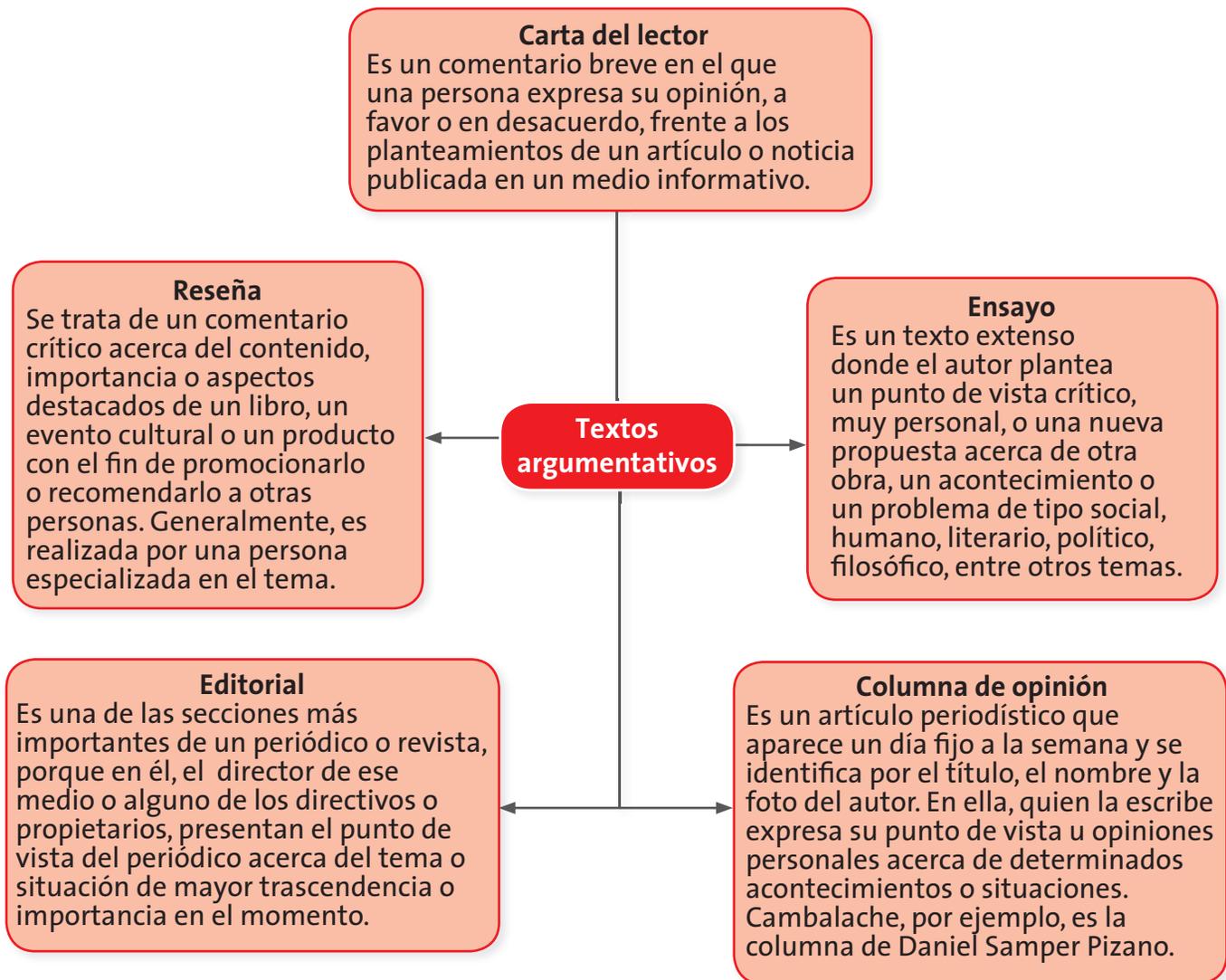
### Ten en cuenta

Los textos argumentativos organizan su información a partir de un planteamiento principal que se conoce como **tesis**, que es sustentada con una serie de argumentos o razones buscando persuadir o convencer al lector para que modifique una actitud o una idea.

El siguiente esquema te presenta una estructura general de los textos argumentativos.



3. Ahora, lee esta clasificación de los textos argumentativos. Seguramente ya conoces muchos de ellos.



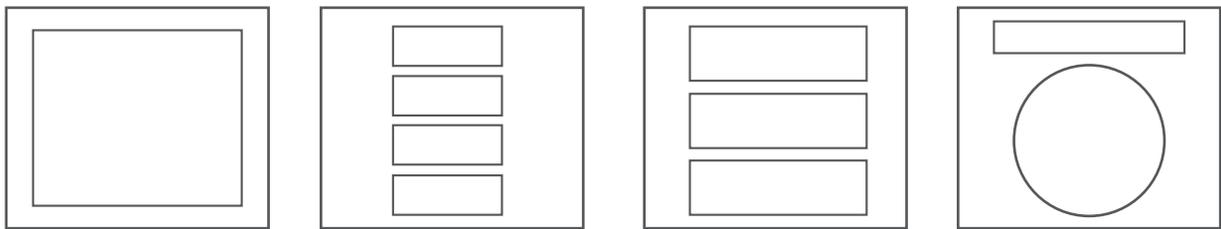
1. Lee nuevamente el texto: "Nos aguarda la suerte del sapo", de Daniel Samper. Subraya las ideas que consideres que son argumentos del autor.
2. Reúnete con un compañero. Organicen en un esquema la estructura del texto: "Nos aguarda la suerte del sapo". Tengan en cuenta la estructura de los textos argumentativos, vista anteriormente.

## Cómo organizo mis ideas

En todo proceso de producción textual, es necesario organizar las ideas de manera coherente y cohesionada, para que los destinatarios de nuestros textos comprendan fácilmente lo que queremos comunicarles. Recuerda que ya trabajaste, anteriormente, los conceptos de coherencia y cohesión.

Una manera para organizar la información de forma cohesionada y coherente es a través de los párrafos. Tal vez, hayas trabajado anteriormente este aspecto. Sin embargo, en esta ocasión aprenderemos a ubicar las ideas centrales en los diferentes párrafos.

- 1.Cuál de estas figuras es la que mejor representa, visualmente, la organización de un texto en párrafos:



2. Confronta tu respuesta con un compañero. Luego, escriban palabras que asocien con el término “párrafo”.
3. Socialicen las respuestas en el grupo.

Si observas detenidamente, cualquiera de los textos que hemos leído e incluso cada página de esta cartilla, verás que la información está agrupada en grandes bloques y que de manera gráfica, se podrían representar como rectángulos. Cada uno de estos bloques es un párrafo.

### Ten en cuenta

El **párrafo** es un gran bloque de información en el que se plantea una idea principal y varias ideas de apoyo o complementarias. Estas ideas se relacionan entre sí a través de determinadas palabras que cumplen la función de conectores. Ejemplo: “además”, “sin embargo”, “pero”, “lo anterior”. Todo párrafo comienza con mayúscula y termina en punto y aparte.

Conocer la estructura de los párrafos, te ayudará muchísimo en tus procesos de producción e interpretación de textos. Primero, porque sabrás cómo organizar la información que quieres presentar en tu escrito; segundo, porque identificarás con mayor facilidad las ideas centrales de un texto y podrás comprender mejor su contenido.

1. Lee este párrafo:

### Carnaval de blancos y negros

Son la carnavalización de la fiesta de **Epifanía** o de Reyes Magos, del 4 al 6 de enero, en la capital de Nariño. El día de los negros, antes ennegrecidos con carbón, hoy con betún, evoca la época de la esclavitud en minas, cuando los africanos traídos a América conseguían un día de libertad en el año, para hacer en él lo que quisieran. La harina y la pintura blanquean a los festejantes el día de los blancos. El carnaval es hoy una mezcla del componente negro con el indígena. Además de Batalla de Flores y Lluvia de Flores, la fiesta incluye disfraces y desfiles de carrozas por las calles de Pasto, en los que se hace patente la tradicional habilidad artesanal de los nariñenses.

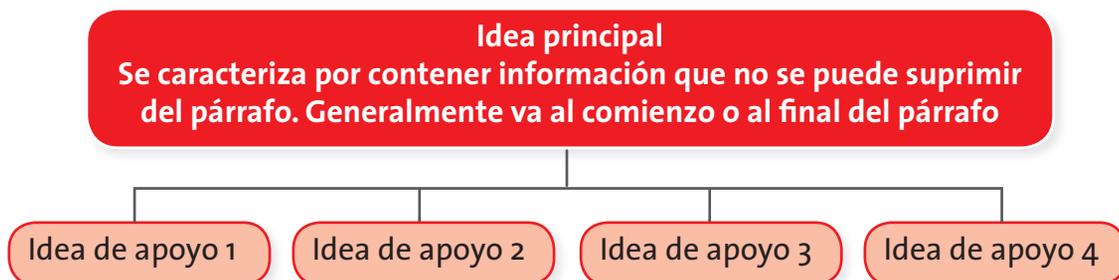
Explorando el Planeta No. 19. Bogotá: Chigüiro editores, S.A



Carnaval de blancos y negros.

• ¿Cuántas ideas tiene este párrafo?

2. Organiza en tu cuaderno las ideas del párrafo anterior, en un esquema similar a este.



3. Lee un párrafo breve y organiza sus ideas en un esquema. Emplea para ello una ficha de cartulina.
4. Intercambia únicamente la ficha con un compañero. Cada uno redactará un párrafo a partir de las ideas consignadas en la ficha.
5. Comparen el párrafo original con aquel que elaboró cada uno. Verifiquen si existen diversas maneras de expresar unas mismas ideas. Lo importante es que no se cambie el sentido de lo que se quiere decir.

## Y dónde busco esa tarea...

### Actividad previa

Responde individualmente estas preguntas:

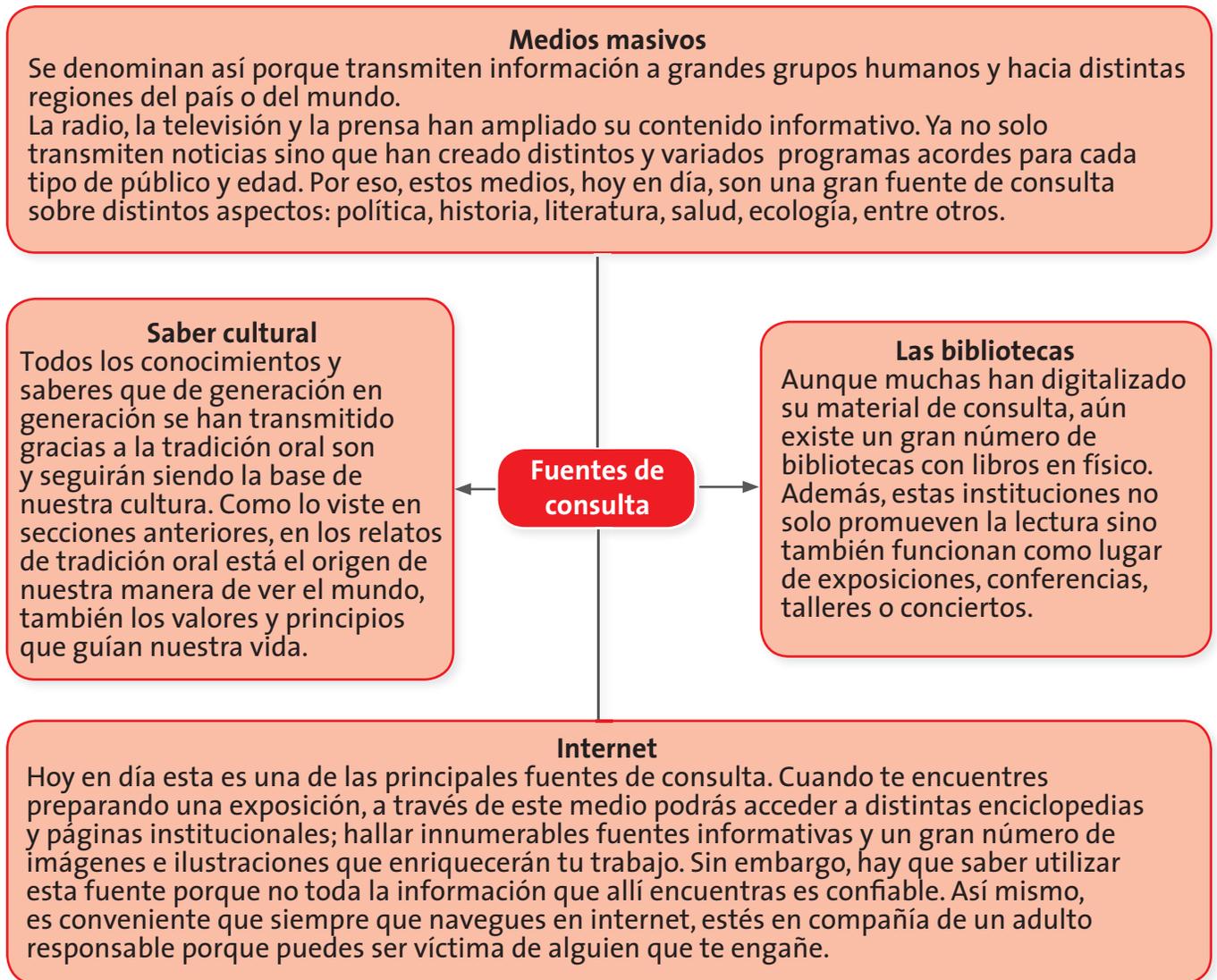
- a. ¿Dónde consultas tus tareas usualmente?
- b. ¿Te pones en contacto con alguien para consultar información relacionada con las tareas? ¿Con quién o quiénes?
- c. ¿Qué haces con la información que encuentras? ¿La copias tal como la encontraste? ¿Llevas una fotocopia? ¿La resumes?



Diversas formas de consulta de información.

Hace algunas décadas, para la mayoría de estudiantes era muy difícil consultar información en un lugar distinto a una biblioteca o a los libros que había en casa. Cuando se tenía que resolver una tarea sobre un tema específico, generalmente se les preguntaba a los adultos o a los estudiantes de cursos más avanzados quienes supuestamente ya habían visto o aprendido ese tema.

Hoy en día, con los avances de la tecnología y las comunicaciones, la construcción y dotación de nuevas bibliotecas, han aumentado las posibilidades de hallar información, no solo para resolver inquietudes acerca de trabajos o tareas sino también, para mantenernos actualizados de lo que sucede en el país o en el mundo, y para aprender nuevos e interesantes conocimientos. El esquema de la siguiente página te presenta algunas de las fuentes de información.



**Trabajo en grupo**

1. Reúnete con tres compañeros y escojan como tema de consulta, "Los carnavales de nuestro país".
2. Cada uno, selecciona la fuente de información a la que tenga mayor facilidad de acceso.
3. Elaboren una lista del material que podrían consultar si tuvieran que preparar una exposición acerca del tema escogido.

4. Cuando cada integrante del grupo tenga los textos sobre el tema que consultan, en este caso “los carnavales de nuestro país, desarrollen un esquema que permita identificar las ideas centrales de cada uno de los textos consultados.
5. Una vez tengan la información, preparen una ruta para la exposición del tema.

## ¡Vivamos el carnaval!



Dos de las fiestas más importantes en Colombia: Carnaval de Barranquilla y el Festival del Bambuco en Neiva.

1. ¿Conoces o has estado en algún carnaval? ¿En cuál?
2. Recuerda que en la sección anterior consultaste acerca de los carnavales. ¿Qué es lo que más te llama la atención de estos eventos?
3. ¿Sabes a qué carnaval o carnavales se refieren estas imágenes?

**El carnaval es la fiesta de la diversidad cultural y del respeto a la palabra y al gesto de los demás.**

Si hay unas celebraciones que representen de manera muy viva la diversidad cultural de nuestro país, ellas son los carnavales. Estas fiestas conservan una gran riqueza folclórica y expresan vivamente la manera de ser, las costumbres, tradiciones y emociones de una región o de todo un país. En sus bailes, desfiles, representaciones, rituales, perduran

simbólicamente las tradiciones y el pensamiento mítico de nuestros antepasados. Los carnavales son, en pocas palabras, la teatralización del mito, la leyenda y los ritos.

En el carnaval todos tienen derecho a expresarse como quieran: bailando, saltando, gritando, con máscaras o con la cara pintada. Allí se representan, libremente todas las costumbres, tradiciones, creencias, temores y anhelos de los pueblos.

### El Carnaval de Barranquilla

*Uno de los carnavales más reconocidos de nuestro país. Su celebración se remonta a principios de la Colonia, pero fue oficializado en 1875. Comienza realmente el 20 de enero, día de San Sebastián, con la lectura del bando que autoriza el jolgorio. San Sebastián representa a Omolú, deidad yoruba protectora de los negros. Desde ese día comienza el pre carnaval, con verbenas y bailes en los barrios. El sábado de carnaval se abren las fiestas con la Batalla de flores, multitudinario desfile lleno de imaginación popular. Salen a las calles comparsas y danzas de origen afro indígena, como las de Torito, del Diablo, el Garabato, las Pilanderas, el Congo, cuadrillas de danzantes o congos, expresión de luchas nativas de tribus africanas con animales como toros, tigres, perros, caimanes, arañas. Cada cuadrilla lleva un capitán a la cabeza. En los días sucesivos se escenifican la Guacherna, la Gran Parada y finalmente, el martes, último día, la muerte y entierro de Joselito Carnaval, señal del término de las fiestas. Entre los disfraces y representaciones llaman la atención los animales de la fauna africana, como el elefante, que es figurado por las Marimondas.*



Carnaval de Barranquilla.

Colombia Viva. El Tiempo.

## Ejercitemos lo aprendido

1. Organicen grupos en el curso para empezar a preparar una exposición acerca de los carnavales de Colombia.
2. A partir del trabajo de consulta, realizado anteriormente, acerca de las fuentes que ofrecen información sobre los carnavales, cada grupo selecciona uno de los carnavales del país. Pueden escoger entre estas opciones: Carnaval de Negros y Blancos, Carnaval de Barranquilla, Carnaval del diablo, Festival del Bambuco. Si lo desean pueden escoger otra opción más cercana a la cultura de su región.

### Expongo acerca de los carnavales

Ya escogiste el carnaval sobre el que vas a realizar tu exposición. Así mismo, ya conoces bastantes aspectos acerca de los textos expositivos y te familiarizaste con algunas fuentes de consulta. Ahora es el momento de poner en práctica tus habilidades para hallar información y utilizar tus destrezas para presentarla al grupo.



Para iniciar, con el apoyo del maestro, puedes elaborar un cuaderno de notas, hecho con material y papel reciclado. Allí puedes ir anotando los datos que consultes, las ideas que se te ocurran y las que otras personas te sugieran.

Vamos a exponer.

#### Paso 1. Delimito el tema

En este proyecto vas a realizar el papel de un investigador que elige y clasifica información, llega a conclusiones y toma decisiones sobre cómo presentar la información.

- Haz una lista de los temas y aspectos relacionados con el carnaval que escogiste con tu grupo.
- Selecciona algunos subtemas que se deriven de esos temas generales que escogiste.

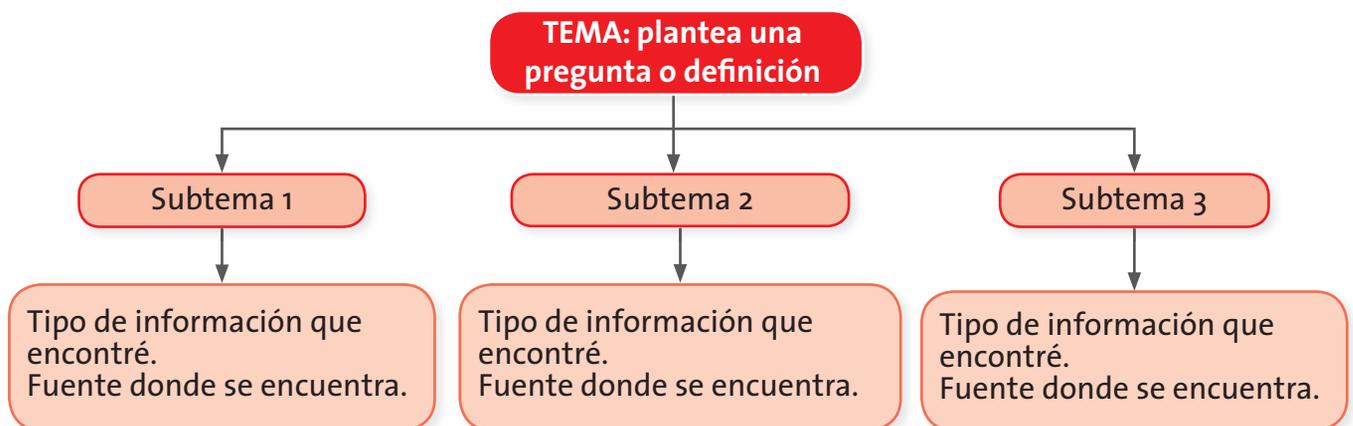
- Evita escoger temas muy generales.
- Delimita los aspectos específicos que vas a trabajar en relación con el carnaval.

### Paso 2. Inicio mi consulta

- Escribe una lista de las fuentes de consulta a las que realmente tienes posibilidades de acceso: internet, bibliotecas, medios de información (periódicos, revistas, programas de radio o televisión)
- Elabora un plan de subtemas sobre los que vas a consultar.
- Clasifica los temas que consultarás y las posibles fuentes donde los puedas hallar.
- Inicia tu consulta. Recuerda que la idea es reunir distintos tipos de información, que realmente te sirva para el tema que escogiste.
- Entrevista algunas personas que conozcan sobre el tema.
- Si tienes la posibilidad, toma algunas fotografías o reúne imágenes de periódicos o revistas.

### Paso 3. Organizo la información

Cuando hayas reunido toda la información clasifícala según los subtemas que seleccionaste. Ayúdate con este esquema:



#### Paso 4. Preparo la exposición

1. Elabora fichas con las ideas importantes que vas a presentar.
2. Elige qué información vas a presentar de manera gráfica.
3. Elabora una cartelera con la información que consideres fundamental.
4. Organiza el material gráfico: ilustraciones, recortes de periódico, revistas, fotografías, postales. Se puede presentar, por ejemplo, en forma de *collage*.
5. Prepara la expresión oral:
  - a. Qué aspectos vas a resaltar con la entonación.
  - b. Cómo vas a manejar las pausas.
  - c. Cómo mantendrás la atención del grupo.
  - d. Utiliza expresiones acordes con la temática expuesta.
  - e. Evita expresiones exageradas o repeticiones innecesarias.
6. Prepara la expresión no verbal.

**Recuerda que en el grado anterior se trabajaron algunas formas de lenguaje no verbal: gestos, movimientos, sonidos, colores, entre otros.**

- a. Ensaya frente a un espejo qué tipo de ademanes van a acompañar las ideas centrales de tu exposición.
- b. Elige qué tipo de vestuario vas a utilizar.
- c. Realiza ensayos antes de la presentación.

### Paso 5. Sesión de exposiciones

- En lo posible se puede organizar un escenario acorde con el evento.
- Recuerda que debes exponer cada subtema con precisión, sin afán.
- Complementa tu información con ejemplos, imágenes, láminas...

### Paso 6. Cómo me pareció la experiencia

Es importante socializar en grupo las experiencias y anécdotas que resulten de este trabajo. Seguramente te servirán para todas las exposiciones de aquí en adelante.



**Apliquemos  
lo aprendido**

### Creo una noticia cultural

Hemos venido trabajando el tema del carnaval y has preparado una exposición sobre el tema. Seguramente, durante el proceso de recolección de información consistió de otras actividades o proyectos culturales que se desarrollan en tu región y que tal vez no todos conozcan. Ahora, es el momento de dar a conocer esas actividades a través de la creación de una noticia especializada en este tema. Recuerda que en el grado sexto y en secciones anteriores ya trabajaste la estructura y demás elementos fundamentales de una noticia.

Ahora vas dar a conocer tus habilidades periodísticas en la creación, paso a paso, de una noticia cultural. Prepara tus sentidos y una libreta de apuntes para captar todo lo que sucede a tu alrededor.



Entrevista para televisión.

### 1. Planeo mi noticia

Para ello, responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué actividades culturales se realizan en mi región o en otras regiones cercanas?

- ¿Por qué son importantes estas actividades?
- Escoge el acontecimiento que te parezca más interesante.
- Ten en cuenta también, la facilidad para obtener información sobre el evento que escogiste.

## 2. Elabora un esquema

Presenta en un esquema como el siguiente, los aspectos centrales de tu noticia:



## 3. Consulta información

Con base en el esquema anterior.

- Revisa quiénes o en qué fuentes, puedes hallar información para complementar tu noticia.
- Elabora un plan de aspectos sobre los que vas a consultar.
- Clasifica los temas a consultar y las posibles fuentes donde los puedas hallar.
- Inicia tu consulta. Recuerda que la idea es reunir distintos tipos de información que realmente te sirva para complementar tu noticia.
- Entrevista a algunas personas que participen en la actividad cultural que vas a dar a conocer.

- Si tienes la posibilidad, toma algunas fotografías o reúne imágenes de periódicos o revistas.

#### 4. Organizo la información

Organiza la información que consultaste en un esquema similar al que realizaste en la planeación de tu noticia.

#### 5. Elaboro un borrador

Escribe el borrador de tu noticia siguiendo la estructura planteada en el esquema que acabas de realizar. Ten en cuenta, además:

- Título de la noticia
- Gancho o entradilla
- Fotografía
- Cuerpo de la noticia
- Autor

Ten en cuenta, además, aspectos relacionados con la coherencia y la cohesión, trabajados anteriormente:

Coherencia	Cohesión
Título relacionado con el contenido.	Relación de concordancia dentro de las oraciones.
Organización de ideas en párrafos.	Relación entre una idea y otra dentro de los párrafos.
Relación de las ideas entre sí.	Idea principal e ideas de apoyo en cada párrafo.
Relación entre un párrafo y otro a través de conectores.	Uso de conectores.

## 6. Revisión personal

- Lee silenciosamente tu noticia por si encuentras algún aspecto que aún no te convence y donde quieras hacer los ajustes necesarios. Revisa, con base en los aspectos que acabamos de señalar. Verifica que la letra sea entendible.
- Revisa la ortografía de tu noticia, junto con tu maestro o un compañero destacado en esta materia. También puedes ayudarte con el diccionario.
- Lee el texto a un familiar o a un amigo. Escucha sus opiniones y realiza los cambios que consideres necesarios.



### Evaluemos

Llegó el momento de revisar tu noticia, que seguramente reflejará el empeño que has tenido hasta ahora en tus procesos de interpretación y producción textual.

### ¿Cómo se desarrolló el proceso?

Iniciamos con un acercamiento a distintos tipos de textos: informativos, expositivo-explicativos y argumentativos. Luego, se precisaron las propiedades y la estructura de cada uno de estos tipos de textos a partir de la lectura e interpretación de fragmentos representativos. Todo esto, te llevó a construir, paso a paso, tu propio texto expositivo-explicativo que se reflejó en una exposición oral acerca de los carnavales en Colombia. Finalmente, elaboraste tu versión de un texto informativo, la noticia cultural, donde revelaste tus dotes periodísticas y tu capacidad para saber leer la realidad en la que vives.

Ahora, a nivel personal, con tus compañeros y con el apoyo de tu maestro, vas a evaluar algunos aspectos propios de todo este proceso.

### ¿Cómo me ven los demás?

1. Como ya escribiste tu noticia, reúnete con otro compañero y revisen mutuamente sus escritos, a partir de estos aspectos. Registra en el cuaderno las observaciones.

Aspectos a tener en cuenta en el escrito de mi compañero	Sí	No
El texto de mi compañero, tiene un titular impactante.		
Es claro el hecho central de la noticia.		
Hay un gancho o entradilla que atrapa al lector.		
Tiene los aspectos claves: ¿qué ocurrió?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿cómo? y ¿quiénes? participan en la actividad o proyecto.		
¿Qué consejo le daría a mi compañero para mejorar su noticia, a partir de la información recogida en este cuadro?		

### ¿Cómo me ve mi maestro?

2. Teniendo en cuenta los consejos que recibiste, realiza los últimos ajustes pertinentes y elabora el texto definitivo con las ilustraciones respectivas. Tu maestro lo valorará con base en estos aspectos:

Mi noticia cultural	Sí	No	Cómo mejorar
Tiene un titular llamativo y entendible para el lector.			
Los hechos, lugares, momentos y personajes son precisos y veraces.			
Se percibe consulta sobre el proyecto o actividad referido.			
Se desarrollaron todas las etapas del proceso escritor: Planeación, elaboración del borrador, revisión, realización de ajustes, versión definitiva, edición y publicación.			
El texto definitivo tiene los ajustes sugeridos.			
Hay coherencia temática y cohesión.			
El lenguaje es adecuado con el propósito comunicativo del texto.			

### Edición

Consigue fotografías, recortes de revistas o diseña tus propios dibujos para ilustrar tu noticia, cuando la termines.

Redacta el texto definitivo de tu noticia cultural. Cuando la tengas, pásala en limpio e ilústrala con los recortes o dibujos que habías preparado.

### Publicación

Estas son algunas ideas para que publiques tu noticia.

- Mural elaborado con papel o material reciclable
- Intercambio de noticias con otro curso.

### ¿Qué aprendí?

Finalmente, evalúa tu desempeño general en este proceso.

3. De manera individual, selecciona los avances que alcanzaste en el desarrollo de esta guía. Si encuentras aspectos que no alcanzaste a desarrollar completamente, pídele a tu maestro un trabajo de apoyo para que refuerces los contenidos o los procesos en los que tienes alguna dificultad.

Se te dificultó comprender las actividades que debías realizar.	
Comprendiste las actividades y algunos conceptos que se plantearon.	
Consideras que tienes los elementos necesarios para producir un texto informativo o explicativo.	
Identificas la estructura y elementos de los textos informativos y de los textos explicativos.	
Al escribir tu texto seguiste paso a paso las etapas del proceso escritor: Planeación, elaboración del borrador, revisión, realización de ajustes, versión definitiva, edición y publicación.	
Consideras que tu escrito, puede contribuir a mejorar en tu curso los procesos de comprensión de lectura y producción de textos.	

## GLOSARIO

- **Amuleto:** Objeto al que se le atribuye la virtud de alejar el mal o propiciar el bien.
- **Apocalíptica:** Misterioso, oscuro, enigmático. Implica amenaza o exterminio.
- **Archisíntesis:** Una gran conclusión o resumen.
- **Arsenal:** Establecimiento militar, depósito o almacén general de armas y otros elementos de guerra.
- **Batracio:** Vertebrado acuático que respira por medio de branquias durante un tiempo, luego se vuelve aéreo y respira por los pulmones.
- **Camada:** Conjunto de las crías de ciertos animales nacidas en el mismo parto.
- **Cautiverio:** Privar de la libertad a los animales no domésticos.
- **Charcas:** Charco grande de agua estancada de forma natural o artificial.
- **Deforestación:** Desaparición continua de la vegetación de una región causada por actividades humanas.
- **Depredador:** Organismo que caza o destruye a otros.
- **Desatar:** Desencadenar una cosa de otra, aclarar un asunto.
- **Diluvio:** Inundación de la tierra o de una parte de ella, producto de abundantes lluvias.
- **Encinta:** Animal que ha concebido y tiene el feto o la criatura en el vientre.
- **Enclavado:** Encerrado dentro de un lugar determinado.



- **Enconado:** Encarnizado y violento.
- **Epifanía:** Festividad que celebra la Iglesia anualmente el día 6 de enero. Manifestación, aparición.
- **Estéril:** Incapacidad para fecundar.
- **Extinción:** Desaparición de especies silvestres de flora y fauna a causa de un fenómeno natural o humano.
- **Frenesí:** Exaltación del ánimo.
- **Foco:** Lugar en el que se concentra algo para luego propagarse o desplazarse hacia otros lugares.
- **Galería:** Camino estrecho y subterráneo construido para facilitar la ventilación, o el desagüe de un lugar.
- **Hidratos:** Sustancias orgánicas formadas por carbono, hidrógeno y oxígeno.
- **Inmune:** Persona, animal o planta, cuyo organismo no se ve afectado por ciertas enfermedades.
- **Irreparable:** No se puede reparar.
- **Jolgorio:** Fiesta, diversión bulliciosa.
- **Lecho:** Cama. Subdivisión de la tierra. Terreno por donde corren sus aguas.
- **Letal:** Se dice de aquello que ocasiona o puede causar la muerte.
- **Marsupial:** Especie de mamíferos cuyas hembras dan a luz prematuramente e incuban a sus crías en la bolsa del vientre.
- **Materia orgánica:** Residuos animales o vegetales.

- **Muchedumbre:** Multitud de personas, animales o cosas.
- **Nítida:** Limpia, clara, resplandeciente.
- **Oriundo, da:** Que trae su origen de algún lugar.
- **Pandemia:** Enfermedad epidémica que se propaga durante un tiempo en muchos países.
- **Plasta:** Excremento blando, espeso y pegajoso.
- **Polen:** Conjunto de granos diminutos que contienen las flores en sus anteras.
- **Potrero:** Terreno cercado para alimentar y guardar el ganado.
- **Pulular:** Dicho de las personas, animales o cosas, abundar y bullir en un lugar.
- **Rasgo:** Propiedad o característica de algo o alguien.
- **Remezón:** Terremoto ligero o sacudimiento breve de la tierra.
- **Trepidar:** Vacilar, dudar o temblar fuertemente.
- **Veraz:** Que es verdadero o se relaciona con la verdad.
- **Verbenas:** Fiesta popular con baile que se celebra por la noche, al aire libre.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Medina, Claudia Alejandra (2009). *Escarabajos: los organismos más diversos de la Tierra*, en Explorando el Planeta No. 19. Bogotá: Chigüiro editores, S.A.

## REFERENCIAS WEB

El Tiempo. Sección Medio Ambiente. *Mutación genética podría salvar de la extinción al demonio de Tasmania*. Consultado el miércoles 10 de marzo de 2010.

El Tiempo. Vida de hoy. *Una anaconda del zoológico de Piscilago, cerca de Girardot, dio a luz a 19 crías*. Consultado el 13 de marzo de 2010.

El Tiempo. Enciclopedia Colombia Viva 2000. *El Carnaval de Barranquilla*. Consultado el 18 de marzo de 2010.

Real Academia Española. <http://www.rae.es>

## Sustento mis ideas con argumentos

### ¿Qué vas a aprender?

#### Producción textual:

- Conozco y utilizo algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas.
- Produzco textos escritos que responden a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos sistemáticos de elaboración y establezco nexos intertextuales y extratextuales.

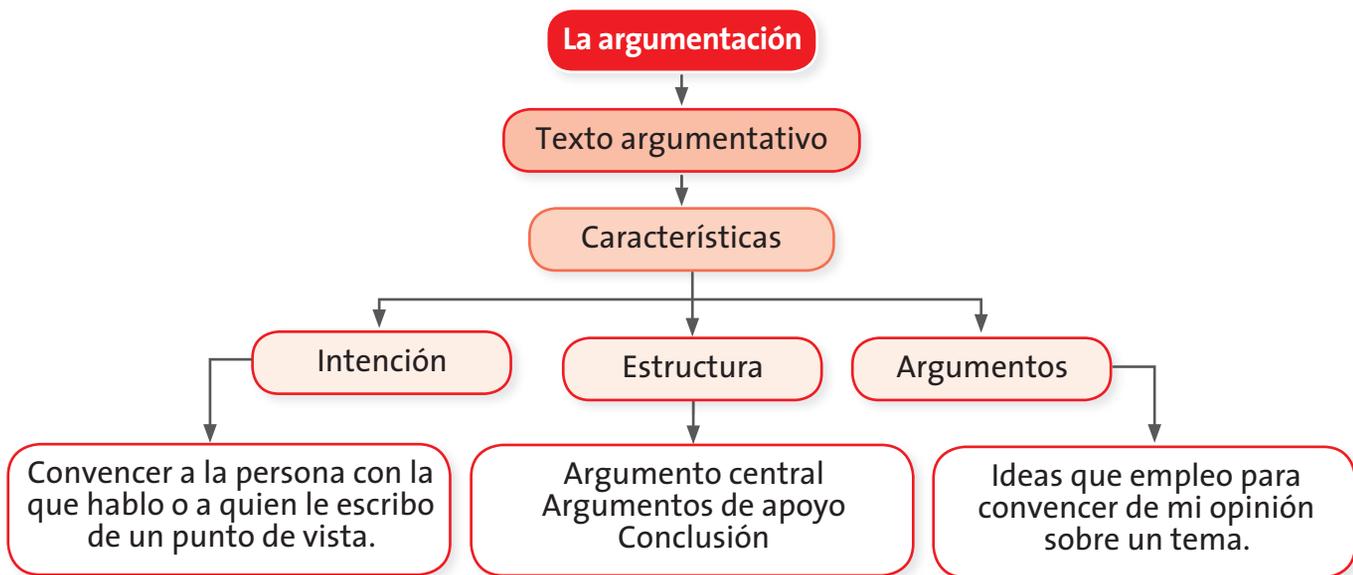
Existen muchos momentos en los que sientes que necesitas convencer a alguien de aquello que piensas y demostrar que tienes la razón con tus ideas. En este módulo encontrarás herramientas que permitirán ampliar lo que aprendiste en el módulo anterior, sobre los textos argumentativos. Aprenderás a argumentar y a defender tus ideas para poder convencer a las personas con quienes te comunicas de que tus opiniones son válidas. Podrás sustentar tus ideas a través de argumentos que te permitirán expresar tus apreciaciones en torno a un tema.



Guía	Conceptos	Subprocesos
<b>Guía 7.</b> ¿Cómo convencer al hablar o al escribir?	<b>Texto</b> <b>Cohesión</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formulo una hipótesis para demostrarla en un texto oral con fines argumentativos.</li></ul>
<b>Guía 8.</b> Produzco algunos textos para dar mi opinión	<b>Coherencia</b> <b>Argumento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboro un plan textual, jerarquizando la información que he obtenido de fuentes diversas.</li></ul>
<b>Guía 9.</b> Elaboro mi propio artículo de opinión.		<ul style="list-style-type: none"><li>• Caracterizo estrategias argumentativas de tipo descriptivo.</li><li>• Llevo a cabo procedimientos de búsqueda, selección y almacenamiento de información acerca de la temática que voy a tratar en un texto con fines argumentativos.</li></ul>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2006). Documento No. 3. Estándares básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas.

En el siguiente esquema podremos observar la relación entre lo que aprenderemos y cómo lo utilizaremos.



## ¿Para qué te sirve lo que vas a aprender?

Al conocer varias herramientas y estrategias que empleamos para escribir textos argumentativos podrás comprender los que se encuentran en tu contexto como las reseñas de libros infantiles, o de películas y los artículos de opinión del periódico. También podrás producir otros textos aplicando estrategias de escritura que te permitan convencer a otros e incluso llegar a cuestionar las opiniones de los demás, como harán tus compañeros con las tuyas. En la escritura es muy importante organizar bien tu texto. Al final de este módulo podrás identificar diferentes tipos de párrafos y emplearlos adecuadamente en tus escritos.

## ¿Cómo y qué se te va a evaluar?

Durante el recorrido por este módulo tendrás diferentes momentos en los que tu maestro y tú podrán reconocer qué has aprendido y cómo puedes ser cada vez mejor al momento de comprender, interpretar y construir un artículo de opinión en el que expresarás tus conocimientos sobre el texto argumentativo. Presta atención a todos los ejercicios y desarróllalos con entusiasmo para tener un excelente resultado. Al finalizar el módulo, encontrarás actividades donde retomarás lo comprendido en todas las guías.

## Explora tus conocimientos

- Comenta con uno de tus compañeros las distintas estrategias que utilizas cuando quieres convencer a una persona para que te haga un favor, o acompañe y apoye tus ideas.
- Elabora una lista de razones que darías a tu maestro o a un compañero para convencerlos de organizar una campaña sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.
- Discute con tus compañeros la siguiente pregunta: ¿qué buscaste en las dos situaciones anteriores: narrar, exponer, argumentar, informar, describir...? ¿Por qué?

## ¿Cómo convencer al hablar o al escribir?

### Subprocesos:

- 💡 Formulo una hipótesis para demostrarla en un texto oral con fines argumentativos.



1. Responde: ¿Qué le dirías a tus amigos si quieres que lean un libro que te gusta mucho, vean una película que te emociona, conozcan un lugar que te ha sorprendido, participen en una obra de teatro o visiten alguna página en internet que tiene mucha información valiosa para ti?



2. Estas niñas vieron recientemente la película: “102 dálmatas” y cada una tiene una opinión diferente de ella. Explica para cada caso, si crees que la película le gustó a esa persona o no y si con sus comentarios te animarías a verla.

La historia de la película me parece muy cercana a la primera parte de la misma, creo que hay pocos elementos innovadores, sin embargo, la actuación de los personajes es excelente y sorprende ver a los perros actuando. ¡Qué magníficos entrenadores los de estos dálmatas!

¿A quién le interesa ver a un montón de perros iguales en una misma película?

Yo adoro a los perros, por eso me parece grandioso que en esta película sean los personajes principales.



3. Recuerda alguna ocasión en que hayas discutido con alguien sobre algún problema.

- ¿Cómo fue esa discusión y cómo la resolvieron?
- ¿Crees que mientras tuvo lugar esa discusión empleaste algunos gestos que respaldaran tus ideas?
- ¿Sueles emplear este tipo de gestos en otros diálogos? ¿Por qué?

4. Responde:

- ¿Qué opinión tienes sobre la relación de los niños y jóvenes con personas mayores como los abuelos?
- ¿Cómo son los diálogos que tienes con personas mayores como tus abuelos?
- ¿Crees que existe una relación de cuidado y protección, o por el contrario de desinterés? Explica tu respuesta.

5. Lee el siguiente texto que describe, explica y da una opinión sobre una película que fue estrenada recientemente. Fíjate en los elementos que lo componen como encabezados, títulos, subtítulos y párrafos. Aunque no hayas visto la película, este texto te permitirá conocer un poco sobre ella.



**Aprendamos  
algo nuevo**

## RESEÑA DE UNA PELÍCULA

### Un sueño por cumplir

***Viaja junto al señor Fredricksen y a Russell en una casa voladora impulsada por miles de globos. Descubre el mágico mundo de “Up: Una aventura de altura”, la nueva película de Disney Pixar.***

*La sed de emoción no es sólo cosa de gente joven. Los mayores, así a veces parecen cascarrabias y amargados, también pueden guardar en lo profundo del corazón el sueño de vivir una gran aventura. Eso nos enseña Carl Fredricksen, un viudo de 78 años que no quiere permitir que tumben su casa y lo manden a un ancianato para construir un moderno edificio. Él decide cumplir la promesa que le hizo a su esposa Ellie, el amor de su vida, de trasladar su hogar a las Cascadas del Paraíso en Suramérica. Un misterioso lugar en la cumbre de un tepuy (una montaña muy alta con una cima plana) en Venezuela, a donde no muchos se atreven a viajar. Pero en vez de transportarse en un avión, como cualquier otra persona que tenga que recorrer tan largas distancias, este vendedor de globos pensionado decide hacer volar su casa con la ayuda de cientos de miles de bombas de colores infladas con helio.*

» Antes de seguir con la lectura...

¿En alguna ocasión algún mayor (como tus abuelos) te ha contado cuáles han sido sus sueños? ¿Crees que podrían ser cercanos a los tuyos? ¿En qué podrían parecerse y en qué no?

¿Cuál crees que es la opinión del autor de esta reseña sobre el tema que se trata en la película *Up*? ¿Tiene que ver en algo el uso de la expresión: "gran aventura"?

¿Consideras que la gente mayor o de edad como tus abuelitos fueron personas emprendedoras al igual que el señor Fredricksen? ¿Por qué?

*Sin saber lleva consigo en su emocionante viaje a un pequeño, y bastante entusiasta, boy scout de ocho años llamado Russell, quien durante días había tratado de ayudarlo con cualquier cosa para poder ganar así su insignia de ayuda a los ancianos y convertirse en un guía explorador experto. El señor Fredricksen se había negado a recibir su ayuda, pero una vez en el aire con el niño no tiene otra opción que llevarlo consigo hasta su destino final.*

» Antes de seguir con la lectura...

¿Cuáles crees que pudieron haber sido las razones del señor Fredricksen para negarse a recibir la ayuda de Russell?

¿Consideras que es importante prestar ayuda a los mayores como intentaba Russell? ¿Por qué?

¿Crees que este texto emplea un lenguaje adecuado para exponer lo que ocurre en la película? Explica tu respuesta.

*Cuando llegan descubren que el héroe de infancia de Fredricksen y de su fallecida esposa, el famoso trotamundos Charles F. Muntz, se ha refugiado en esas tierras lejanas y busca reivindicar su fama perdida al encontrar un ejemplar vivo de una gigantesca ave que los naturalistas aseguran que no existe.*

*Up: Una aventura de altura es la más reciente película de la productora Disney-Pixar, que también ha llevado a la pantalla grandes obras maestras como la ganadora del premio Oscar Wall-e, y también Monster Inc, Buscando a Nemo y Toy Story, entre otras. Pero a diferencia de las demás, la aventura del señor Fredricksen y el pequeño Russell es la primera película animada que ha abierto el prestigioso festival de cine de Cannes en sus 62 años de historia. Además es la primera cinta de Pixar que se realiza en Disney Digital 3D, lo cual le aporta un maravilloso realismo a las hermosas escenas. Para crear las imágenes inspiradas en los tepuys de Suramérica, el equipo creativo de Up viajó a Venezuela y subió a la cima de algunas de estas imponentes montañas, llenas de especies de plantas y animales únicas que no se encuentran en ningún otro lugar del mundo y que inspiraron al famoso escritor Arthur Conan Doyle a crear el escenario de su novela El mundo perdido.*



Cartel promocional de la película animada UP.

*Además del riesgo y la acción, esta película sigue el famoso lema a partir de que el propio Walt Disney creaba sus historias: “por cada risa, debería haber una lágrima”. Te aseguramos una montaña rusa de emociones.*

*“¡La aventura nos aguarda!” Era el famoso lema de Muntz y fue la frase que repitieron los esposos Carl y Ellie durante todas sus vidas. Pero ¿qué tan honestas son las intenciones de Muntz? ¿Podrán el señor Fredricksen y Russell llegar a las Cataratas del Paraíso? Para descubrirlo acompaña a los aventureros y a todas las curiosas criaturas que encuentran en el camino, que incluyen hasta una jauría de perros que pueden hablar, en el viaje más emocionante de sus vidas.*

*Tomado de: Revista Semana Jr. Junio de 2009*

- » Luego de leer sobre esta interesante película, escribe en tu cuaderno las cosas que más te llaman la atención de ella. Luego, compáralas con las que haya escrito uno de tus compañeros. ¿Hay algún aspecto que a los dos les llame la atención? ¿Por qué crees que ocurre esto?

## Rastreemos el texto

### Nivel literal

En este nivel vas a identificar información que aparece de manera evidente en el texto.

1. Caracteriza a los dos personajes principales de esta película de acuerdo con lo que se dice de ellos en la reseña.
2. Según el autor de la reseña, ¿cuáles son los elementos más importantes de la película? ¿Por qué?

### Nivel inferencial

En este nivel vas a encontrar y analizar información que no es explícita en el texto, por lo tanto, debes relacionar algunas palabras o ideas entre sí para descubrirla.

3. Responde:
  - ¿Cuáles crees que son las opiniones del autor sobre la película?
  - ¿Considera que tiene aspectos negativos?
  - ¿Qué es lo que más resalta sus ventajas o sus defectos?

4. El autor caracteriza a esta película como perteneciente a un nuevo formato: Disney Digital 3D, que significa que por medio de unos lentes especiales, podemos ver las imágenes de manera tridimensional en la pantalla, lo que hace que la película posea profundidad y parezca más real que otras. Entre las siguientes tres opiniones sobre el formato de la película, ¿cuál crees que podría ser la del autor de esta reseña? Explica por qué.

- De todas formas, los paisajes en la película nunca podrán verse como son en la vida real.
- El formato 3D nos permite recrear de mejor manera los bellos paisajes de Venezuela y sentirlos un poco más reales aunque los veamos en dibujo.
- El dibujo será toda una vida un dibujo, es más importante poder viajar a lugares reales y descubrir su naturaleza y biodiversidad.

### Nivel crítico

En este nivel podrás valorar algunos de los aspectos más importantes del texto.

5. Responde:

- ¿Cuál crees que es la intención o propósito que tuvo el autor de esta reseña al escribirla? ¿Es simplemente la de narrar lo que ocurre en la película? ¿Por qué?

## ¿Cómo son los textos con los que argumento mis ideas?

Imaginemos que lo que se explica en la reseña de la película *Up*, hace que decidas no verla nunca, porque piensas que no puede llegar a interesarte.

- ¿Cómo podrías sustentar, argumentar o defender esta idea frente a tus compañeros? Escribe varias ideas en tu cuaderno que te permitan defender esta posición.

La reseña que leíste sobre la película *Up* es un texto argumentativo porque nos plantea una posición sobre la película. La mayoría de textos argumentativos nos permiten demostrar que tenemos una posición frente a algún tema y defenderla.

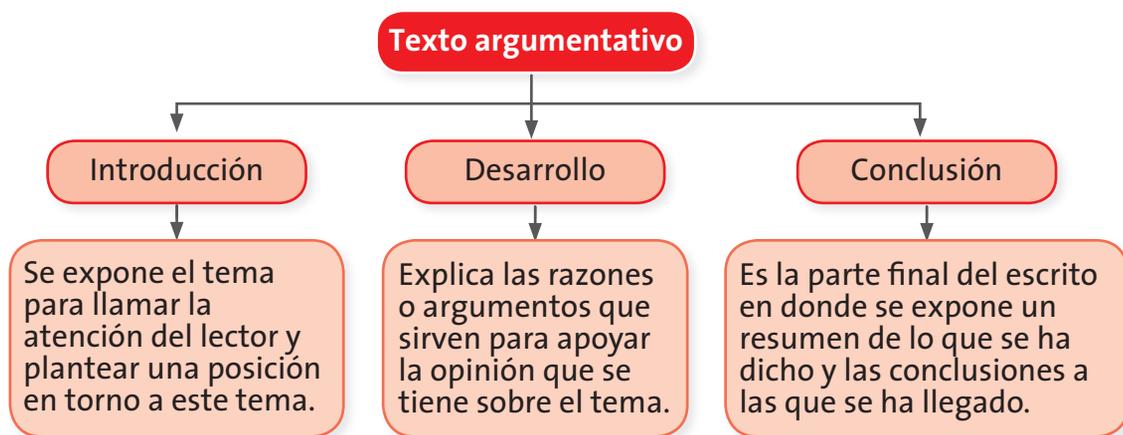
1. Vuelve a leer el último párrafo de la reseña, ¿por qué crees que el autor plantea unas preguntas allí?
2. En el mismo párrafo el autor te sugiere hacer algo. ¿Qué es aquello que sugiere? ¿Crees que esa puede ser una de las características del texto argumentativo? ¿Por qué?

Recuerda que el **texto argumentativo** sirve para expresar opiniones o para contradecir otras que ya existen con anterioridad, con el fin de persuadir o convencer a alguien sobre lo que se expone y argumenta. El autor podrá conseguir, a través del texto argumentativo (que bien puede ser oral o escrito), demostrar sus ideas, contradecir las ideas de otros, convencer al receptor de que tiene la razón y que debe cambiar algunas de sus ideas y hasta su comportamiento. Por ejemplo, si ves que alguien arroja papeles a la calle, en vez de arrojarlos en las canecas de basura, puedes hablarle y argumentar para convencerlo de esa actitud incorrecta.

3. De acuerdo con lo que nos cuentan sobre la película. ¿Cuáles crees que pueden ser los argumentos de Russell para convencer al señor Fredricksen de dejarse ayudar?
4. Observa el esquema de la siguiente página donde se muestran las partes que suele tener un texto argumentativo, compáralo con el primer

esquema donde además se resalta la intención de este tipo de texto y se define el concepto de argumento.

- ¿Por qué crees que es importante organizar los argumentos dentro del texto?
- ¿Qué ocurriría si no se presentaran por medio de una estructura?



1. Escribe cuáles crees que son las ideas principales que se desarrollan en los párrafos 2, 3 y 4 de la reseña sobre la película *Up*. ¿En cuál de ellas crees que se hace una valoración sobre la película? ¿Por qué?
2. En la reseña que leíste, identifica las partes del texto argumentativo, (expuestas en el anterior esquema). Indica qué párrafos pueden pertenecer a la introducción, cuáles párrafos al desarrollo y cuáles párrafos a la conclusión.

### Escribo mi propia reseña

Para prepararte en la escritura de textos argumentativos, vas a empezar escribiendo una reseña que emplea elementos argumentativos en su desarrollo para que, al finalizar este módulo, puedas elaborar otro texto argumentativo: el artículo de opinión. Realiza las siguientes actividades que te permitirán escribir tu reseña:

1. Selecciona un libro o una película que te haya gustado mucho y que te parezca interesante para que otras personas lo lean o la vean. Es-

cribe en tu cuaderno qué libro o película seleccionaste y por qué te parece interesante.

2. Elabora un escrito similar a la reseña que leíste sobre la película *Up*. Haz una introducción sobre los temas que se tratan allí y luego, en el desarrollo, explica por qué crees que es interesante. No olvides, dar un cierre o conclusión a tu escrito que invite a los demás a leer el libro o a ver la película.

## La homonimia: una forma de relacionar los significados de las palabras que escribimos

Ahora revisarás algunos aspectos relacionados con el uso de las palabras mientras escribimos y las relaciones de significado entre ellas, que te permitirán mejorar la escritura de tus textos y además, poder interpretar con más recursos los textos que lees a diario.

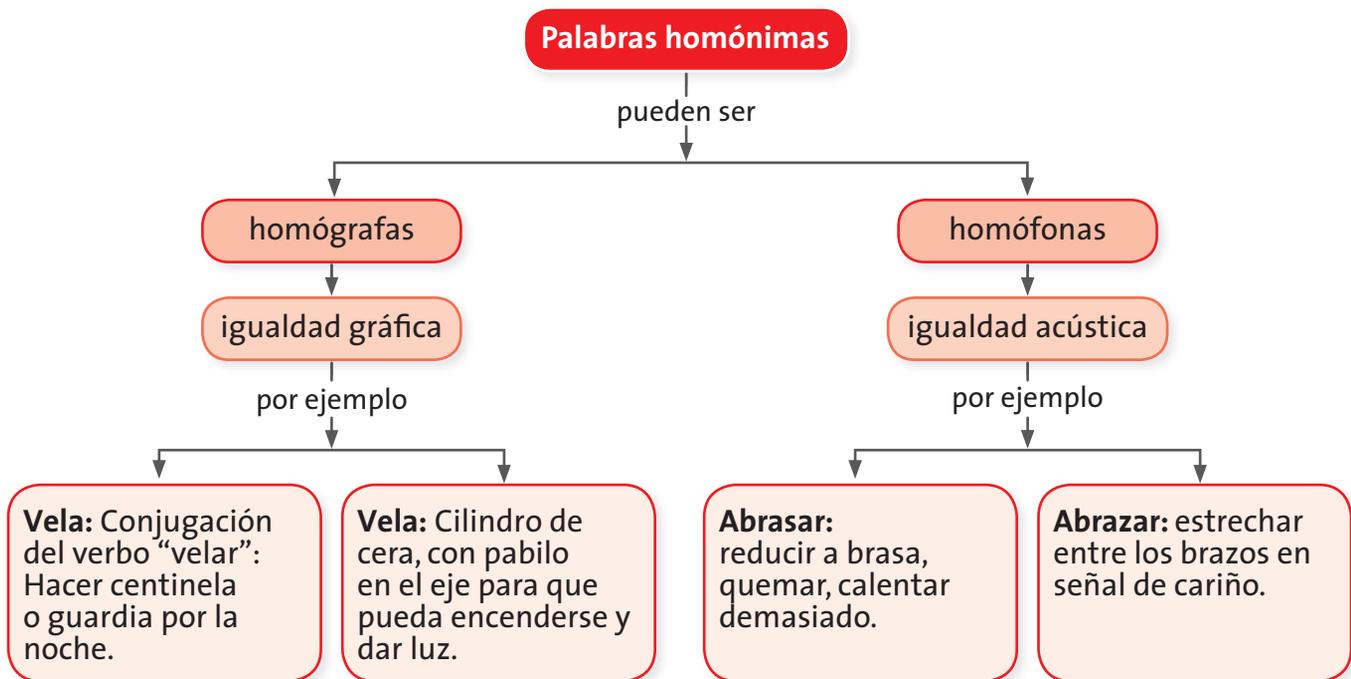
Responde:

- ¿Has notado que dos o más palabras pueden escribirse de la misma manera pero tener dos significados diferentes? ¿Recuerdas alguna de estas palabras?
- ¿En alguna ocasión alguien te ha dicho que has escrito incorrectamente una palabra aunque la hayas escrito de acuerdo a como la pronuncias? ¿Por qué crees que esto puede pasar?

Muchas veces desconocemos que una misma palabra puede significar varias cosas o incluso que dos palabras con significados totalmente diferentes pueden sonar igual pero escribirse diferente. La lingüística ha estudiado las relaciones de significado entre las palabras, determinando que la **homonimia** se produce cuando dos o más palabras tienen significados diferentes a pesar de escribirse igual, en forma parecida o, en algunos casos, se escriben diferente pero se pronuncian de forma idéntica.

**No olvides revisar el significado de las palabras desconocidas en el glosario.**

Por lo tanto, esta igualdad entre los significados de dos o más palabras puede ser acústica (la manera en que se escuchan las palabras) o gráfica, (la manera en que se escriben) lo que nos permite dividir las palabras homónimas en dos grupos:



1. Lee los siguientes enunciados y justifica si la palabra “cerca” tiene el mismo significado en cada enunciado o si por el contrario, tiene significados diferentes:

- » Decidió instalar una **cerca** para evitar que los caballos pasaran a su finca.
- » Mientras charlaban, caminaban cada vez más **cerca** como si hubiera una fuerza extraña que los atrajera.

2. Muchas veces nos confundimos entre el uso de la palabra “haya” y la palabra “halla” que son conjugaciones de los verbos: “haber” y “hallar”. Busca estas palabras en la reseña que escribiste y determina si las has escrito correctamente. Si no las has usado, podrías anexar dos frases que te permitan hacer uso de estas palabras.

Retoma la reseña que escribiste sobre un libro o una película de tu interés, léela nuevamente y con ayuda de un diccionario verifica que hayas usado adecuadamente las palabras homónimas.

- ¿Cuáles de ellas pueden ser homógrafas? ¿Cuáles homófonas? Justifica tus respuestas.

## ¿Dónde va el punto dentro de los párrafos?

Cuando escribimos debemos tener en cuenta que nuestros textos son hechos para que otras personas puedan leerlos, por lo tanto, es necesario utilizar adecuadamente los signos de puntuación, pues estos nos permiten generar pausas que ayudan a la construcción de sentido en nuestros textos.

1. Lee el siguiente texto.
2. Observa que, así como dividimos los textos en párrafos, también dividimos estos últimos en ideas. Para lograr relacionar esas ideas, muchas veces empleamos los signos de puntuación. Observa el uso que se hace del punto en este texto.

### En defensa del helado

*Lo han maltratado, lo han insultado, lo han acusado injustamente, pero ahora varios científicos han descubierto que el helado no es tan malo como lo pintan. Es más, los investigadores en la Universidad de Harvard, Estados Unidos, revelaron que es un alimento bastante nutritivo y bueno para la salud. Esto no quiere decir que todos los tipos de helado sean buenos ni tampoco que haya carta blanca para consumirlos en exceso.*

*Este postre que fue inventado por los chinos hace más de 2.800 años, nació cuando en la dinastía Tang se picaba hielo y se mezclaba con frutas, miel y néctares. Desde su nacimiento se le consideró un manjar muy especial. Luego el viajero Marco Polo llevó esta antigua receta a su natal Italia en el siglo XIV y fue allí que evolucionó la forma y se creó el famoso “gelato” que hoy consumimos. Pero precisamente por ser un alimento tan sabroso y dulce, en años recientes se le incluyó en la lista de las golosinas y se le consideró comida chatarra que engorda y no alimenta.*

*Pero la verdad es que el helado hecho con leche o yogur tiene buenas cantidades de calcio, que fortalece los huesos; proteínas, esenciales para una buena musculatura y vitamina B2, que es la clave para la salud de la piel y los ojos. Además, si está hecho con fruta*



*natural, aporta fructosa, la cual ayuda al organismo a recuperar su energía. Pero ojo, no todos los helados son saludables. Las paletas de colores hechas con agua y anilina, no tienen ningún valor nutricional y por sus altísimos niveles de azúcar refinada no son saludables. Eso también aplica para los raspados que no tienen trozos de fruta. Tampoco es muy recomendable adicionar cubiertas, salsas o chispitas dulces al helado, pues estas sí tienen ingredientes que no son muy sanos. Lo ideal es consumir un vaso con máximo dos bolas de helado, una o dos veces por semana. ¿Qué esperas para ir a la heladería?*

*Tomado de: Revista Semana Jr. Abril de 2010. Sección: Expediente JR. Página 5.*

1. Identifica todos los puntos (.) que se emplean.

- ¿Cuántos hay?
- ¿Por qué crees que hay este número de puntos?
- ¿Qué ocurre si los cambiamos de lugar?

2. Explica qué función cumplen estos puntos (.) dentro del párrafo.

- ¿Crees que alguno de los puntos debió ser un “punto y aparte” en vez de un “punto seguido”? ¿Por qué?

El **punto** (.) señala gráficamente la pausa que hay al final de un enunciado siempre y cuando no sea interrogativo o exclamativo porque este tipo de enunciados se señalan por los signos de interrogación (¿?) y de admiración (¡!). Cuando encontramos un punto en un texto, si leemos en voz alta, debemos hacer un descenso de la voz para indicar que hay un cierre temporal del enunciado. Recuerda que después de un punto siempre se escribe con mayúscula inicial.

Existen tres clases de punto:

- El **punto y seguido**: se encarga de separar enunciados que conforman un párrafo. Después del punto y seguido siempre se sigue escribiendo en la misma línea.
- El **punto y aparte**: su función es separar dos párrafos distintos lo que suele indicar que en el segundo párrafo se inicia el desarrollo de una idea diferente a la del párrafo que le precede. Después de punto y aparte debe escribirse en una línea diferente.
- El **punto final**: es el que cierra un texto.



### Ejercitemos lo aprendido

1. Lee el párrafo que habla sobre el helado sin hacer pausas en los puntos. ¿Qué ocurre?
2. Revisa el párrafo y determina la clasificación para cada uno de los puntos que allí se encuentran, es decir, si corresponden a: 1) punto y seguido, 2) punto y aparte y 3) punto final.
3. Pídele a alguno de tus compañeros que te permita revisar los signos de puntuación en su reseña. Habla con él e indícale cuáles crees que deben ser modificados o muéstrale los espacios donde debería ir un punto y no lo hay. Luego pónganse de acuerdo en torno a los cambios que se realizarán de acuerdo con su pertinencia.
4. Pide a tu compañero que revise el uso de los signos de puntuación que tú colocaste. Determina si los cambios propuestos por tu compañero son pertinentes, en caso de tener dudas, pide ayuda a tu maestro.
5. Revisa con tu maestro los cambios que hiciste de los signos de puntuación.

# Guía 8

## Produzco algunos textos para dar mi opinión

### Subproceso:

- 💡 Elaboro un plan textual, jerarquizando la información que he obtenido de fuentes diversas.



### Ten en cuenta

En la guía anterior tuviste la oportunidad de leer dos textos argumentativos. Luego, construiste tu propia reseña sobre un libro o una película. Allí empleaste argumentos con un objetivo específico: convencer a los demás sobre la importancia de leer el libro o ver la película que te parecía interesante. Sin embargo, la reseña no es el único texto en donde se emplean estrategias argumentativas.

En esta guía observarás que además existen la carta del lector y el artículo de opinión. Debes estar muy atento, frente a las características de estos textos, porque el resultado final de este módulo será la escritura de tu propio artículo de opinión.

1. Responde: Cuando no puedes hablar con una persona para mostrarle tu acuerdo o desacuerdo respecto a algo que haya dicho o escrito ¿qué otro medio puedes usar para comunicarte con esa persona?
2. Reúnete con algunos (as) compañeros (as) para hacer la lectura de las siguientes cartas que algunos lectores han escrito para periódicos.

## La carta del lector

### EL TIEMPO

### FORO DEL LECTOR

*Señor Director:*

*Magnífico artículo de Florence Thomas, que alerta sobre la baja de algunos programas radiales -que, como usuarios del transporte público, nos vemos obligados a escuchar-. El lenguaje soez de los periodistas, los chistes sexistas y la falsa imagen que dan de un pueblo colombiano inculto y vulgar deberían ser controlados por el Ministerio de Comunicaciones, puesto que, como bien lo expresa Florence Thomas, esos "francotiradores culturales" suelen ser modelos fatales para nuestra juventud en formación.*

*Judith Montaña  
2 de septiembre de 2010*

### Antes de seguir con la lectura de otra carta...

Usualmente escribimos una carta a otra persona para contarle lo que ha ocurrido con nosotros en un tiempo determinado. ¿Por qué crees que Judith Montaña les escribe a las personas del periódico El Tiempo? ¿Tendrá la misma intención? ¿Qué pretende con ello?

Responde:

- ¿A quién se dirige Judith Montaña?
- ¿Cuál es el tema que se trata en su carta?
- ¿Por quién crees que podría ser leída su carta?,
- ¿Qué opina ella sobre el artículo de Florence Thomas?



## EL TIEMPO

## FORO DEL LECTOR

*Patrimonio amenazado*

*Señor Director:*

*Septiembre, según el Ministerio de Cultura, ha sido declarado mes del patrimonio cultural. Qué tristeza que en este año, dos símbolos nacionales como: el Parque Arqueológico de San Agustín y el Parque de Tierradentro, declarados en 1995 Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, se encuentren amenazados. El de San Agustín, por una carretera que ha invadido sus predios, contamina y lesiona la preservación de la milenaria cultura, y el de Tierradentro fue cerrado por motivos de seguridad. ¿Y las autoridades qué hacen?*

*Qué lamentable esta situación.*



Estatuas del parque arqueológico de San Agustín - Huila

*Rosario Fernández Aljure*

**Antes de seguir con la lectura de un artículo de opinión...**

Responde:

- ¿Cuál es tu opinión frente a los argumentos empleados por Rosario Fernández?
- ¿Conoces algún otro caso similar a lo que ocurre ahora en el Parque Arqueológico de San Agustín o el Parque de Tierradentro? ¿Qué crees que pueda hacerse para solucionar este tipo de problemas? Justifica tu respuesta.

## Ahora leeremos un artículo de opinión:

El artículo de opinión

EL TIEMPO

OPINIÓN

### Media hora diaria de lectura

*El extraordinario crecimiento de la industria impresora colombiana enmascara dolorosas realidades sobre nuestros hábitos de lectura, porque la mayor parte de la producción está dirigida a embalajes y textos escolares, mientras la literatura ocupa una mínima parte. La afirmación anterior no demerita la buena calidad de parte muy apreciable de la reciente bibliografía nacional, pero las ediciones son exiguas. El cálculo de medio libro por año y por persona, no pasa de ser un lugar común ilustrativo de una crisis aún más honda, que también afecta a los demás países. Desde luego el televisor es el mayor enemigo de la lectura. El adulto que pasa cuatro horas diarias frente al aparato y el niño que le dedica cinco, son seres alienados, de manera más o menos culpable, carentes de tiempo para la comunicación interpersonal o familiar, para el estudio y el deporte, ajenos a la reflexión.*

*La Fundación Rafael Pombo y Fundalectura están realizando valiosos esfuerzos, tendientes a inculcar los hábitos de una lectura alegre y de calidad en las nuevas generaciones. Pero no basta con eso. Cada padre de familia debe apersonarse del problema mediante el ejemplo y el estímulo. Esto implica una reflexión personal en el lector amigo, que no está totalmente perdido, porque conserva la costumbre de acercarse a un diario de alta calidad. ¿Lo lee usted, o apenas lo hojea? Después de contestarse esa pregunta vale la pena que recuerde el último libro que leyó. ¿Hace cuánto tiempo? ¿Terminó de leerlo, o lo dejó empezado? ¿Por qué lo abandonó? ¿Cuándo va a leer otro? Fuera de su campo profesional, ¿lee usted libros que alimenten su espíritu? Hay pues incontables preguntas, pero todas las respuestas conducen a los polvorientos anaqueles de su casa o de la biblioteca pública, donde encontrará demasiadas obras interesantes. Luego lo que tiene que hacer es escoger media hora diaria para leer con tranquilidad, por ocupado que usted se considere.*

José Alvear Sanín  
27 de marzo de 1993

127

**No olvides consultar en el glosario las palabras que no conoces.**

## Rastreemos el texto

### Nivel literal

En este nivel vas a identificar información que aparece evidente en los textos que has leído.

1. Compara la estructura de los textos que acabas de leer.
  - ¿Todos se dirigen a alguien específicamente?, ¿a quién?
  - ¿Aparece el nombre del medio a quien se dirigen?
  - ¿La extensión de los textos es similar?

Describe cuidadosamente estas características.

2. ¿Crees que Judith Montaña está de acuerdo con los mensajes emitidos por programas radiales? Explica tu respuesta.

### Nivel inferencial

En este nivel vas a encontrar información que no está explícita en los textos que acabas de leer.

3. Responde:
  - ¿Qué contradicción crees que quiere expresar Rosario Fernández Aljure con su carta? Explica tu respuesta.
  - ¿Por qué crees que cada uno de estos textos tiene formas diferentes?
  - ¿Por qué razón crees que José Alvear Sanín hace una serie de preguntas al final de su texto? ¿Qué podría lograr con ello? Justifica tu respuesta.

### Nivel crítico

4. Ahora expresarás tu punto de vista u opinión acerca de los textos que leíste.
  - Propón algunos temas que podrían resultar un buen contenido para una emisora radial. ¿En qué se diferenciarían con los que critica Judith Montaña?

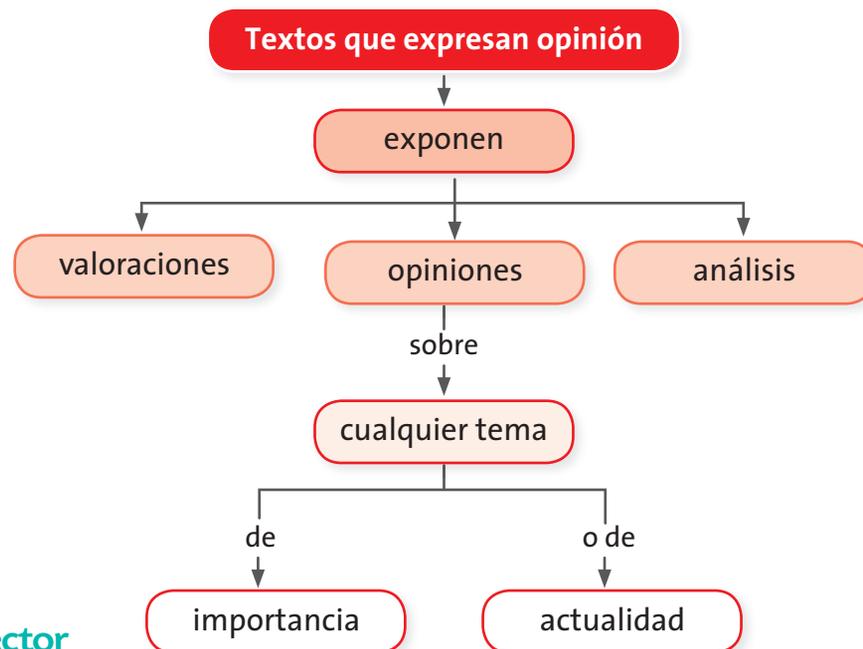
5. Responde:

- ¿De qué manera crees que se podrían generar hábitos de lectura?  
¿Es muy diferente a la propuesta por José Alvear en su texto?

## Textos en los que puedo exponer mi opinión

1. ¿Cuáles crees que son los argumentos que emplean los autores de los textos que leíste para expresar su opinión?
2. ¿Cuáles de ellas expresan algún tipo de inconformismo con alguien más?
3. ¿Cuáles de ellas no tienen un receptor definido? es decir, ¿cuáles de ellas no se dirigen a una persona o entidad específicamente?

Observa qué características textuales tienen los tres escritos que leíste:



### La carta del lector

1. Responde:

- ¿Alguna vez no te has sentido conforme con la opinión de otros?
- ¿Qué has hecho para expresar tu inconformismo?

La **carta del lector** es un escrito enviado a periódicos o revistas con el fin de expresar la opinión que se tiene sobre algún artículo o alguna columna publicada con anterioridad por el medio de comunicación. Recuerda que la “carta del lector” es diferente a la “carta” que solemos enviar por correo y que sirve para comunicar ideas, relatar una experiencia vivida, expresar emociones, informar sobre hechos ocurridos, etc. a una persona que conocemos o con la que deseamos entablar comunicación.

La “carta del lector” no se envía por correo sino que se presenta a un medio de comunicación como el periódico para que sea publicada allí.

2. Observa el siguiente esquema para clasificar la estructura de una “carta del lector”. Retoma la carta que ya has leído y señala sus partes.

**Encabezado:** Se expresa el nombre de la revista y la fecha en que es publicada la carta del lector.

**Título del apartado:** Nombre que le ha dado el periódico o la revista al espacio donde se publican las cartas del lector.

**Título de la carta:** Es el título que el lector-escritor, le da a su comentario, sin embargo no todas las veces lo hace, sino que en esta parte puede escribir a quién dirige su carta.

**Cuerpo de la carta:** En esta parte se especifica sobre lo que se hablará, luego, se dará la opinión y finalmente, se hará un cierre a la misma.

**Datos del remitente:** El lector del periódico o la revista da su información para opinar en nombre propio.



Para elaborar una “carta del lector” debemos leer primero medios de comunicación como los periódicos o las revistas, luego seleccionamos alguna noticia que nos interese y ofrecemos nuestro punto de vista sobre esta por medio de un escrito que presentaremos al grupo de edición de este medio de publicación.

## El artículo de opinión

El artículo de opinión es un texto que expresa el sentir o el pensar (punto de vista) de una persona que normalmente tiene un reconocimiento en la sociedad: un economista, un literato, un concejal, etc. En el artículo esta persona expone periódicamente aquello que piensa sobre un tema importante del momento.

En la próxima guía abordaremos con profundidad este tipo de texto.

- Selecciona un tema de un periódico o revista y lee lo que se escribe sobre él. A partir de este elabora un escrito corto en el que expreses tu opinión frente a lo que allí se expone.
- Acércate a la biblioteca, al centro de recursos educativos de tu colegio o a un buscador en internet y explora noticias que te llamen la atención. Identifica una con la que no estés de acuerdo o consideres que puede ser complementada de alguna manera. Analiza cuidadosamente la noticia y determina las razones por las que no estás de acuerdo con el contenido de la noticia. Redacta una “carta del lector” dirigida al director del medio en el que encuentres la noticia donde expreses tu opinión sobre ella.

## Palabras homógrafas: cuando se escriben igual pero tienen distinto significado

Retomemos el tema de la homonimia que veíamos en la guía anterior. En esta ocasión, analizaremos únicamente el tema de las palabras homógrafas.

- Existen algunas palabras que se escriben y se pronuncian de la misma forma pero tienen significados diferentes. ¿De qué manera crees que al pronunciarlas, tus interlocutores pueden saber qué significado otorgarle? Explica tu respuesta.

El significado que podemos dar de una palabra pueden ser diverso y está determinado por el contexto donde es usada. Por ejemplo, la palabra “cola” en diferentes contextos podría significar:

- Pasta fuerte, translúcida y pegajosa, que se hace generalmente cocinando raeduras y retazos de pieles, y que, disuelta después en agua caliente, sirve para pegar.

- Extremidad posterior del cuerpo y de la columna vertebral de algunos animales.
- Hilera de personas que esperan un turno.

Esta palabra, como muchas otras es una palabra homógrafa que tiene dos o más significados que coinciden en su escritura. Estos significados puedes verificarlos en el diccionario.

1. Escribe tres oraciones con la palabra “cola” empleando para cada una, uno de los significados propuestos en el ejemplo anterior.
2. Busca cuatro palabras homógrafas y con ayuda del diccionario, escribe los diversos significados que puede tener.
3. Retoma el escrito de opinión que has elaborado y determina si has empleado palabras homógrafas.

## ¿Dónde debe ir la coma en los textos?

Como ya conoces los momentos en que es oportuno emplear el punto en la escritura, es importante que conozcas los usos de la coma y su función dentro de un texto. De esta manera podrás decidir con mayor claridad en qué momento de tu escritura es necesario insertar un punto o una coma.

1. Lee el siguiente párrafo de un relato de Rubem Fonseca, fíjate en el uso que se hace de las comas. Luego léelo en voz alta haciendo las pausas correspondientes.

### El cobrador (extracto)

*Me cerró el paso con el cuerpo. Será mejor que pagues, dijo. Era un hombre alto, manos grandes y fuertes muñecas de tanto arrancar muelas a los desgraciados. Mi pinta, un poco canija, envalentona a cierta gente. Odio a los dentistas, a los comerciantes, a los abogados, a los industriales, a los funcionarios, a los médicos, a los ejecutivos, a toda esa canalla. Tienen muchas que pagarme todos ellos.*

*Tomado de: Fonseca, Rubem (1998). Los mejores relatos. México: Alfaguara.*



2. Explica qué ocurriría si no existieran las comas en el párrafo anterior.
3. ¿Crees que es importante emplear la coma cuando hacemos una enumeración? Justifica tu respuesta.
4. En el texto que acabas de leer hay una gran cantidad de descripciones, ¿crees que la coma es un elemento importante para la descripción? Explica tu respuesta.

### La coma

La **coma (,)** señala una pequeña pausa que se produce al interior de un enunciado. Se emplea fundamentalmente como un elemento de separación o de explicación que relaciona las frases. La coma depende en gran medida de la necesidad que sienta el escritor de hacer pausas, aunque es necesario tener en cuenta algunas normas que aseguran su buen uso.

La coma se emplea:

1. Para separar los miembros (palabras, grupos de palabras o frases) de una enumeración:
  - » Es un hombre viejo, sabio y algo testarudo.
  - » Mañana compraré, helado, harina, azúcar, mantequilla y pistachos para hacer una rica torta.
2. Para expresar que aquello que se está diciendo es la consecuencia de la parte inicial del enunciado:
  - » Podría haberme quitado los zapatos, no lo hice.
3. Para generar enlace de la proposición final con la proposición anterior:
  - » ¡Si lo dices, lo haces!

4. Para separar los incisos que interrumpen una oración, ya sea para aclarar o ampliar lo dicho, ya sea para mencionar al autor u obra citados. En este caso la coma no cambia el sentido de la oración sino que se emplea para complementar y ampliar lo que ya se ha dicho:
  - » Puede ser un error, como afirma Mutis, intentar convencer al otro.
5. Para separar del texto expresiones como: “es decir”, “esto es”, “sin embargo”, “por lo tanto”, “por consiguiente”, “no obstante”, etc. que cortan la frase, para ampliar o explicar lo que se está diciendo.
  - » Sin embargo, no era lo mismo que decía al inicio del juicio.
  - » Yo le apreciaba mucho, es decir, llegó a convertirse en una persona más de la familia, cuando murió Tonny todos estuvimos tristes.



### Ejercitemos lo aprendido

1. Escoge un párrafo de esta guía, transcríbelo en el cuaderno. Haz esta transcripción sin comas con el objetivo de que tu compañero pueda ubicarlas correctamente. Intercambia tu trabajo uno de tus compañeros para corregirse entre sí.
2. Lee el siguiente artículo de opinión que tiene algunos problemas de transcripción con respecto al original ya que las comas se han ubicado en lugares incorrectos. Ayuda a que el artículo sea más comprensible, corrigiendo los lugares en los que deben ir las comas:

### La credibilidad en internet

*Para realizar una, investigación hacer un, trabajo una tarea o documentar una tesis se efectúa una búsqueda y de inmediato se tiene disponible en la pantalla del computador una inmensa cantidad de información. Ante esto lo importante, es la credibilidad de la información que se ha encontrado con el buscador antes, de proceder a usarla en la investigación que se está haciendo. Sin olvidar que en internet se encuentra información muy buena pero, también muy mala.*

*Se debe evaluar al autor para establecer la credibilidad de lo hallado en internet. ¿Es alguien reconocido en el área sobre la que escribe? ¿Cuáles son sus credenciales al respecto y los estudios que ha hecho? ¿El autor pertenece a alguna organización, sería de la cual aparecen datos, como su correo electrónico o un enlace que lleve a la página de ella? ¿El autor está parcializado o es objetivo sobre el tema del que escribe? Para información que no aparece firmada es muy importante evaluar el portal o la página de internet en la que aparece. Para esto se deben hacer preguntas tales como: ¿la página web se actualiza con frecuencia o tiene enlaces que no funcionan? ¿Aparece en ella información obsoleta, lo que hace que no sea muy creíble? ¿La información está sustentada por fuentes serias y de alta credibilidad? ¿En qué tipo de página web aparece? Esta última pregunta hace referencia a su dominio, es decir, si la dirección de internet termina en, "edu" es una institución educativa; "gov" es, de un gobierno; "mil" es, de una entidad militar; "com" de, una empresa comercial u "org", de una organización como una ONG o una asociación. El dominio dice mucho de la credibilidad de la información que aparece en esa página.*



Internet como fuente de información.

*Lo anterior son apenas unos tips que se deben tener en cuenta para establecer la credibilidad de la información que se va a usar, ya sea para algo personal, como los efectos colaterales de una medicina o para otras cosas, como una tesis de grado o investigación. Ojo con caer en el plagio.*

*Texto tomado de: Santos Calderón, Guillermo (2009). La Credibilidad en internet. El Tiempo. Sección: Editorial – Opinión.*

En los próximos textos que escribas recuerda emplear adecuadamente la coma.

## Elaboro mi propio artículo de opinión

### Subprocesos:

- Caracterizo estrategias argumentativas de tipo descriptivo.
- Llevo a cabo procedimientos de búsqueda, selección y almacenamiento de información acerca de la temática que voy a tratar en un texto con fines argumentativos.



Autor escribe su propio artículo.

En las dos guías anteriores leíste algunos textos de tipo argumentativo: la carta del lector y el artículo de opinión, lo que te permite reconocer sus principales características y su intención comunicativa. Así mismo, has podido aplicar estos conocimientos en la elaboración de un escrito corto de carácter argumentativo que te ha permitido hacer una valoración sobre aspectos formales de tu escritura como el uso del punto, el uso de la coma y el uso correcto de la estructura argumentativa (inicio, desarrollo y conclusión).

En esta guía retomarás todos estos conocimientos; además, aprenderás a elaborar un texto argumentativo: el artículo de opinión. Para escribirlo adecuadamente aprenderás los procedimientos necesarios que te permitirán planear y ejecutar la escritura de este tipo de texto. Tienes que ir pensando en posibles temas que te interesen para escribir tu texto. ¡Manos a la obra!



1. Piensa en alguna persona sobre la que te gustaría dar tu opinión por considerarla valiosa para la sociedad. Busca información en torno a:
  - ¿Quién es esta persona?
  - ¿Qué hace de ella alguien importante para la sociedad?
  - ¿Es importante tener en cuenta el legado que haya dejado? ¿Por qué?
  - ¿Qué relación tiene esta persona con tu vida?
  - ¿Por qué es importante para ti?
  - ¿Te ha dejado alguna enseñanza?
  - ¿Qué dicen los otros sobre esta persona?
2. En el siguiente artículo de opinión, un columnista (periodista o crítico que escribe artículos para una revista o un periódico) expresa su punto de vista

sobre un personaje a quien él admira. Léelo atentamente y determina cuáles son los aspectos que destaca el columnista sobre el personaje que admira. Al

finalizar la lectura determina si son similares a los aspectos que tú destacas de la persona que consideras valiosa para la sociedad.

Opinión, 24 de junio 2010 - 10:53 p.m.



## Un mundo raro

**Por: Juan David Correa Ulloa**

*Un coleccionista de películas viejas, un hombre que leía con igual voracidad sobre el barroco mexicano que sobre las telenovelas del día.*

La escritura de Carlos Monsiváis aborda una gran cantidad de temas, es un ensayista brillante, un cronista poderoso, un escritor heterodoxo, cuyas opiniones ya hacen parte del canon latinoamericano. Quien quiera entender este continente, asomarse a sus ciudades, a la entraña de quienes somos, no debería dejar de leer una obra sólida y particular.

Monsiváis nació en México en 1938 e hizo parte de una generación que no pasó por alto las alusiones y los recuerdos de su propia identidad. Por eso jamás echó de lado los boleros de su infancia, las cantinas de ese México que se modernizó sin modernizarse, para que nada cambiara; se preocupó por entender que América Latina debía mirarse desde fenómenos como el del cine de Mario Moreno, Cantinflas, que así como decía una cosa decía otra, o de los poemas fundacionales de Amado Nervo.

Todas esas alusiones hicieron parte de un brillante discurso que le escuché en la Feria del Libro de Guadalajara, en donde recibió el Premio FIL, o antiguo Juan Rulfo, de la mano de su amigo y gran poeta, José Emilio Pacheco. De esas palabras se hizo un libro (*Las alusiones perdidas*) que recomiendo quizá como puerta de entrada a una obra que tiene, a mi modo de ver, sus momentos más sobresalientes en *Aires de familia*, una serie de ensayos sobre la cultura y la identidad latinoamericanas, que ganó el Premio Anagrama de Ensayo; y *Entrada libre*, crónicas de una sociedad que se organiza, que incluye varias escenas de cómo en medio de la catástrofe del terremoto que asoló al Distrito Federal de México el 19 y 20 de septiembre de 1985, la propia gente dio muestras de organización por su cuenta, sin esperar a un Estado ineficiente.

Ha muerto Carlos Monsiváis, y se ha llevado con él una mente capaz de conectar cientos de referencias para que sus lectores descubriéramos el subtexto de lo que somos. Por eso quizá hoy estará entonando “y si quieren saber de mi pasado, es preciso decir otra mentira, les diré que llegué de un mundo raro, que no sé del dolor, que triunfé en el amor y que nunca he llorado”.

Juan David Correa Ulloa / ojoalahoj@yahoo.com

Texto adaptado de: Correa Ulloa, Juan David (2010). *Un mundo raro*. *El Espectador*. Sección: Opinión.

## Rastreemos el texto

### Nivel literal

En este nivel vas a identificar información que aparece evidente en el texto.

1. Describe cómo está escrito el texto:

- » ¿Tiene encabezados?
- » ¿Dónde se encuentra el nombre del autor?
- » ¿Dónde aparece la sección en que ha sido publicado este texto?
- » ¿Se nombran datos sobre el autor del texto?
- » ¿De cuántos párrafos se compone el texto?
- » ¿Aparece la fotografía del autor?

2. Caracteriza al personaje sobre el que Juan David Correa expresa su opinión:

- » ¿Cuál es su nombre?
- » ¿Quién es este personaje?
- » ¿Por qué fue importante este personaje?
- » ¿Es importante tener en cuenta las cosas que dijo este personaje? ¿Para qué población es importante?

### Nivel inferencial

En este nivel vas a encontrar información que no está explícita en el texto.

3. ¿Por qué este personaje es importante para la vida del columnista Juan David Correa?

No olvides revisar el significado de las palabras desconocidas en el glosario.

4. ¿Por qué crees que se menciona entre comillas el siguiente extracto de texto: “y si quieren saber de mi pasado, es preciso decir otra mentira, les diré que llegué de un mundo raro, que no sé del dolor, que triunfé en el amor y que nunca he llorado”? ¿A qué hace referencia? ¿Tiene relación con el título? Justifica tus respuestas.
5. Dentro del texto es posible establecer algunas relaciones de causa-consecuencia. Completa el siguiente cuadro expresando cuáles son éstas.

Causas	Consecuencias
Hay que leer la obra de Carlos Monsiváis.	
Monsiváis no echó de lado los boleros de su infancia.	
	Carlos Monsiváis recibió el Premio FIL en la Feria del Libro de Guadalajara.
Monsiváis escribió obras de carácter social.	

### Nivel crítico

Ahora expresarás tu punto de vista y valoraciones acerca del artículo de opinión.

6. ¿Crees que la obra del personaje sobre el que se emite una opinión puede ser importante para tu vida? ¿Por qué?
7. Retoma las preguntas que te hacías al comienzo sobre tu personaje. Define si el columnista responde a estas preguntas en su texto y en qué partes lo hace.
8. ¿Cuáles crees que son las semejanzas y las diferencias entre el artículo de opinión que acabas de leer y otros textos argumentativos como “las cartas del lector” que leíste en la guía pasada? Enuméralas.

1. Elabora un párrafo para cada una de estas preguntas donde des tu opinión sobre tu personaje. No olvides usar argumentos.
  - Argumentos de definición: ¿Quién es el personaje?
  - Argumentos de autoridad (Opinión que tienen autores que han escrito o hablado sobre tu personaje) ¿Qué hace de este personaje alguien importante para la sociedad?
  - Argumentos de ejemplificación (Puedes tomar tu vida como un ejemplo) - ¿Qué relación tiene este personaje con tu vida? ¿Por qué para ti es importante? ¿Te ha dejado alguna enseñanza?
2. Revisa tu producción escrita en compañía del maestro.

## El artículo de opinión

Esta guía te ayudará a prepararte para la escritura de tu artículo de opinión ya que encontrarás su definición y la manera en que debe escribirse. Durante su desarrollo, piensa en los elementos que te serán útiles a la hora de producir tu artículo.

1. Recuerda las características del texto anterior y responde las siguientes preguntas:
  - » ¿Quién produce el texto?
  - » ¿A quién crees que se dirige este texto?
  - » ¿En qué medio de comunicación circula?

Al resolver las anteriores preguntas puedes delimitar la situación comunicativa en que tiene lugar el texto. La situación comunicativa es el conjunto de factores que influyen en la comunicación como el momento y el lugar en que se produce un encuentro comunicativo, quiénes son las personas que se están comunicando, desde qué posición o punto de vista se están comunicando, cuáles son las circunstancias que rodean el proceso de comunicación, etc.

2. Ahora responde las siguientes preguntas sobre el artículo:

- » ¿Qué es lo que busca el autor con el texto? (Informar, convencer, narrar, etc.).
- » ¿Qué hecho da origen a este texto?
- » ¿Cuál es la conclusión del columnista al respecto?

Al resolver estas preguntas puedes dar cuenta de la intención comunicativa del texto. La intención comunicativa es el objetivo, propósito, meta o finalidad que perseguimos cuando hablamos, escribimos o producimos un discurso.



El **artículo de opinión** es un tipo de texto argumentativo que puede ser publicado en medios de comunicación masiva como los periódicos o las revistas, donde el autor (que se denomina columnista) expresa una postura crítica frente a algún hecho que ha ocurrido recientemente a nivel local, nacional o mundial.

El artículo de opinión retoma una información que se encuentra circulando por los medios, la analiza y expresa un punto de vista sobre ella. En ocasiones también presenta una valoración sobre personajes de importancia, como la reseña que leíste en las páginas anteriores.

Este tipo de texto es muy importante ya que señala la posición de un personaje reconocido en ámbitos locales o nacionales y por lo tanto es tenida en cuenta por la opinión pública y, generalmente, puede dar lugar a debates sobre lo que allí se ha dicho.

### Características del artículo de opinión:

- **Autor:** El autor es explícito y en ocasiones proporciona datos para que el lector de su artículo pueda comunicarse con él. Estos datos pueden ser un número postal o una dirección de correo electrónico.

- **Extensión:** Es un texto que puede variar de extensión pero no puede ser menor a dos párrafos, dado que aborda temas que analiza y critica.
- **Intención comunicativa:** Busca convencer a los lectores de la opinión que plantea el autor en el texto.
- **Tema:** Siempre se refiere a algún acontecimiento que ha ocurrido recientemente que seguramente está generando controversia en algún sector del conocimiento, por lo tanto, tiene relación directa con la “situación comunicativa” en que se produce el artículo de opinión.
- **Lenguaje:** Emplea un lenguaje claro para que las ideas sean comprendidas. En ocasiones puede emplear lenguaje especializado cuando se trata de un tema que requiere de un análisis profundo desde la disciplina que se encarga de su estudio, en la que se ha especializado el autor.

### Partes que lo componen:

- **Encabezado:** Incluye el nombre del medio donde se publica el artículo, la fecha de publicación y el título de la sección del periódico o revista donde se publicará el contenido. Usualmente se encuentra en la sección: “Opinión”.
- **Título y descripción breve:** Incluye el nombre que el columnista ha dado a su artículo. Debajo, en letra más pequeña hace una descripción del tema que se abordará en muy pocas líneas.
- **Análisis del tema:** El columnista presenta unas ideas resultado del análisis que ha hecho sobre un hecho o una situación particular.
- **Opinión o posición del columnista:** Expone una solución al problema, una crítica o contradice algo que se ha dicho sobre el tema.

Identifica los elementos del artículo de opinión que leíste:

- ¿Cuál es el título del artículo de opinión?
- ¿En qué sección del periódico se encuentra?

- ¿En qué medio de comunicación apareció?
- ¿De qué manera se comenta el hecho abordado por el columnista?  
¿Hay alguna problemática?

## **Palabras homófonas: cuando se pronuncian igual pero tienen distinto significado**

Retomemos el tema de la homonimia que veíamos en las guías anteriores, en esta ocasión, analizaremos únicamente las palabras homófonas.

En ocasiones tenemos problemas con nuestra ortografía porque escribimos de la misma manera palabras con significados diferentes pero que pronuncian de forma idéntica.

- Recuerda algunas palabras que te generen dificultades en su escritura por pronunciarse de la misma manera, busca su significado en el diccionario y haz una pequeña lista de ellas.

Recuerda que los significados que damos a una palabra pueden ser diferentes de acuerdo con la situación comunicativa en que nos encontremos, esto puede resultar algo más difícil en la escritura de dos palabras que se escriben de manera diferente pero que se pronuncian igual.

Observa estos ejemplos:

- Hola: interjección usada como saludo familiar.
- Ola: Onda de gran amplitud que se forma en la superficie de las aguas.
- Asta: Palo a cuyo extremo o en medio del cual se pone una bandera.
- Hasta: Preposición que denota el término de tiempo, lugares, acciones o cantidades.

Estas palabras, como muchas otras, se denominan homófonas y son aquellas que tienen la misma pronunciación pero una ortografía diferente.

1. Escribe cuatro oraciones empleando las palabras: “hasta”, “asta”, “hola” y “ola”.
2. Retoma el artículo de opinión: “Un mundo raro” de Juan David Correa y busca las palabras homófonas que ha empleado.
3. Une el siguiente conjunto de palabras homófonas con su significado. Determina cuáles son las parejas de palabras homófonas.

azahar •	• Conjugación del verbo “haber”.
haya •	• Se decía del arma que se arrojaba con el brazo.
arroyo •	• Palabra usada para indicar alejamiento del punto en que se halla el hablante.
bracero •	• Pieza de metal, honda, ordinariamente circular, con borde, y en la cual se echa o se hace lumbre para calentarse.
azar •	• Caudal corto de agua, casi continuo.
allá •	• Flor blanca, como la del naranjo, limonero y cidro.
arrollo •	• Casualidad, caso fortuito.
brasero •	• Conjugación del verbo: “arrollar”.

### ¿Cuándo utilizo las mayúsculas?

Uno de los errores de la lengua más comunes es el del uso incorrecto de las mayúsculas. En este apartado podrás saber claramente en qué momento debes utilizarlas y en qué momento no. Esto reflejará en tus escritos una planeación y revisión adecuada que complementará tus conocimientos sobre otros aspectos de la ortografía como el uso del punto y de la coma.

- Lee el siguiente texto en el que se hace uso de las mayúsculas en diversas ocasiones. ¿Por qué crees que son necesarias dentro de este texto?

## Vida para todos

*Si las cosas siguen como van, en pocas décadas Nemo será sólo un personaje animado, pues el pez payaso es una de las miles especies de animales que corren el riesgo de desaparecer por completo de la naturaleza. La misma suerte corren plantas y microorganismos, es decir, toda la diversidad biológica que habita la Tierra. También los humanos hacemos parte de esa intrincada red que permite la vida en nuestro planeta, y aunque somos los principales afectados por la desaparición de especies y ecosistemas, también somos los únicos responsables de su extinción.*

*“Estamos creando la mayor crisis de extinción desde el desastre natural que borró a los dinosaurios hace 65 millones de años” asegura Naciones Unidas. La biodiversidad en la Tierra es el resultado de billones de años de evolución que comenzaron con la aparición de los organismos unicelulares. El proceso de evolución natural también ha llevado a que, a través de las eras, diferentes especies desaparezcan, surjan nuevas o las existentes se adapten a otras condiciones de vida. Pero la mano del hombre y el abuso de los recursos naturales han llevado a que hoy la desaparición de especies se haya vuelto 1.000 veces más rápida según datos de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Los estudios de esta organización han revelado que cada hora, todos los días, tres especies se extinguen.*

*Tomado de: Revista Semana Jr. Enero de 2010. Sección: Portada. Página: 8.*

Las letras mayúsculas son las que, en relación con las minúsculas, tienen mayor tamaño y por lo general distinta forma. Las mayúsculas nos permiten identificar algunos términos dentro de un párrafo que requieren de una delimitación especial, las empleamos después de los puntos para saber que inicia otro enunciado y además, nos indican cuando el comienzo de un nuevo párrafo.

Las mayúsculas se emplean en los siguientes casos:

- En las siglas y acrónimos (UNESCO, RAE, OMS)
- En la numeración romana, que no se compone por número sino solamente por letras que deben ser escritas siempre en mayúscula. (Siglo XIV)

- En la primera palabra de un escrito y en la que vaya después de punto (Como siempre no quiso salir. El día estaba soleado).
- En la palabra que sigue a los puntos suspensivos (Déjame pensarlo... Creo que iré).
- En la que sigue a un signo de cierre de interrogación (?) o de exclamación (¿Dónde lo dejaste? Lo olvidé en el colegio).
- En todos los nombres propios (Pedro, América, Medellín, González, Marte, Sagitario, Dios, Apolo, Biblia, Corán).
- En sobrenombres y apodos con que se designa a las personas (el Sabio, el Magnánimo, el Grande).
- En la primera palabra del título (Cien años de soledad).
- En las épocas y acontecimientos históricos (la Edad Media, la Segunda Guerra Mundial).



**Ejercitemos**  
**lo aprendido**

1. Analiza el uso de mayúsculas que se hace en el texto de la página 145, titulado "Vida para todos". Indica a qué reglas ortográficas corresponde su uso.
2. Escribe un texto que exprese tu opinión frente al tema tratado en el texto: "Vida para todos". Tras la escritura revisa las normas ortográficas para el uso de mayúsculas y evalúa si has empleado adecuadamente las mayúsculas en tu texto.
3. Busca en el periódico un artículo de opinión. Verifica en él, el uso de mayúsculas que se hace en el título de la sección, en el título del artículo y dentro del contenido.
4. Cuando termines tu texto, intercámbialo con alguno de tus compañeros, evalúa el uso de mayúsculas que ha hecho por medio de las normas ortográficas que has estudiado y permite que él o ella realice lo mismo con tu texto. Tras la revisión cada uno corregirá sus errores.



## **Apliquemos lo aprendido**

### **¡Descubramos al columnista que hay en ti!**

Finalmente llegó el momento de escribir tu artículo de opinión. Para cualquier proceso de escritura es necesario seguir tres etapas: la de planeación (Planeo mi escritura), donde tomarás las decisiones respecto a la forma y el contenido que tendrá tu texto. La de escritura (Escribo mi borrador) donde elaborarás tu texto y, finalmente, la de revisión (Reviso lo que escribí) donde evaluarás lo que has escrito y en caso de haber necesidad de correcciones, harás los cambios respectivos.

Para desarrollar adecuadamente estas tres etapas debes tener muy presente lo que has aprendido en torno a los textos argumentativos, específicamente sobre el artículo de opinión.

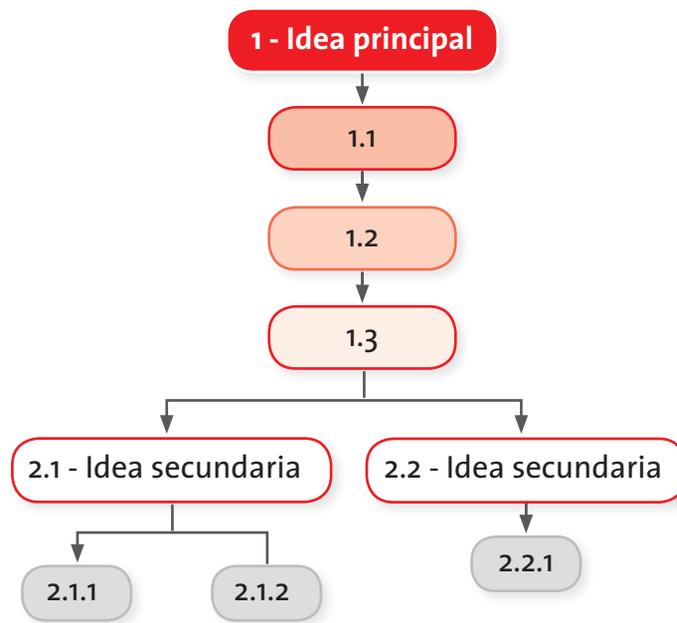
Recuerda que en el artículo de opinión deben primar tus ideas y una argumentación clara y coherente de aquello que estás diciendo. Empecemos a desarrollar cada uno de los pasos:

#### **Planeo mi escritura**

1. Para poder escribir un artículo de opinión debes seleccionar un tema con el que te sientas seguro, es decir, un tema del que tengas algunos conocimientos (ecología, ciencia y tecnología, agronomía, deportes, literatura, etc.) que puedas ampliar en fuentes de consulta como los libros de la biblioteca. Recuerda tus conocimientos sobre cómo recolectar y seleccionar información sobre un tema específico.
2. Luego de haber escogido este tema general, deberás escoger uno más específico, si elegiste por ejemplo la ecología podrás hablar de alguna especie en vía de extinción en Colombia como el oso hormiguero.

Busca algunos ejemplos sobre el tema que escogiste, una película, un libro, un autor, una teoría.

3. Busca información sobre el tema que escogiste en lugares como la biblioteca de un familiar o la biblioteca del colegio y ubica textos que se relacionen con tu temática en revistas, enciclopedias, libros, periódicos y, si puedes acceder a internet, también en páginas virtuales.
4. Elabora un esquema que te permita organizar jerárquicamente todas las ideas que vas encontrando respecto al tema. Intenta hacer una organización previa de ideas principales y secundarias, es decir de tu opinión central y de los argumentos que emplearás para sustentarla. A continuación tienes un esquema que podrías utilizar para organizar tus ideas, sin embargo este puede variar de acuerdo con tus ideas y la manera en que las organizarás en tu escrito.



### Escribo mi borrador

5. Partiendo del esquema que elaboraste organiza toda tu información y tus ideas. Recuerda que debes relacionar las ideas secundarias con las principales porque estas son las que sirven de soporte de tus ideas centrales.
6. Comienza a escribir algunos párrafos evaluando constantemente si conservan su temática y además si se estructuran de acuerdo a la importancia de los argumentos en el texto.



7. Escribe el párrafo de inicio, los párrafos de desarrollo y el párrafo de conclusión de tu escrito.
8. En el momento de escritura ten en cuenta el público al que te diriges, la conservación de las ideas dentro de una sola estructura, hablar siempre alrededor de un único tema, tener una escritura clara sin palabras rebuscadas y definir tu propio estilo.

### Reviso lo que escribí

9. Evalúa el uso que has hecho de los párrafos, la manera en que has organizado las ideas en cada uno de los párrafos, el uso de la coma, el punto y las mayúsculas. Sobre todo presta atención al uso de los conectores y su pertenencia dentro de cada párrafo.
10. Muéstrale tu texto a uno de tus compañeros de clase, a veces se nos pasan errores que no notamos por lo que es conveniente que alguien lea lo que escribimos. En este caso, un compañero podrá ayudarte.
11. Evalúa la manera en que has desarrollado tus ideas y al estar seguro de la estructura y los contenidos de tu texto. Muestra a tu maestro tu escrito para que él te indique cuáles son los aspectos positivos y negativos, quizá sólo haya aspectos positivos. Finalmente, elabora la versión final de tu escrito.

### Valoro mi escrito

Respondo Sí o No y escribo en frente las acciones que puedo realizar para mejorar.

Aspecto	Sí	No	¿Cómo puedo mejorar?
¿Seguí la estructura del texto argumentativo del artículo de opinión que he estudiado en esta guía?			
¿Empleé adecuadamente los conectores los puntos, las comas y las mayúsculas, atendiendo a las normas ortográficas de estos tres elementos?			

Aspecto	Sí	No	¿Cómo puedo mejorar?
¿Mi texto muestra claramente mi opinión?			
¿Mi texto evidencia mi comprensión del propósito de la el artículo (o columna) de opinión?			



### Evaluemos

Al llegar a este punto del módulo, has conocido algunas características de los textos argumentativos y algunas normas ortográficas que te permiten expresar mejor tus ideas, dar argumentos frente a lo que piensas e incluso convencer a los otros sobre la validez de tu opinión.

A partir de este momento pondrás a prueba todo lo que has aprendido.

### ¿Qué aprendí?

1. De manera individual, selecciona los avances que alcanzaste en el desarrollo de este módulo. Responde cada una de las características con Sí o No y explica por qué razón consideras que esa es tu respuesta.

Aspectos a tener en cuenta en mi escrito	Sí	No
Se me facilitó comprender las actividades que debía realizar.		
Comprendí las actividades y algunos conceptos que se planteaban.		
Tengo las herramientas para argumentar mis ideas a través de un escrito argumentativo.		
Al escribir mi artículo de opinión, tuve en cuenta las condiciones de coherencia y cohesión para lograr una buena argumentación.		
Puedo identificar las partes y los elementos que componen un texto argumentativo.		
Empleé correctamente el punto y la coma en mis escritos garantizando la coherencia y cohesión de los mismos.		
Usé adecuadamente las mayúsculas en los escritos que elaboré a través de este módulo.		

### ¿Cómo me ven los demás?

2. Como ya has escrito tu artículo de opinión, con la ayuda del maestro y dos compañeros que tú escojas, vas realizar el siguiente ejercicio:

- » Tus dos compañeros y el maestro leerán tu artículo.
- » Tú leerás los artículos de opinión de tus dos compañeros.
- » Terminada la lectura de los artículos, en el cuaderno van a completar el siguiente cuadro:

Aspectos a tener en cuenta en el escrito de mi compañero	Sí	No
El artículo de opinión de mi compañero tiene un título llamativo.		
Es clara la opinión que tiene mi compañero sobre el tema que está abordando.		
Los párrafos están bien definidos y las ideas principales y secundarias bien organizadas.		
El artículo evidencia la estructura de: inicio, desarrollo y conclusión.		
El consejo que le daría a mi compañero para mejorar su artículo de opinión es:		

- Por último registra en el cuaderno los consejos que recibiste de tus compañeros y tu profesor.

¿Cómo me ve mi maestro?

3. Teniendo en cuenta los consejos que recibiste, vas a reescribir tu artículo de opinión en una hoja cuadriculada tamaño carta. Tu maestro, lo recibirá y juntos evaluarán el proceso, por medio de este esquema, recuerda que es necesario responder con veracidad:

Avanzo en mi escritura	Si	No	Por mejorar
Pienso que el artículo de opinión que escribí convence a los demás de algo que contribuye a mejorar nuestras relaciones y nuestra comunicación.			
Mi artículo de opinión es de excelente calidad y por lo tanto puedo compartirlo con mis compañeros en medios públicos de mi colegio como el periódico, el mural u otro que allí se maneje.			
Considero que los textos argumentativos pueden ayudar a confrontar opiniones con argumentos.			
La escritura de mi artículo de opinión	Si	No	Por mejorar
El artículo tiene un título llamativo y entendible para el lector.			
El artículo de opinión conserva una estructura precisa.			
Las ideas que se desarrollan en el texto son claras y están sustentadas por ideas secundarias.			
El texto tiene una intención clara de expresar una opinión y además, de convencer al lector sobre lo que allí se dice.			
Mientras construí mi artículo en clase	Si	No	Por mejorar
Participé activamente en las actividades grupales e individuales que se desarrollaron.			
Fui respetuoso y colaboré positivamente en cada una de las actividades.			
Ayudé y solicité ayuda del maestro o de mis compañeros cuando lo necesité.			

En este momento debes tener un artículo de opinión completo. Con tus compañeros intenta armar una sección del periódico compuesta por los artículos de todos. La sección podría llamarse opinión, sin embargo, seguramente se les ocurrirá un título más llamativo.

Busca para tus escritos muchos lectores tanto en el colegio como en tu casa y tu comunidad.

## GLOSARIO

- **Acústico:** Perteneciente o relativo al órgano del oído.
- **Acrónimo:** Tipo de sigla que se pronuncia como una palabra; p. ej., o(bjeto) v(olador) n(o) i(dentificado) -ovni-.
- **Alienado:** Loco, demente. De poco juicio, disparatado.
- **Anaquelel:** Cada una de las tablas puestas horizontalmente en los muros, o en armarios, alacenas, etc., para colocar sobre ellas libros, piezas de vajilla o cualesquiera otras cosas de uso doméstico o destinadas a la venta.
- **Asolar:** Destruir, arruinar, arrasar.
- **Barroco:** Se dice de un estilo de ornamentación caracterizado por la profusión de volutas, roleos y otros adornos en que predomina la línea curva, y que se desarrolló, principalmente, en los siglos XVII y XVIII. Período de la cultura europea, y de su influencia y desarrollo en América, en que prevaleció aquel estilo artístico, y que va desde finales del siglo XVI a los primeros decenios del XVIII.
- **Canijo:** Bajo, pequeño, débil y enfermizo.
- **Canon:** Regla o precepto. Conjunto de normas o reglas establecidas por la costumbre como propias de cualquier actividad.
- **Certero:** Seguro, acertado, cierto, sabedor, bien informado.
- **Cumbre:** Cima o parte superior de un monte.
- **Envalentonar:** Adquirir valentía o dárseles de valiente.
- **Exiguo:** Insuficiente, escaso.
- **Fundacional:** Perteneciente o relativo a la fundación o al origen.
- **Generación:** Conjunto de personas que por haber nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, se comportan de manera afín o comparable en algunos sentidos.
- **Glosario:** Catálogo de palabras oscuras o desusadas, con definición o explicación de cada una de ellas.
- **Helio:** Gas noble escaso en la corteza terrestre; se usa para llenar lámparas incandescentes y globos aerostáticos y como diluyente de algunos gases medicinales.

- **Heterodoxo:** Disconforme con doctrinas o prácticas generalmente admitidas.
- **Inculcar:** Infundir con ahínco en el ánimo de alguien una idea, un concepto, etc.
- **Insignia:** Emblema distintivo de una institución, asociación, o marca comercial, que se usa prendido en la ropa como muestra de vinculación o simpatía.
- **Interlocutor:** Cada una de las personas que toman parte en un diálogo.
- **Interpersonal:** Que existe o se desarrolla entre dos o más personas.
- **Lema:** Letra o mote que se pone en los emblemas y empresas para hacerlos más comprensibles.
- **Lingüística:** Ciencia encargada de estudiar el lenguaje.
- **Modernizar:** Hacer que alguien o algo pase a ser moderno (Perteneiente o relativo al tiempo de quien habla o a una época reciente. Que en cualquier tiempo se ha considerado contrapuesto a lo clásico.)
- **Naturalista:** Persona que profesa las ciencias naturales o tiene en ellas especiales conocimientos.
- **Pandemia:** Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.
- **Receptor:** En un acto de comunicación, persona que recibe el mensaje.
- **Significado:** Significación o sentido de una palabra o de una frase.
- **Veraz:** Que dice, usa o profesa siempre la verdad
- **Voracidad:** Cualidad de voraz (Dicho de un animal: Muy comedor. Dicho de una persona: Que come desmesuradamente y con mucha ansia. Que destruye o consume rápidamente. El voraz incendio. La voraz incontinencia.)

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez Angulo, Teodoro (2001) *Textos expositivo-explicativos y argumentativos*. Barcelona: Ediciones Octaedro.

Arenas Martín-Abril, Paula (2005) *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Edimat Libros.

Ávila, Fernando (2007) *¿Cómo escribir con buena ortografía?* Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.

Cátedra UNESCO para la Lectura y la Escritura en América Latina (1999) *Procesos de comprensión y de producción de textos académicos: argumentativos y expositivos*. Cali: Escuela de Ciencias del Lenguaje.

Cortés Ariza, Ada Sofía (2007) *Escriba correctamente con palabras homófonas, homógrafas y homónimas*. Bogotá: Panamericana Editorial.

Martínez Solís, María Cristina (Editora) (2001) *Aprendizaje de la argumentación razonada: desarrollo temático en los textos expositivos y argumentativos*. Cali: Universidad del Valle.

Tobón de Castro, L. (2001) *La lingüística del lenguaje: Estudios en torno a los procesos de significar y comunicar*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

## REFERENCIAS WEB

Un sueño por cumplir. Reseña de la película UP. Revista Semana Junior. Recuperado el 20 de marzo de 2010 de: <http://www.semanajr.com/>

La credibilidad en internet. Periódico El Tiempo. Recuperado el 22 de marzo de: <http://www.eltiempo.com/>

Un mundo raro. Juan David Correa Ulloa. Periódico El Espectador. Recuperado el 21 de marzo de 2010 de: <http://www.elespectador.com/>

Revista Arcadia - <http://www.revistaarcadia.com/>

# Módulo 4

## Mi entorno habla

### ¿Qué vas a aprender?

#### Comprensión e interpretación de textos

- Comprendo e interpreto diversos tipos de texto, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.

#### Literatura

- Comprendo obras literarias de diferentes géneros, propiciando así el desarrollo de mi capacidad crítica y creativa.

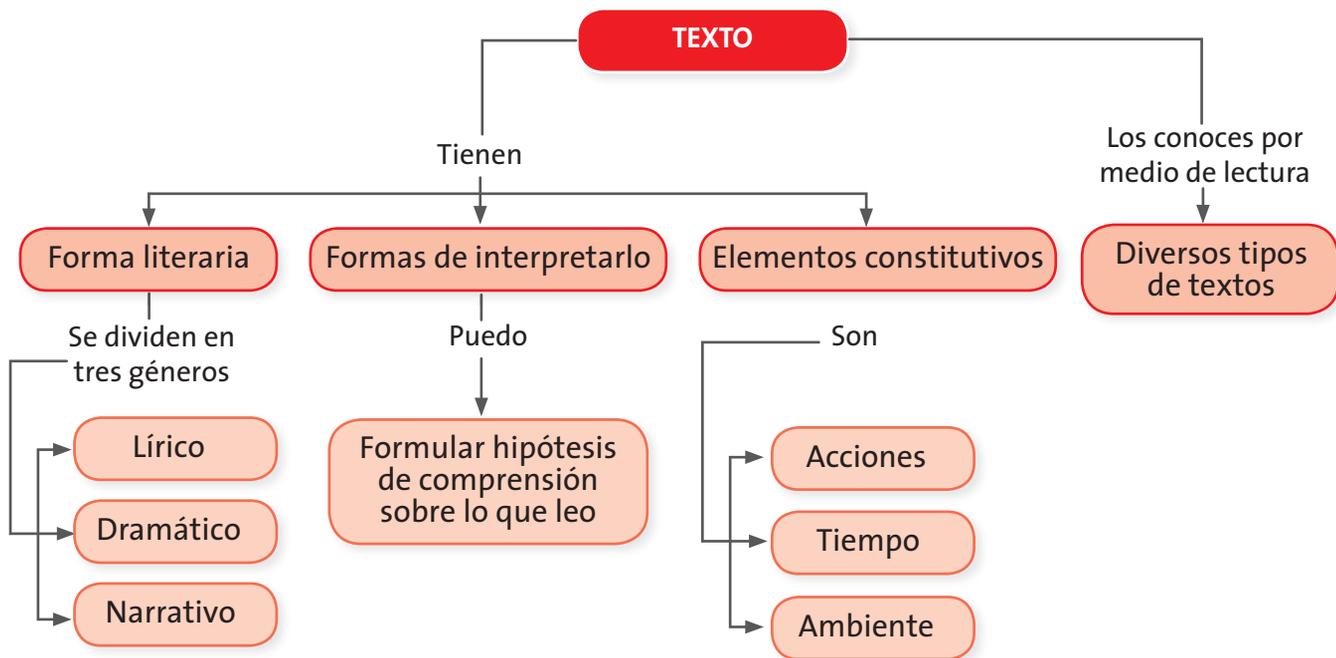
#### Ética de la comunicación

- Reconozco, en situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar mis actitudes de respeto y tolerancia.

En el transcurso del trabajo de los módulos anteriores, estudiaste varios conceptos, que te ayudan en tu formación como **lector** y **escritor**, en tu nivel de **escucha** y en tu forma de **hablar** con propiedad, siendo cada vez más propositivo. En este módulo veremos cómo se pueden integrar los aprendizajes que ya traes y los conceptos que has desarrollado; por eso es muy importante que mires los módulos como los pasos que vas dando para adquirir habilidades y comunicarte mejor. También analizarás los géneros literarios, desde los pre-saberes que te han dejado los otros módulos. Analizarás textos literarios para encontrar semejanzas y diferencias entre ellos, luego comenzarás con la creación de tus propios textos.

Guía	Conceptos	Subprocesos
<p><b>Guía 10.</b></p> <p>Puntos de encuentro de géneros literarios</p>	<p><b>Géneros literarios</b></p> <p><b>Lírica</b></p> <p><b>Narrativa</b></p> <p><b>Drama</b></p> <p><b>Pragmática</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendo elementos constitutivos de obras literarias, tales como tiempo, espacio, función de los personajes, lenguaje, atmósferas, diálogos, escenas, entre otros.</li> <li>• Reconozco en las obras literarias procedimientos narrativos, líricos y dramáticos.</li> <li>• Formulo hipótesis de comprensión acerca de las obras literarias que leo teniendo en cuenta género, temática, época y región.</li> </ul>
<p><b>Guía 11.</b></p> <p>Diversos tipos de textos: semejanzas y diferencias</p>	<p><b>Comunicación</b></p> <p><b>Diversidad</b></p> <p><b>Contexto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparo el contenido de los diferentes tipos de texto que he leído.</li> <li>• Relaciono la forma y el contenido de los textos que leo y muestro cómo se influyen mutuamente.</li> <li>• Establezco relaciones de semejanza y diferencia entre los diversos tipos de textos que he leído.</li> </ul>
<p><b>Guía 12.</b></p> <p>Variables lingüísticas en los géneros literarios</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencio que las variantes lingüísticas encierran una visión particular del mundo.</li> <li>• Reconozco que las variantes lingüísticas y culturales no impiden respetar al otro como interlocutor válido.</li> </ul>

En el siguiente esquema puedes observar la relación entre lo que aprenderás y cómo lo utilizarás.



## ¿Para qué te sirve lo que vas a aprender?

La literatura nace de la necesidad del hombre de expresar sus sueños, pensamientos y mundos posibles. A través de los escritos de nuestras vivencias hacemos literatura. Este módulo te ayudará a ver de forma más global las manifestaciones del lenguaje literario, a pensar sobre los elementos que lo constituyen y a formular hipótesis sobre los textos que lees. Crearás tus propios textos en donde pondrás en juego tu comprensión e imaginación, a partir de las lecturas propuestas. Esos escritos serán el material con el que te quedarás cuando termines de estudiar el módulo. Con este aprendizaje tendrás herramientas para sumergirte en ese grandioso mundo que contiene otros mundos y que se llama literatura.

## ¿Cómo y qué se te va a evaluar?

Las evaluaciones propuestas en este módulo se harán en forma de ejercicios para verificar que estés aprendiendo conforme avanzas en la teoría, es decir, pedirán que des cuenta sobre cómo estás entendiendo e interiorizando los conocimientos. Encontrarás actividades de escritura, lectura, memorización, aplicación, tanto de forma individual como grupal. Las actividades pueden estar evaluadas por ti, por tu maestro o tus compañeros. Presta atención a las que retoman un producto o trabajo anterior pues de esta forma demostrarás que el conocimiento para ti tiene significado y que está quedando para la vida, así que ánimo y a aprender.

## Explora tus conocimientos

Recuerda que en los módulos anteriores estudiaste el texto narrativo, lírico y dramático, sus características y elementos.

Copia en tu cuaderno y completa el cuadro que aparece a continuación.

Género	Características	Elementos que constituyen este género
Narrativo		
Lírico		
Dramático		

- ¿Los recordaste con facilidad?
- ¿Necesitaste volver a módulos anteriores?
- ¿En una lectura puedes deducir con facilidad lo mencionado en el cuadro?

## Puntos de encuentro de los géneros literarios

### Subprocesos

- 💡 Reconozco en las obras literarias procedimientos narrativos, líricos y dramáticos.
- 💡 Comprendo elementos constitutivos de obras literarias, tales como tiempo, espacio, función de los personajes, lenguaje, atmósferas, diálogos, escenas, entre otros.
- 💡 Formulo hipótesis de comprensión acerca de las obras literarias que leo teniendo en cuenta género, temática, época y región.



Lo que sabemos

### Actividad antes de leer

1. Escribe en tu cuaderno tres ideas que se te vengan a la mente cuando escuchas la palabra "mariposa".
2. Hablemos de sentimientos
  - ¿Qué sentimientos te despiertan las mariposas? ¿Por qué?
3. Relata una historia cuyo tema sean los insectos (puede ser tuya o de algún conocido).

### Lectura 1

#### Mariposa

*Mariposa del aire,  
qué hermosa eres,  
mariposa del aire  
dorada y verde.  
Mariposa del aire,  
¡quédate ahí, ahí, ahí!...*

- » Antes de seguir... "¿qué tan rápido crees que vuela una mariposa?"



*No te quieres parar,  
pararte no quieres.  
Mariposa del aire  
dorada y verde.  
Luz de candil,*

- » Antes de seguir... "el género lírico muchas veces utiliza palabras poco comunes para expresar mejor sensaciones y sentimientos".

¿Qué significa candil?

¿Por qué crees que están escritos así los renglones de la poesía?

*mariposa del aire,  
¡quédate ahí, ahí, ahí!...  
¡Quédate ahí!  
Mariposa, ¿estás ahí?*

Anónimo

Tomado de <http://www.poemas-del-alma.com/mariposa.htm>, 12 de julio de 2010.

## Lectura 2

### Cómo nació la mariposa

*Había una vez un gusanito, que se llamaba Mario. Él era muy simpático, pero también vago y travieso. Tenía muchos amigos, él siempre los visitaba o ellos iban a jugar con él.*

– Mario: Hoy voy a ir a visitar a mi amiga, la rosa.

– Mamá: Pero Mario. Ya es tarde, además en la radio dijeron que iba a llover, y la rosa vive muy lejos.

– Mario: ¡Mamá! No pasa nada. Ya soy grande.

– Mamá: Hijo, pero apenas tienes dos semanas, tienes que atravesar el bosque,

*cuidar que no te coman los pájaros, además está lleno de sapos.*

– Mario: ¡No pasa nada mamá! ¡Yo soy muy pilo!

– Mamá: Anda y vuelve rápido, por favor (suplicó la madre preocupada).

- » Antes de seguir...

Tomando en cuenta la estructura del texto, ¿qué género literario muestra el escrito?

*Y Mario salió cantando y saludando a todos los amigos que encontró en el camino. Cuando entró en el bosque, iba por debajo de las hojas para que los sapos y los pájaros no lo descubrieran. Llegó a la planta donde estaba su amiga, la rosa. Empezó a subir despacito y cuidando de no pincharse con las espinas. Y llegó hasta la flor.*

– Mario: ¡Hola rosa! ¿Cómo estás?

– Rosa: ¡Qué sorpresa Mario! ¡Te esperaba más temprano!

– Mario: Lo que pasa es que me quedé charlando y jugando con los amigos. ¡Pero ... ¿No estás contenta de que te vine a saludar?!

– Rosa: No, no es eso, me encanta, lo que pasa es que es tarde. Son las cinco de la tarde, a las seis oscurece y de noche te puede comer la lechuga. ¡Además está por llover. Mira como se viene el cielo todo blanco!, parece una gran tormenta. Tu familia debe estar muy preocupada.

– Mario: ¡No pasa nada!

En eso empezaron a caer las primeras gotas, y se hizo de noche.

– Rosa: ¡Mario! ¡Si te vas ahora te va a



agarrar la lluvia y te puedes ahogar, ¿por qué no te quedas a dormir acá? Yo te tapo con mis pétalos.

– Mario: (asustado) Bueno.

Y fue una gran tormenta de plástico, se veía todo blanco. Pasó la noche, la tormenta y vino el día. La rosa despertó a Mario.

– Rosa: Arriba Mario tienes que irte porque en tu casa deben estar preocupados.

– Mario: ¡Bueno! y quiso salir.

– Mario: Hum... Hum... Hum... (hizo fuerza y no pudo).

– Rosa: ¡Ah!, ya sé. Fue la tormenta de plástico, te quedaste pegado a mis pétalos! ¡Dale, haz fuerza!

– Mario: Hum... Hum... Hum....

De la gran fuerza que hizo salió despedido de la flor, pero con dos pétalos pegados.

– Mario: ¡Meeee caiiigo! ¡Meee voooy a maaaaatar! ¡Ess muuuy aaaalto!

– Rosa: ¡Muévetel!

Y Mario se empezó a mover y se movieron los pétalos, y Mario empezó a planear.

¡Vuelo! ¡Vuelo! ¡Vuelo!; –dijo Mario. Y moviendo los pétalos, se fue volando hasta su casa. Con el tiempo Mario se enamoró de una gusanita normal, se casó y sus hijitos nacieron con alas ¡Así nacieron las mariposas!, les quedó el nombre de Mari por Mario y rosa por la flor, pero como mi impresora andaba mal no salía la R completa le faltaba una patita y salía P, entonces quedó MARIPOSA para siempre. Y como quedó grabado genéticamente, las mariposas visitan siempre a las rosas.

*Naufrago, Carlos (1990). Cómo nació la mariposa: Tinta del corazón.*

### Lectura 3

#### El maleficio de las mariposas (Fragmento)

##### Escena v

Gusano 1., Gusano 2., Gusano 3., Mariposa y Curianas Guardianas.

Entre las hierbas brilla un grupo de Gusanos de luz. Avanzan lentamente.

GUSANO 1- Ya podemos bebernos el rocío.

GUSANO 2- Ahora he visto en el lago temblar a los lirios. Pronto caerá sobre las hierbas, santo y cristalino.

GUSANO 1- ¿Caerá de los ramajes o los traerán los fríos?

GUSANO 3 - Nunca comprenderemos lo desconocido. Ya se ha apagado mi luz; estoy viejo y marchito, y no vi descender de la rama el rocío.

GUSANO 2 - Brotará de la tierra.

GUSANO 3 - Un viejo sabio ha dicho: «Bebed las dulces gotas, serenos y tranquilos, sin preguntar jamás de dónde habrán venido».

GUSANO 1 - Endulzan el amor esas gotas.

GUSANO 3 - Los viejos sabemos que el amor es igual que el rocío. La gota que tú tragas no vuelve sobre el prado. Como el amor, se pierde en la paz del olvido. Y mañana, otras gotas brillarán

*en la hierba que a los pocos momentos ya no serán rocío.*

*GUSANO 1 - No nos pongamos tristes...*

*GUSANO 2 - Cegó mi luz antigua.*

» Antes de seguir...

“¿Puedes nombrar dos diferencias entre el texto: Mariposa y este?”

*GUSANO 1 - ... Que buscando el amor vamos por este sitio.*

*GUSANO 2 - Pronto veré brillar las hojas y la tierra.*

*GUSANO 1 - Las rociadas hacen los prados.*

*(Ya se han acercado mucho a la Mariposa: esta los oye, y, como soñando, habla.)*

*MARIPOSA - Yo he sentido como las claras gotas hablaban dulcemente, contándose misterios de campos infinitos.*

*GUSANO 3 - (Volviéndose bruscamente.) Las gotas no hablan nunca; nacen para alimento de abejas y gusanos y no tienen espíritu.*

*MARIPOSA - Habla el grano de arena, y las hojas de los árboles, y todas ellas tienen un sendero distinto; pero todas las voces, y los cantos que escuches, son disfraces extraños de un solo canto. Un hilo me llevará a los bosques donde se ve la vida.*

*GUSANO 3 - ¿Eres acaso un hada?*

*MARIPOSA - Yo no sé lo que he sido; me saqué el corazón y el alma lentamente; y ahora mi pobre cuerpo está muerto y vacío.*

*GUSANO 1 - Pues goza del amor, que la mañana viene. ¡Bebe con alegría las gotas de rocío!*

*MARIPOSA - No sé lo que es amor, ni lo sabré jamás.*

*GUSANO 1 - El amor es el beso en la quietud del nido, mientras las hojas tiemblan mirándose en el agua.*

*MARIPOSA - Tengo las alas rotas y mi cuerpo está frío.*

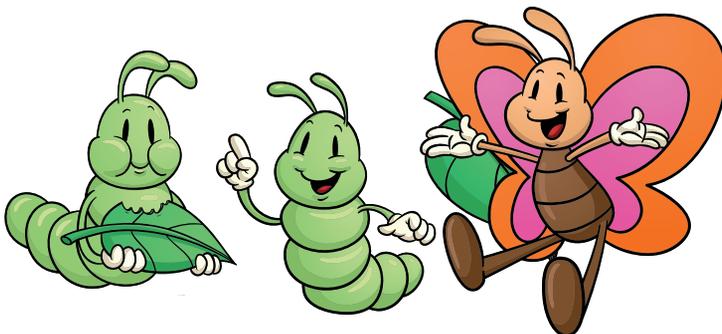
*GUSANO 1 - Pero puedes dar besos y mover tus antenas.*

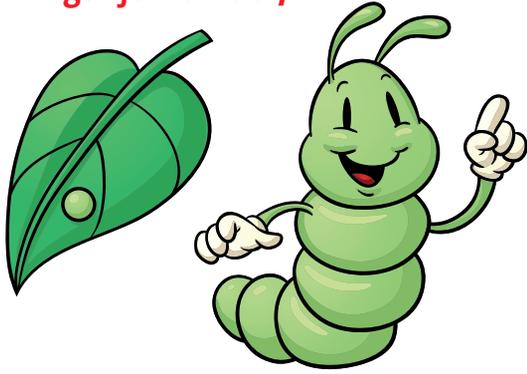
*MARIPOSA - ¡Ay, que no tengo boca!*

*GUSANO 1 - ¡Es bello tu vestido!*

*MARIPOSA - ¿Vosotros sois estrellas?*

*GUSANO 1 - A un amante buscamos y vamos embriagados de amor por el camino.*





MARIPOSA - Yo no sé qué es amor. ¿Por qué turbáis mi sueño?

GUSANO 2 - ¡Te dejamos en paz! ¡Sé muy feliz!

MARIPOSA - El hilo de plata va a los campos donde se ve la vida...

(Los gusanos se retiran comentando)

GUSANO 1 - ¿Será un hada?

GUSANO 2 - Su cuerpo está todo dormido.

GUSANO 1 - Me da miedo de verla tan blanca y solitaria.

GUSANO 3 - Es una mariposa medio muerta de frío.

GUSANO 2 - ¡Qué misterio tan grande! vamos a nuestro campo.

GUSANO 3- ¡Y que llame al amor vuestro cuerpo encendido!

GUSANO 1 - (Intrigado.) ¿Por qué dice que hablaban las gotas de rocío?

(Los gusanos se van por la senda.)

García, Lorca Federico (1983) *El maleficio de las mariposas*. Madrid: Universidad Complutense

## Rastreemos los textos

### Nivel literal

Veremos qué tanto comprendiste el texto, en cuanto a los hechos, los escenarios y otros elementos.

1. En el poema "La Mariposa" (texto 1), el espacio donde se desarrollan los hechos es (justifica tu respuesta):

- a. una colmena.
- b. una casa.
- c. un campo.
- d. es indeterminado.

2. En el texto "Cómo nació la mariposa", la acción que origina la historia ocurre entre:

- a. una mariposa y su mamá.
- b. una oruga y su mamá.
- c. un gusano y su mamá.
- d. un gusano y su amiga rosa.

3. De los textos "Cómo nació la mariposa" y "El maleficio de las mariposas" podemos decir que tienen en común. Justifica tu respuesta.

- a. Forma de escritura.
- b. Tema.
- c. Autor.
- d. Un personaje.

### Nivel inferencial

Es tiempo de observar cómo puedes analizar lo que el texto nos dice.

4. Completa en tu cuaderno el cuadro que se te presenta a continuación.

Texto	¿Tipo de género al cual pertenece y por qué?	Personajes	Tema
“La Mariposa”			
“Cómo nació la mariposa”			
“El maleficio de las mariposas”			

### Nivel crítico

Es hora de dar tus apreciaciones objetivas a partir de los textos.

5. ¿Qué características tiene cada uno de los textos, en cada uno de los siguientes aspectos?

- Su forma de escritura.
- El tratamiento de los temas.
- La descripción de personajes.
- El narrador de las acciones.

Encuentra otras características por ti mismo y escríbelas en el cuaderno.

No olvides que todo va en tu cuaderno, trata de mostrarlo al maestro para que él te ayude a ubicar si tuviste dificultades con el ejercicio.

## Puntos de encuentro de los géneros literarios

### Actividades previas

1. ¿Qué opinas de los accidentes que crean cosas nuevas como lo relata el texto “Cómo nació la mariposa”?
2. ¿Cuáles serían los puntos en común entre los tres textos (“La Mariposa”, “Cómo nació la mariposa”, “El maleficio de las mariposas”): forma de tratar el tiempo, actitudes, espacios, descripciones?



### Aprendamos algo nuevo

Todos los textos literarios tienen características específicas (forma de presentarlos: versos, prosa, etc.) que los diferencian de acuerdo con su finalidad y propósito; así, si lo que se desea es expresar sentimientos o emociones se puede crear un poema o si lo que se quiere es contar una historia fantástica, se narra un cuento.

Para ampliar conocimientos sobre los textos literarios puedes observar el siguiente cuadro que los describe:

Narrativos	Líricos	Dramáticos
<p>Cuentan todo tipo de historias en prosa y dan prioridad a los hechos.</p> <p>Existen unos personajes que encarnan la historia.</p> <p><b>Ejemplo:</b> “Cómo nació la mariposa”</p> <p>La historia de un gusano al que por accidente se le pegan pétalos de rosa y se vuelve mariposa.</p>	<p>Tienen una clara inclinación a narrar sentimientos y emociones.</p> <p><b>Ejemplo:</b> “La Mariposa”</p> <p>La admiración que produce el vuelo de la mariposa, su belleza y armonía en el ambiente.</p>	<p>Representan un episodio o conflicto en la vida de alguna persona o comunidad. La historia que narra el texto es representada en escenas.</p> <p><b>Ejemplo:</b> “El maleficio de las mariposas”</p> <p>Los personajes (insectos) que representan a una comunidad.</p>

## Elementos constitutivos de los textos literarios

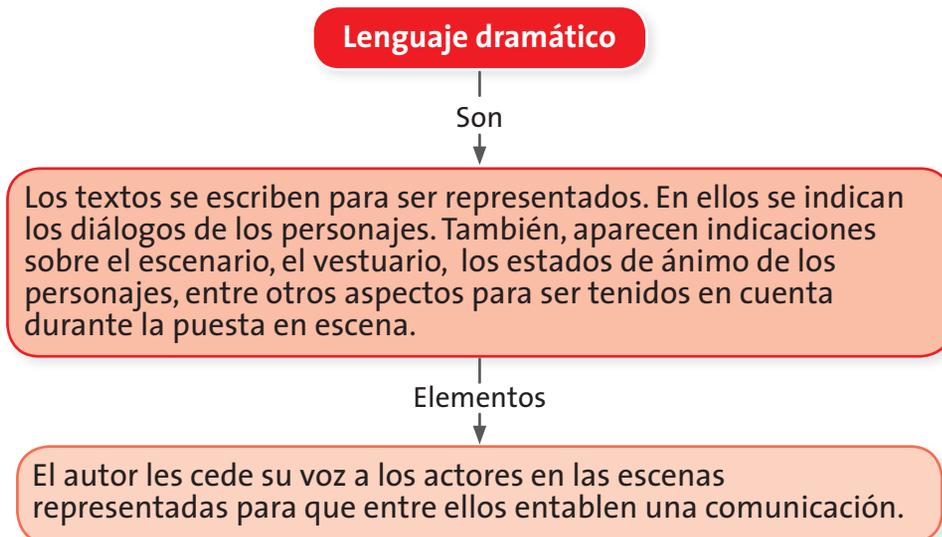
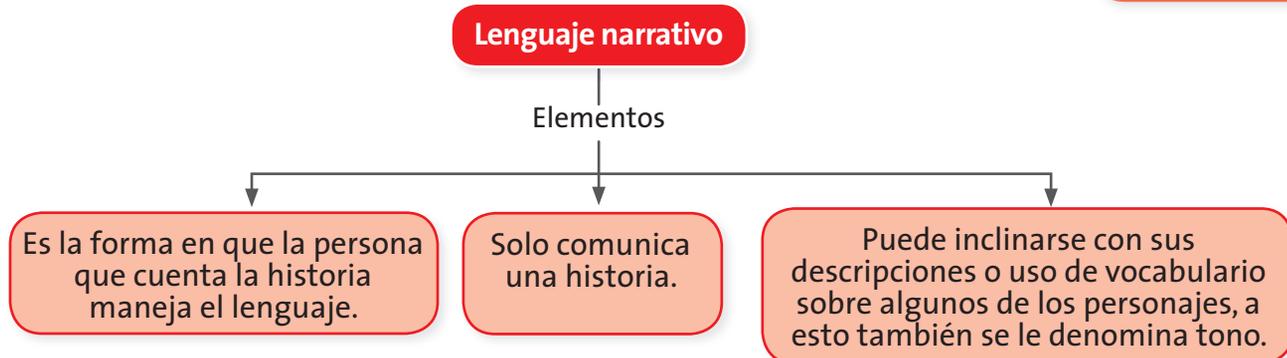
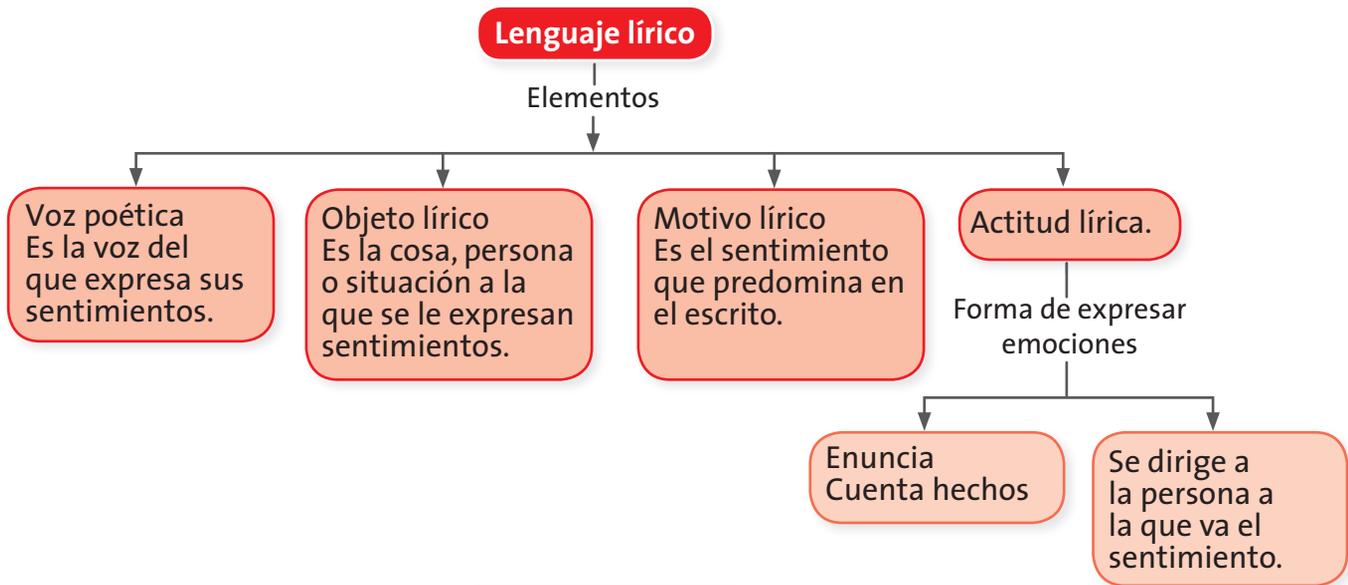
Recuerda que en los textos literarios encontramos varios elementos constitutivos que hacen de ellos una estructura completa y bien formada. Estos son:

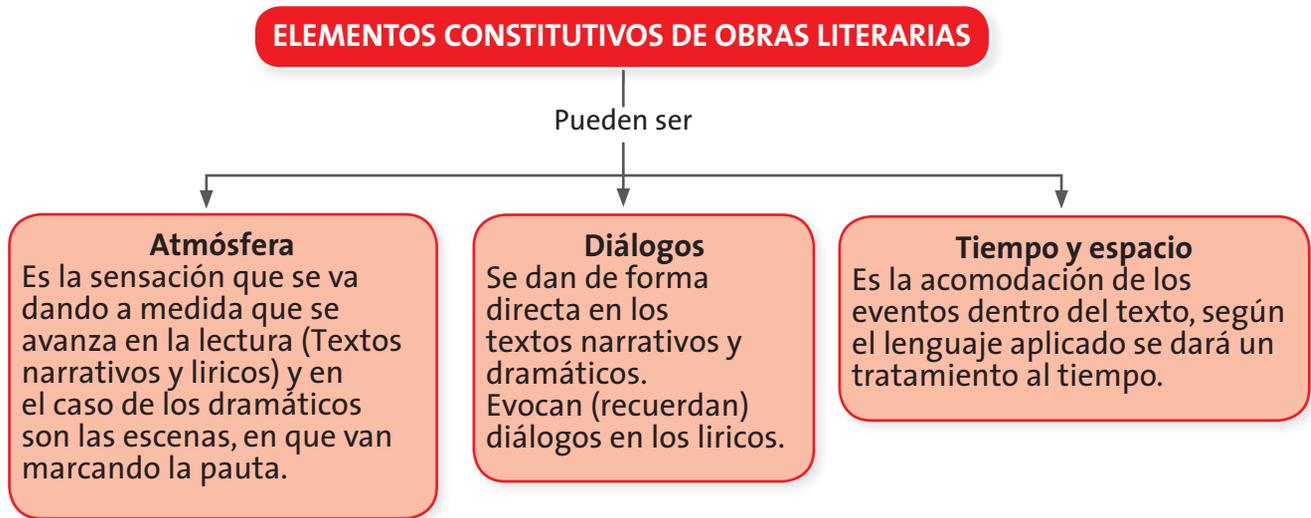
- Los **personajes**: son aquellos que forman la trama y quienes realizan las acciones. Se clasifican en principales o secundarios de acuerdo con el rol que desempeñen en la historia.
- El **lenguaje**: es la forma en que está redactado el texto, puede ser sencillo y claro, como en una fábula, o poético si se trata de un poema.
- Las **atmósferas**: hacen parte del ambiente en el que se desarrolla la historia, es decir, si hay un ambiente de tranquilidad, agresividad, etc.
- Los **diálogos**: representan la manera como está planteada la comunicación entre los personajes dentro de la historia. Pueden ser explícitos (cuando aparecen identificados a través de guiones) o implícitos (cuando dentro de la narración se hace alusión a lo que dijeron los personajes).
- El **tiempo**: es el lapso en el que se desarrolla la historia, también puede especificarse desde el punto de vista climático.
- El **espacio**: se maneja desde el punto de vista de los lugares en los que se desarrolla la acción.

## El lenguaje en los textos literarios

Para acercarte con más elementos a las obras literarias, es necesario conocer las partes que los constituyen, así podrás comprender mejor su forma.

A continuación se te dará a conocer el cómo se maneja el lenguaje en los diferentes géneros literarios, obsérvalos con detenimiento.





Copia en tu cuaderno las siguientes preguntas y respóndelas con base en los textos: “Cómo nació la mariposa”, “La Mariposa”, “El maleficio de las mariposas”.

1. ¿Cuánto tiempo puedes deducir que dura el relato de “Cómo nació la mariposa”?
2. ¿En el “Maleficio de las mariposas” quiénes son los personajes? ¿Puedes describir alguno de ellos?
3. ¿Qué sensación te deja la lectura del texto “Mariposa”?

En los textos literarios el lector tiene la oportunidad de hacer **hipótesis de comprensión**:

- Al inicio de la lectura del texto se puede predecir por el título, de qué va a tratar el texto.
- En medio de la lectura del texto se puede predecir el final.
- Al terminar el texto se puede proponer el final de la historia, suponer qué puede pasar si uno de los personajes fuera diferente, cómo cambiaría el desarrollo de la historia. Se pueden hacer interpretaciones de relaciones con otros textos, o de la coherencia entre las partes.

1. Completa el siguiente cuadro.

Hipótesis en diferentes momentos	Narrativos “Cómo nació la mariposa”	Lírica “La mariposa”	Dramática “El maleficio de las mariposas”
Al inicio del texto a través del título, o durante la lectura del mismo, se puede predecir de qué va a tratar el texto.			
En medio de la lectura del texto, se puede predecir el final del mismo.		El poeta puede capturar la mariposa para admirar más de cerca su belleza.	
Al terminar el texto se puede cambiar el final de la historia, suponer qué puede pasar si uno de los personajes fuera diferente, cómo cambiaría el desarrollo de la historia. Pueden hacerse interpretaciones de relaciones con otros textos, o con la coherencia entre las partes.			Cambiar el personaje de la mariposa.

2. Compara tu trabajo del cuadro con otro compañero antes de presentarlo al maestro. En caso de no poder llenar este cuadro a satisfacción, pídele a tu maestro más información y una nueva explicación para poder desarrollar el ejercicio.

A continuación se te presentan tres tipos de textos sobre los cuales puedes comprender e interpretar, con base en las diferentes explicaciones que se te han dado en el desarrollo del módulo. Por último se te presentan algunos esquemas para que puedas evaluar tus conocimientos.

## Texto 1

### Las arrugas

*Era un día soleado de otoño la primera vez que Bárbara se fijó en que el abuelo tenía muchísimas arrugas, no sólo en la cara, sino por todas partes.*

*- Abuelo, debería darte la crema de mamá para las arrugas.*

*El abuelo sonrió, y un montón de arrugas aparecieron en su cara.*

*- ¿Lo ves? Tienes demasiadas arrugas.*

*- Ya lo sé Bárbara. Es que soy un poco viejo... Pero no quiero perder ni una sola de mis arrugas. Debajo de cada una guardo el recuerdo de algo que aprendí.*

*A Bárbara se le abrieron los ojos como si hubiera descubierto un tesoro, y así los mantuvo mientras el abuelo le enseñaba, la arruga en la que guardaba el día que aprendió que era mejor perdonar que guardar rencor o aquella otra que decía que escuchar era mejor que hablar, esa otra enorme que mostraba que es más importante dar que recibir o una muy escondida que decía que no había nada mejor que pasar el tiempo con los niños...*

» Antes de seguir...

*“¿Quiénes son los personajes de la historia?”*

*Desde aquel día, a Bárbara su abuelo le parecía cada día más guapo, y con cada*



*arruga que aparecía en su rostro, la niña acudía corriendo para ver qué nueva lección había aprendido. Hasta que en una de aquellas charlas, fue su abuelo quien descubrió una pequeña arruga en el cuello de la niña:*

*- ¿Y tú? ¿Qué lección guardas ahí?*

*Bárbara se quedó pensando un momento. Luego sonrió y dijo:*

*- Que no importa lo viejito que llegues a ser abuelo, porque.... ¡te quiero!*

*Sacristán. Pedro Pablo. Las arrugas.  
Tomado de: <http://cuentosparadormir.com/faq>  
Fecha: 21 de septiembre de 2010*

## Texto 2

### Dale tu mano

*Dale tu mano, y disminuye el paso por el que lento tras de ti camina que el tiempo inexorable todo arruina cuando nos ciñe su terrible lazo. Tras cada amanecida hay un ocaso que el pulsar del reloj fiel determina. La lumbre que hoy te alumbra se termina como el cirio se extingue sobre el vaso. Así, transcurre la gloria que culmina: juventud en vejez, corriente caso;*



*ser un poco de rosa, algo de espina  
y al sentir la balanza que se inclina,  
demostramos gracias a Dios por el abrazo  
que con profundo amor nos ilumina.*

*Díaz Marrero Andrés. Dale tu mano.*

*Tomado de: <http://home.coqui.net/sendero/versos06.htm>*

*Fecha: 18 de julio de 2010*

### Texto 3

#### Aulularia

*Esta obra gira en torno al personaje Euclión, pobre anciano que ha encontrado una olla llena de oro enterrada por su abuelo y que se ve, de pronto, inquietado por el deseo de ocultarla para que no se la roben. La intriga es doble, presentándonos a Fedra, (su hija), violentada por Licónides. Estas dos historias terminan convergiendo provocando los típicos malos entendidos de una comedia de enredo. Aquí nos encontramos a Licónides confesando su crimen, a Euclión y a este creyendo que le habla del robo de su olla llena de oro.*

#### Acto IV - Escena X

**Euclión.** - *¿Quién está hablando por aquí?*

**Licónides.** - *Soy yo, un desgraciado.*

**Euclión.** - *Yo sí lo soy, y terriblemente arruinado; yo, que ando abatido por tantos males y pesares.*

**Licónides.** - *Ten buen ánimo.*

**Euclión.** - *¿Y cómo podría animarme?*

**Licónides.** - *De esto que te tiene tan preocupado, yo soy el culpable. Lo confieso.*

**Euclión.** - *¿Qué oigo?*

**Licónides.** - *La verdad.*

**Euclión.** - *¿Qué daño te causé yo, joven, para que obraras así y nos echaras a perder a mí y a los míos?*

**Licónides.** - *Un dios me empujó a hacerlo. Él me arrastró hacia ella.*

**Euclión.** - *¿Cómo?*

**Licónides.** - *Reconozco que obré mal y sé que soy culpable. Por esto vengo a rogarte que, benignamente, sepas concederme el perdón.*

**Euclión.** - *¿Cómo has podido atreverte a tocar lo que no era tuyo?*

**Licónides.** - *¿Qué se puede hacer? El mal ya está hecho. No es posible hacer nada más. Creo que así lo quisieron los dioses, puesto que sin su voluntad la cosa no hubiese sucedido; de eso estoy seguro.*

» Antes de seguir...

¿A quién se culpa en este texto por los errores cometidos?

**Euclión.**- *Yo también estoy seguro de que los dioses quieren que te deje morir bien atado, en mi casa.*

**Licónides.**- *No hables así.*

**Euclión.**- *Pues, ¿por qué la tocabas sin permiso? Era mía.*

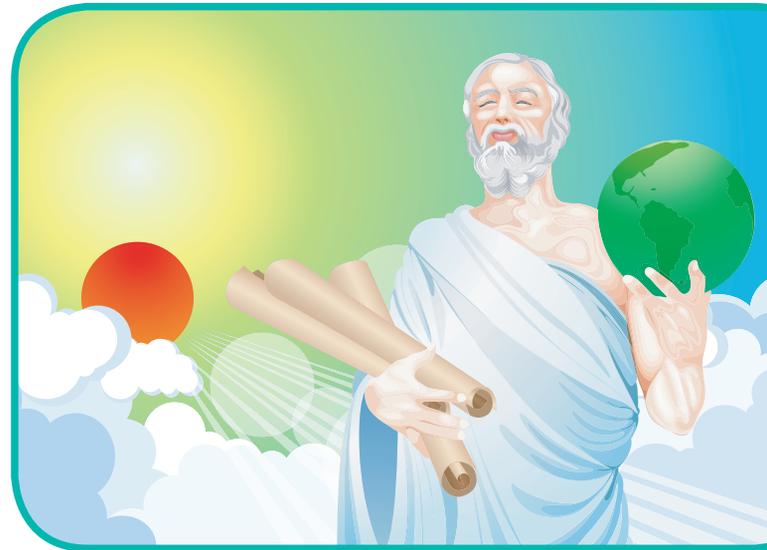
**Licónides.**- *Lo hice por culpa del amor y del vino.*

**Euclión.**- *¡Ah, gran desvergonzado! ¿Con semejante discurso te has atrevido a venir, imprudente? Si esto es ley, y con esto pudieras excusarte, podríamos ir a robar las joyas de las señoras, en plena luz del sol. Después, si nos cogían, nos excusaríamos diciendo que lo hacíamos impulsados por la embriaguez o el amor. Demasiado baratos deben costar el vino y el amor, si el borracho y el amante pueden satisfacer, a su gusto, todos los caprichos.*

**Licónides.**- *Pero si he venido por propia voluntad a pedirte perdón por mi locura.*

**Euclión.**- *No me gustan los hombres que, cuando ya han hecho el mal, suelen venirte con excusas. Tú sabías muy bien que no era tuya. No debiste tocarla para nada.*

**Licónides.**- *Puesto que me he atrevido a tocarla, no te pido más que el poderla conservar, por encima de todo.*



**Euclión.**- *¿Conservarla, a pesar mío y siendo mía?*

**Licónides.**- *No deseo obtenerla, en contra de tu voluntad, pero creo que ella me pertenece. Además, Euclión, al punto vas a convencerte de que conviene que ella sea mía.*

**Euclión.**- *¡Sí, por Hércules! Yo te llevaré enseguida junto al pretor y le diré que te abra un proceso, si no me la devuelves.*

**Licónides.**- *¿Yo? ¿Qué tengo que devolverte?*

**Euclión.**- *Lo mío que me has robado.*

**Licónides.**- *¿Que yo he robado algo tuyo? ¿Dónde? ¿De qué se trata?*

**Euclión.**- *(Irónicamente) ¡Quiérame bien Júpiter, de modo que tú no lo sepas!*

**Licónides.**- *Si no me dices lo que pides...*

**Euclión.** - Hablo de la olla de oro, esto es lo que pido; aquella olla que tú mismo has dicho que habías robado.

**Licónides.** - ¡Por **Pólux**, yo no he dicho ni hecho semejante cosa!

**Euclión.** - ¿Dices que no?

**Licónides.** - Ya lo creo. Digo que no, una y mil veces. Nada sé, ni he oído hablar tampoco del oro, ni de la olla que dices.

**Euclión.** - Veamos. Aquella que te has llevado del bosque de Silvano. Devuélvemela y estaría de acuerdo en dividirla contigo, mitad y mitad. Aunque seas un ladrón, no me disgustas. ¡Vamos, devuélvela!

**Licónides.** - Tú estás loco, tratándome de ladrón. Creía, Euclión, que estabas al corriente de otra cuestión que me concierne a mí. Sobre ella, quiero hablarte con toda tranquilidad, si tienes tiempo.

**Euclión.** - Dime con toda sinceridad, ¿no has robado el oro?

**Licónides.** - No, con sinceridad lo digo.

**Euclión.** - ¿Y no sabes quién lo ha robado?

**Licónides.** - No, y también lo digo sinceramente.

**Euclión.** - Si supieses quién la ha robado, ¿me lo dirías?

**Licónides.** - Te lo diría.

**Euclión.** - ¿No aceptarías tampoco una parte del que la tiene, ni encubrirías al ladrón?

**Licónides.** - No, tampoco.

**Euclión.** - ¿Y si me engañas?

**Licónides.** - Entonces, que Júpiter haga conmigo lo que quiera.

**Euclión.** - Bueno, ya tengo bastante. Ahora, dime lo que querías decirme.

**Licónides.** - Por si no nos conoces, ni a mí ni a mi familia, aquí vive mi tío (señalando la casa de Megadoro). Mi padre era Antímaco y yo me llamo Licónides. Mi madre es Eunomia.

**Euclión.** - Ya conozco esta familia. Pero me gustaría saber qué quieres.

**Licónides.** - Tú tienes una hija.

**Euclión.** - Sé, está en casa.

**Licónides.** - La has prometido, según creo, a mi tío.

**Euclión.** - Veo que estás enterado.

**Licónides.** - Pues bien, me ha enviado a decirte que él renuncia a ella.

**Euclión.** - ¡Renuncia, cuando ya todo está a punto y la ceremonia también está preparada! ¡Que todos los dioses y diosas inmortales le pierdan! Por su culpa, yo he perdido hoy todo aquel oro.

**Licónides.**- *Tranquilízate y no digas esas palabrotas. Ahora, para que todo vaya a salir bien para ti y para tu hija, di: "¡Así lo quieran los dioses!"*

**Euclión.**- *¡Así lo quieran los dioses!*

**Licónides.**- *¡Y así lo quieran los dioses también para mí! Pero escucha.*

*No hay ningún hombre, por poco que valga, que no sienta vergüenza por una falta que haya cometido y no quiera justificarse. Por todo lo que más quieras, Euclión, si en mi locura hice algo malo contra ti o contra tu hija, perdónalo. Y dámela por esposa, tal como manda la ley. Ya lo reconozco; abusé de tu hija en la víspera de la fiesta de Ceres: el vino, la fuerza de la juventud.*

**Euclión.**- *¿Qué oigo? ¡Qué mala noticia!*

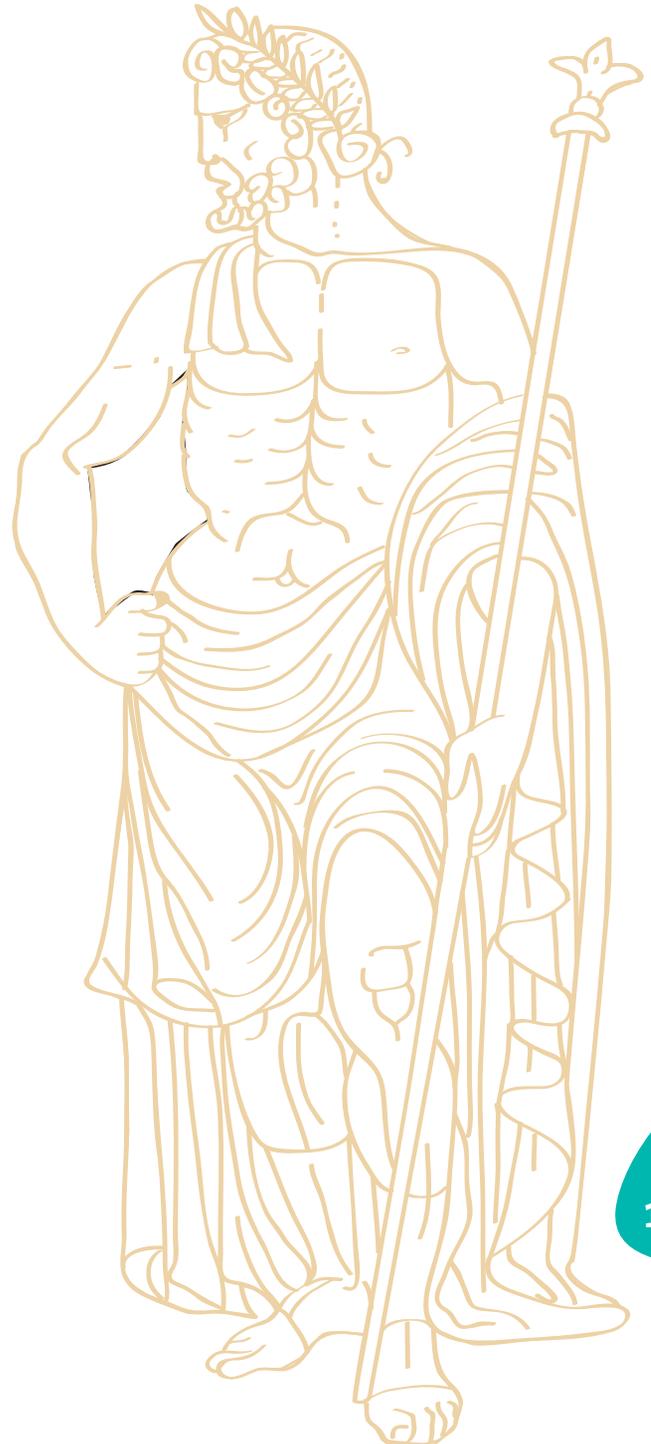
**Licónides.**- *¿Por qué te quejas? Yo he hecho que seas abuelo en las bodas de tu hija. Porque tu hija ha dado a luz, al cabo de nueve meses. Haz cuentas. Por esto, mi tío ha renunciado a ella en mi favor. Entra y podrás ver si es verdad todo cuanto te digo.*

**Euclión.**- *¡Estoy completamente perdido! ¡Tantas desgracias se vienen uniendo a mi desgracia! Entraré para ver qué hay de verdad en todo esto.*

**Licónides.**- *Enseguida vengo. (Solo). La cosa parece que ha llegado ya a puerto seguro. Pero no sé dónde debe estar mi esclavo Estróbilo. Tendré que aguardar aquí un rato, después voy a ir adentro,*

*con Euclión. Mientras tanto, él podrá informarse por boca de la vieja nodriza que sirve a la hija: ella lo sabe todo.*

*Plauto, Aulularia, (2001) Galxia S.A. Galicia. España.*



Dios Zeus



**Ejercitemos**  
**lo aprendido**

1. Completa el cuadro conforme creas que se utilizan los elementos en cada texto.

Elementos	Narrativo “Las arrugas”	Lírico “Dale tu mano”	Dramático “Aulularia”
Personajes			
Lenguaje			
Atmósferas			
Diálogos			
Tiempo			
Espacio			
Diferencia en la presentación de los hechos			
Tratamiento de los temas			

- Copia en tu cuaderno las siguientes preguntas y respóndelas en grupo con tus compañeros, realiza con el maestro una revisión de las respuestas dadas.
- ¿Qué fin o propósito crees que tienen las diferencias en la escritura de los textos (“Las arrugas”, “Dale tu mano”, “Aulularia”)?
  - El texto “Las Arrugas” está narrado. Vas a convertir este texto en un poema. Recuerda conservar la trama de la historia, pero haz que rime.
  - Ahora vas escribir un cuento con el texto “Aulularia”.
  - Analiza cómo te fue en este ejercicio. Describe la situación en cuanto al proceso del paso de un texto de un género a otro.

## Respecto a la identificación de géneros literarios

Califícate de 1 a 3, uno siendo muy bueno el manejo que tienes de este aspecto y tres, donde presentas dificultades.

- a. Diferencio y clasifico fácilmente los tipos de textos según los géneros literarios.
- b. Identifico temas en los textos que leo.
- c. Identifico por su forma el género literario de los textos que leo.

Si al responder estas preguntas se te dificultaron muchos aspectos, es importante que hables con tu maestro y revises el proceso que llevas para mejorar la comprensión de la teoría y la producción de textos.





*Cuando fue nombrado en 1938, el gúgol era indudablemente grande, y desde un punto de vista físico, un gúgol es mayor que el número de átomos en el Universo conocido. Sin embargo, con la invención de computadoras y algoritmos rápidos, el cálculo de números del tamaño de un gúgol, se ha convertido en rutina...*

*Tomado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Gúgol>.  
Fecha: 18 de julio de 2010.*

## Texto 2

### El bruto de las mates

*Ese año en el colegio del barrio había nuevo profesor de matemáticas, y también unos cuantos niños nuevos. Y uno de estos niños nuevos era de lo más lento que había visto nadie. Daba igual lo rápido o despacio que le explicasen las cosas de números, siempre terminaba diciendo alguna barbaridad: que si 2 y 2 son cinco, que si 7 por 3 eran 27, que si un triángulo tenía 30 ángulos... Así que lo que antes era una de las clases más odiadas*

*y aburridas, se terminó convirtiendo en una de las más divertidas. Animados por el nuevo profesor, los niños descubrían las burradas que decía el chico nuevo, y con un ejemplo y sin números, debían corregirle. Todos competían por ser los primeros en encontrar los fallos y pensar la forma más original de explicarlos, y para ello utilizaban cualquier cosa, ya fueran golosinas, cromos, naranjas o aviones de papel. Al niño bruto parecía no molestarle nada de aquello, pero el pequeño Luisito estaba seguro de que tendría que llevar la tristeza por dentro, así que un día decidió seguir al niño lento a su casa después del colegio y ver cuándo se ponía a llorar...*

» Antes de seguir...

Explica: ¿Quién crees que es el narrador? ¿Será que es uno de los personajes? ¿Cómo llegas a esta conclusión?

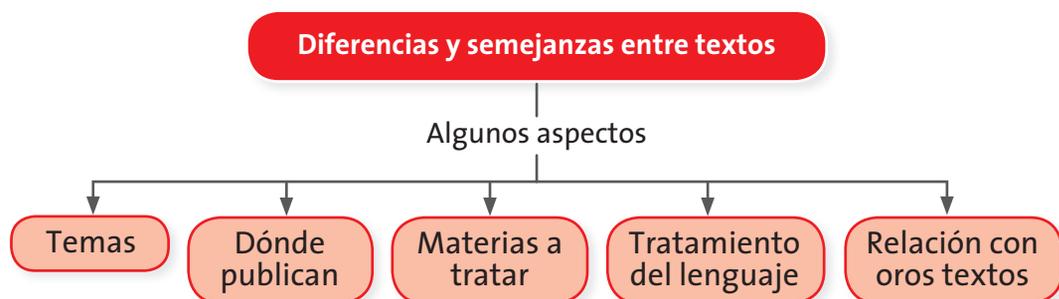
*A la salida del cole, el niño caminó durante unos minutos, y al llegar a un pequeño parque, se quedó esperando un rato hasta que apareció... ¡El profesor nuevo! Se acercó, le dio un beso, y se fueron caminando de la mano. En la distancia, Luisito podía oír que hablaban de matemáticas... ¡Y el niño lento se lo sabía todo, y mucho mejor que ninguno en la clase! Luisito se sintió tan engañado que se dio una buena carrera hasta alcanzarlos, y se plantó delante de ellos muy enfadado. El niño lento se puso muy nervioso, pero el maestro, comprendiendo lo que pasaba, explicó a Luisito que lo del niño lento sólo era un truco para que todos los niños aprendieran más y*



*mejor las matemáticas, y que lo hicieran de forma divertida. Su hijo estaba encantado de hacer de niño lento, porque para hacerlo bien se lo tenía que aprender todo primero, y así las clases eran como un juego. Por supuesto, al día siguiente el profesor explicó la historia al resto de los alumnos, pero estos estaban tan encantados con su clase de matemáticas, que lo único que cambió a partir de entonces fue que todos empezaron a turnarse en el papel de “niño lento”.*

Sacristán, Pedro Pablo.  
Tomado de: <http://cuentosparadormir.com/infantiles/cuento/el-bruto-de-las-mates>  
20 de julio de 2010

2. Observa el siguiente esquema, luego aplica cada uno de los puntos que presenta en los anteriores textos. Escríbelos en tu cuaderno.



## Rastreemos la lectura

### Nivel literal

¿Qué tanto entendiste de los textos?

1. Escribe los nombres de los personajes del texto “El bruto de las mates”.
2. Según la teoría vista con anterioridad ¿Qué tipo de textos crees que son “El bruto de las mates” y “Gúgol”?

**Nivel inferencial**

¿Cómo relacionas el texto con tu realidad?

3. ¿Por qué crees que las computadoras utilizan números tan grandes?
4. Explica qué es un gúgol.
5. ¿Qué tienen en común las dos historias?

**Nivel crítico**

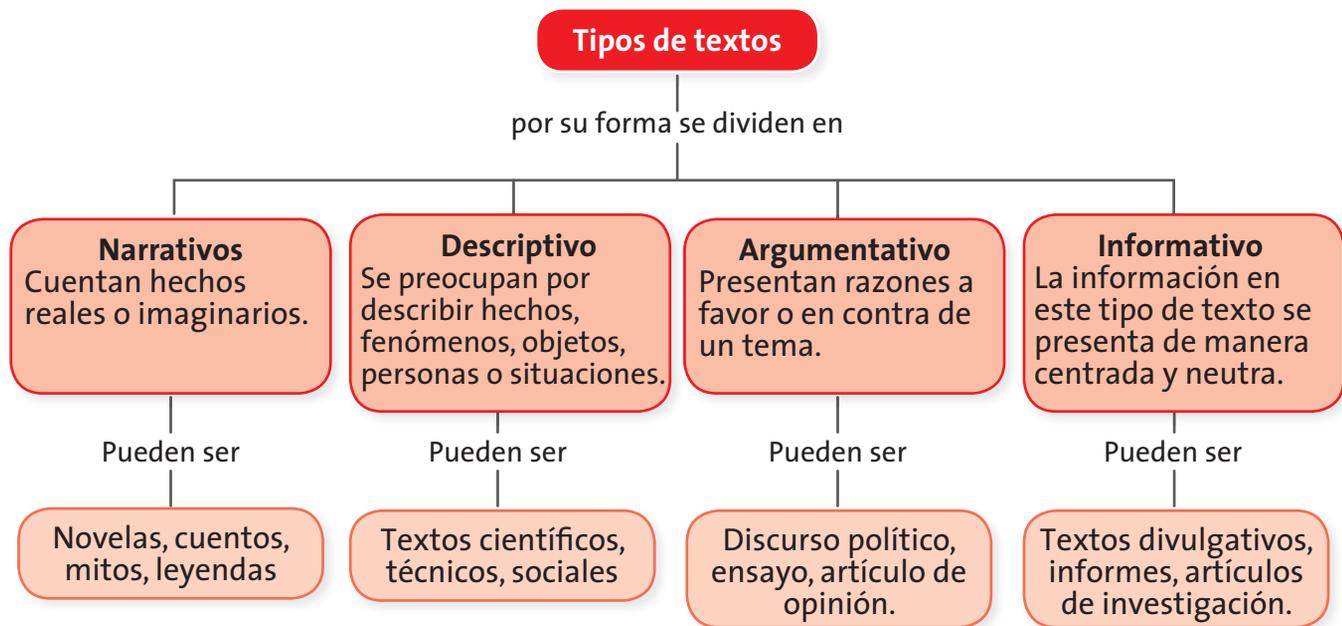
¿Cuál es tu opinión al respecto?

6. ¿Crees que el texto se contradice cuando afirma que los números tan grandes no se utilizan en la vida real, y después dice que los número así de grandes si los utilizan las computadoras?
7. Completa el siguiente cuadro. Encuentra los valores que se evidencian en el texto “El bruto de las mates”. Aquí proponemos compasión, pero puedes incluir los que quieras.

Valor	Estilo del texto	Parte del texto que evidencia...	¿Quién realiza la acción?	Relación entre los textos (“Gúgol” y “El bruto de las mates”) Si existe, explícala
Compasión		Luisito estaba seguro de que tendría que llevar la tristeza por dentro		

### Puntos de encuentro entre textos

En los textos anteriores puedes inferir (llegar a una conclusión o resultado) que tocan una misma materia, las Matemáticas. Podemos observar a partir del mapa, algunos de los puntos en que pueden encontrarse los textos, ya sean literarios o no literarios.



- Completa el cuadro para encontrar relaciones entre los textos anteriores.

Aspectos	“El bruto de las mates”	“Gúgol”
Intención del texto:		
Tipo de texto (según esquema anterior)		

Otros ejemplos.

### Texto 1

#### El agujero de la capa de ozono está a punto de cerrarse

Efectivamente, el famoso **agujero de la capa de ozono** que nos trajo de cabeza desde finales de la década de los 80 **está a punto de cerrarse**. Es una gran noticia. Lo malo es que su cierre podría contribuir al calentamiento de algunas regiones del hemisferio sur. Vamos, que no nos libramos. Resulta que el agujero de ozono provocaba vientos de gran velocidad, lo que daba lugar a nubes más húmedas y luminosas durante los veranos, que actuando a modo de espejos rebotaban los rayos del Sol y contribuían a hacer la atmósfera antártica más fría. Cuando se cierre finalmente el agujero, para lo cual queda muy poco tiempo, dejará de haber esos vientos y por tanto se acelerará el calentamiento de esas regiones. Descorazonador del todo.

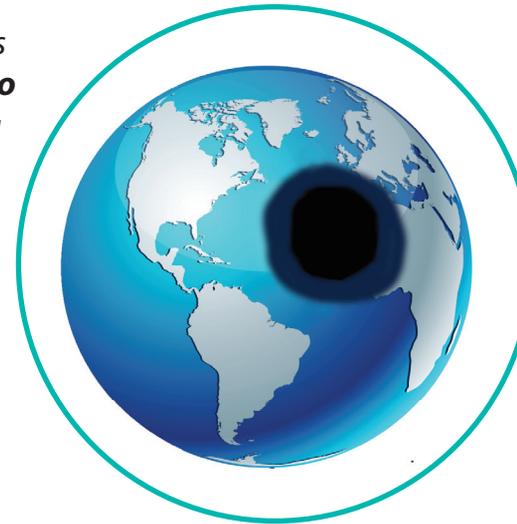
» Antes de seguir...

“¿Qué tipo de texto estás leyendo?”

Lo que se preguntan ahora los científicos es sino sería mejor dejar el agujero como está, estabilizarlo antes de que se cierre. Pero parece que esa no sería la solución más adecuada. A nadie le gusta tener un agujero en la capa de ozono sobre su casa.

La única solución posible al calentamiento global es reducir las emisiones de gases con efecto invernadero, porque eso es lo que causará la aceleración del calentamiento cuando ya no haya un proceso de enfriamiento.

Otra solución podría ser el **barco que fabrica nubes**. Pero habría que usar un montón de ellos para poder reproducir el efecto del agujero.



Representación del agujero en la capa de ozono.

Via/BBC.  
<http://www.labrujulaverde.com/ciencia/el-agujero-de-la-capa-de-ozono-esta-a-punto-de-cerrarse/>  
04 Febrero, 2010 **Ciencia Ecología Medio Ambiente**

## Texto 2

### El agujero de la capa de ozono puede haber llegado a tope -ONU

GINEBRA (Reuters) - La disminución de la capa de ozono sobre la Antártida, causada por las emisiones de químicos industriales, parece haber llegado a su punto máximo, lo que indicaría que los pactos globales sobre medio ambiente están funcionando, dijeron el martes científicos de las Naciones Unidas.

El agujero habitual en esta temporada (meses finales del año) sobre el Polo Sur y la Antártida ahora está menguando tras no llegar a los niveles máximos alcanzados en 2003 y 2000, dijo en su último boletín la Organización Meteorológica Mundial (WMO, por sus siglas en inglés), que depende de la ONU.

El 19 de septiembre llegó a un máximo de 26.9 millones de kilómetros cuadrados, dijo el organismo, aunque no alcanzó los 29 millones de 2003, que la mayoría de los científicos coinciden en señalar como un récord.

“Es el tercero más grande de la historia, más o menos lo que se podría esperar de los presentes niveles de cloro y bromo en la atmósfera”, dijo en una rueda de prensa Geir Braathen, el máximo experto del WMO.

» Antes de seguir...

“¿A qué se denomina agujero de la capa de ozono?”

‘No parece que el agujero de ozono vaya a aumentar (en los próximos años). Parece que hemos alcanzado un periodo de estancamiento...’, añadió.

La reducción de la capa que protege la Tierra al filtrar los peligrosos rayos ultravioletas se atribuye a la emisión de clorofluorocarbonos (CFCs) que contienen cloro y bromo. Dichos rayos pueden producir cánceres de piel y cataratas...

‘Al mismo tiempo está el asunto del cambio climático que llevará a una mayor temperatura en la superficie - la Tierra se está calentando - pero en la estratosfera las temperaturas decrecerán. Esto provocará más pérdida de ozono en el Ártico y en la Antártida’, añadió.

Fecha de publicación del artículo: Martes 18-10-2005

Tomado de: <http://www.20minutos.es/noticia/57720/0/MEDIOAMBIENTE/OZONO/>

Consultado el 20 de julio de 2010

### Después de la lectura

En la oración “dijeron el martes científicos de las Naciones Unidas” ¿A qué fecha podría estar remitiendo?

Los textos se pueden encontrar en su silueta de escritura (la forma en la cual se escriben los textos)

Texto	Nombre del texto El agujero de la capa de ozono puede haber llegado a tope –ONU
Inicio (Planteamiento del tema)	La disminución de la capa de ozono sobre la Antártida, causada por las emisiones de químicos industriales, parece haber llegado a su punto máximo, lo que indicaría que los pactos globales sobre medio ambiente están funcionando, dijeron el martes científicos de las Naciones Unidas.
Párrafos de explicación	El agujero habitual en esta temporada (meses finales del año) sobre el Polo Sur y la Antártida ahora está menguando tras no llegar a los niveles máximos alcanzados en 2003 y 2000, dijo en su último boletín la Organización Meteorológica Mundial (WMO, por sus siglas en inglés), que depende de la ONU.
Párrafos de enlace	‘Es el tercero más grande de la historia, más o menos lo que se podría esperar de los presentes niveles de cloro y bromo en la atmósfera’, dijo en una rueda de prensa Geir Braathen, el máximo experto del WMO. “No parece que el agujero de ozono vaya a aumentar (en los próximos años). Parece que hemos alcanzado un periodo de estancamiento...”, añadió. La reducción de la capa que protege la Tierra al filtrar los peligrosos rayos ultravioletas se atribuye a la emisión de clorofluorocarbonos (CFCs) que contienen cloro y bromo. Dichos rayos pueden producir cánceres de piel y cataratas.
Párrafos de conclusión	‘Al mismo tiempo está el asunto del cambio climático que llevará a una mayor temperatura en la superficie - la Tierra se está calentando - pero en la estratosfera las temperaturas decrecerán. Esto provocará más pérdida de ozono en el Ártico y en la Antártida’, añadió.

- Ahora, completa el cuadro en tu cuaderno, con base en el texto “El agujero de la capa de ozono está a punto de cerrarse”.

Redacción Precisa, clara y específica	Título: El agujero de la Capa de Ozono está a punto de cerrarse 04 Febrero, 2010 <b>Ciencia Ecología Medio Ambiente</b> <a href="http://www.labrujulaverde.com/ciencia/el-agujero-de-la-capa-de-ozono-esta-a-punto-de-cerrarse/">http://www.labrujulaverde.com/ciencia/el- agujero-de-la-capa-de-ozono-esta-a-punto-de- cerrarse/</a>
Inicio (Planteamiento del tema)	
Párrafos de explicación	
Párrafos de enlace	
Párrafos de conclusión	

Observa el inicio de los siguientes textos.

**Texto 1**

**Flores que ayudan a curar;  
se recomiendan para  
complementar tratamientos  
médicos convencionales**

*La noticia no está en la teoría de que las esencias concentran energía que ayuda a equilibrar las frecuencias de vibración del cuerpo.*

*A veces, y aunque no lo crea, las esencias florales pueden dar a las personas la ayuda que necesitan para superar o sobrellevar instantes de tristeza, soledad o desesperación. Ellas han sido utilizadas desde tiempos ancestrales en los procesos de sanación y de desarrollo.*

[http://www.eltiempo.com/vidadehoy/salud/flores-que-ayudan-a-curar\\_7948621-1](http://www.eltiempo.com/vidadehoy/salud/flores-que-ayudan-a-curar_7948621-1)

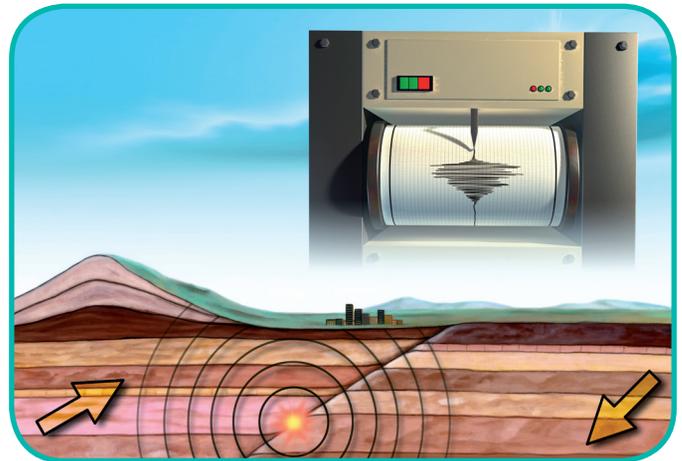


## Texto 2

### ¿Qué es un sismo?

Un sismo o temblor es un movimiento vibratorio que se origina en el interior de la Tierra y se propaga por ella en todas direcciones en forma de ondas.

<http://sismologia.cicese.mx/resnom/principal/FAQ.php#sismo>



Sismógrafo, aparato que se utiliza para medir los sismos o terremotos.

## Texto 3

### Batido de frutas

Categoría: Postres

Explicación e ingredientes:

1Kg de fresas  
1 plátano  
1 o 2 kiwis  
3 naranjas  
2 limones



Quítale lo verde a las fresas, córtalas y échalas en la batidora, pela el plátano, córtalo y échalo en la batidora, pela los kiwis y córtalos después échalos en la batidora, corta las naranjas por la mitad y exprime con la mano su jugo. Haz lo mismo con los limones y enciende la batidora.

<http://www.recetasdecocina.es/recetas-1090-Batido-de-frutas..html>

Con base en los esquemas planteados anteriormente clasifica los textos y justifica las razones de tu clasificación.



## Palabras que relacionan palabras

Lee el siguiente texto.

### Perdida en el bosque

A las tres de la tarde,  
ante el prado que está en el campo,  
bajo el puente, Carmen va a coger flores en la cesta  
de colores.

Cabe explicar que Carmen no es pequeña y cabe por un agujero, no pequeño sino grande.

Con la cesta llena de flores de colores Carmen sube a la colina.

Contra el viento sube y sube hasta la cima.

De cansancio, se tumbó en la cima y

desde allí contemplaba el pueblo.

En un bosque se perdió al bajar y

entre árboles gigantes y de todos los tamaños

hacia el centro del bosque iba,

hasta que vio al rey del bosque, el ciervo.

- ¿Para qué vienes aquí niña?- le dijo el ciervo hablando en el idioma de los animales.

- Por favor no me hagas daño, yo me he perdido. – dijo Carmen.

Según se hacia de noche,

sin comida,

¡So miedosa! – se decía

sobre una roca, sentada

tras los arbustos donde dominaba el ciervo que la había encontrado.

Carmen Díaz (Santullán)

Tomado de: <http://centros3.pntic.mec.es/cra.eladio.laredo/biblioteca/cuentos/preposiciones/preposiciones.htm> Consultado el 20 de septiembre de 2010



Recuerda que en otros módulos se te ha hablado sobre la gramática, que es el conjunto de normas internas que regulan el uso de una lengua. El grupo de palabras subrayadas en el texto anterior reciben el nombre de **preposiciones**, que son el grupo de palabras invariables en una oración e introducen el complemento en la misma.

Observa el siguiente cuadro:

Nombre de la preposición	Significado
A	Puede utilizarse como: Dirección; “Carmen va a coger flores”. Precio; “A mil pesos”. Tiempo: “A las tres de la tarde”.
Ante	Como situación: “ante el prado”, preferencia: “ante nada”.
Bajo	Lugar: “Bajo el puente”.
Contra	Lugar: “Contra el viento”.
Tras	Lugar: “Tras los arbustos donde dominaba el ciervo”.
Sobre	Lugar: Sobre una roca, sentada”. Tema: “Hablamos sobre el tema”.
Sin	Privación: “Sin comida”.
Según	Modo: “Según se hacia de noche”.
Con	Medio: “Escribía con esfero”. Modo: “Lo hacía con empeño”. Compañía: “Con la cesta llena de flores de colores”.
Hasta	Límite: “Hasta que vio al rey del bosque”.
Hacia	Dirección: “Hacia el centro del bosque iba”. Hora: “El suceso se dio hacia las 9 de la mañana”.
En	Lugar: “Se tumbó en la cima”. Medio: “En la cesta de colores”.
Entre	Hora: “Entre 11 y 11 y media”. Lugar: “Entre árboles gigantes”.
De	Procedencia: “Es de Colombia”. Pertinencia: “Era la de María”. Materia: “Se hacia de noche”.
Desde	Tiempo: “Desde tiempos inmemorables”. Lugar: “Desde aquí se ve todo”.
Por	Lugar: “Cabe por un agujero”. Motivo: “Brindemos por Margarita”.

1. Explica el sentido de la oración si cambias la preposición. Puedes cambiarla por (sobre, tras, entre)

» María está ... la montaña.

2. A continuación revisarás ciertos conocimientos que has recibido en el módulo, puedes poner en juego las ideas y conceptos que hayas formado.

Lee con atención los siguientes textos.

### Texto 1

#### “Océanos hambrientos”, informe de Oceana

#### Muchas pesquerías están siendo explotadas al límite de su capacidad productiva

*Dos informes de ayer lunes 2/03/2009 publicados desde Roma, uno de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y otro de organización conservacionista Oceana, afirman que en los océanos y lagos del mundo, que se consideraron en el pasado fuentes inagotables de peces para que los humanos se alimentaran, la pesca indiscriminada y la acuicultura, han reducido a algunas especies y dejado famélicas a otras.*

*La 28ª sesión del Comité de Pesca de la FAO (COFI, por sus siglas en inglés) comenzó ayer en la sede de Roma del organismo de la ONU. Representantes de más de 80 países se reúnen para debatir los asuntos planteados en el informe sobre el **Estado mundial de la pesca y la acuicultura** (SOFIA, por sus siglas en inglés) y el programa de trabajo para el Departamento de Pesca y Acuicultura de la FAO.*

*La industria pesquera y los responsables del sector en cada país necesitan esforzarse más en comprender los efectos que el cambio climático tendrá en la pesca a nivel mundial y prepararse para ello, según afirma el nuevo informe de la FAO publicado ayer lunes.*

*La última edición del **Estado mundial de la pesca y la acuicultura** que publica el organismo de la ONU, advierte que es necesario aplicar prácticas*



*pesqueras responsables de forma mucho más generalizada y se deben ampliar los planes de gestión actuales para incluir estrategias que hagan frente al cambio climático.*

*“Aunque no siempre son aplicadas, las mejores prácticas recogidas en los libros ofrecen herramientas claras y probadas para aumentar la capacidad de resistencia de la pesca frente al cambio climático”, afirmó Kevern Cochrane, uno de los autores del SOFIA. “Por tanto, el mensaje a los pescadores y las autoridades pesqueras es claro: alinéense con las buenas prácticas existentes, como las recogidas en el Código de conducta para la pesca responsable de la FAO, y habrán dado un paso importante para mitigar los efectos del cambio climático”.*

<http://www.vistaalmar.es/content/view/576/203/>

## Texto 2

### La leyenda del origen de las mareas

*Aquella soleada mañana salieron a pescar padre e hijo. El niño, que estaba en la edad de los porqués, miró a su papá y preguntó:*

*-¿Por qué sube y baja el agua del mar, papá? ¿Por qué existen las mareas?*

*Al padre la pregunta le pilló por sorpresa, se quedó inmóvil, incapaz de reaccionar. Abrió los ojos enormemente, movió las pupilas en ambas direcciones, miró a su hijo, volvió a mover las pupilas hacia la derecha y justo en ese momento vio un pez que nadaba en uno de esos charcos que se forman cuando la marea baja. ¡El pez estaba prisionero en el charquito! Era una fula pequeña de color negro y azul añil intenso.*

*-Mira Carlitos, ¿ves el pececito que está atrapado en el charco?*

*-Sí –contestó el niño.*

*-Te contaré la leyenda que dicen y se ha desde siempre escuchado es el origen de las mareas - prosiguió el padre...*

*Hace mucho tiempo cuando casi no había hombres y los pocos que había se parecían más a los monos que a las personas que ahora pueblan la Tierra, el mar siempre tenía la misma altura. Sus aguas siempre se encontraban al*

*mismo nivel y no existía ni pleamar, que es como se llama a la marea alta, ni bajamar, que es como se llama a la marea baja.*

» Antes de seguir...

¿En esta parte del texto ya puedes identificar el tema?

*Un día, en que el tiempo estaba muy revuelto y un poco loco, estalló una enorme tormenta con grandes lluvias y fuertes y rápidos vientos. El mar parecía estar enfadado y el oleaje era muy bravo e intrépido. Olas de casi diez metros de altura golpeaban la costa.*

*En una de esas grandes olas un pececito, fue lanzado fuera del mar y cayó en un charco parecido a este. Como el charco tenía agua gracias a la tormenta y a las olas, sobrevivió, solo se dio unos pequeños golpes contra la roca cuando aterrizó. La tormenta cesó y el pez no pudo volver al mar, quedó atrapado y prisionero en el charquito.*

*Pasaba el tiempo con sus noches y sus días y el pez, que como sabes respira el oxígeno que hay en el agua, vivía solitario. El oxígeno se acababa, ya no quedaba alimento que comer en el charquito. La tormenta había cesado, el aire estaba limpio pero el agua del charco no se renovaba. Poco a poco se convertía en agua sucia y corrompida. Nuestro pez empezaba a tener hambre y dificultades para respirar. Todo era oscuro y tenebroso en el fondo del charquito.*

*De repente una idea iluminó sus aletas: Decidió llamar a Neptuno, ¡Rey de los Mares!*

*Neptuno, que todo lo oye en el mar, acudió de inmediato a su llamada con sus grandes barbas y su inseparable tridente, que para que lo entiendas es como una lanza grande con tres puntas.*

*-¿Qué deseas?- preguntó Neptuno.*

*- Neptuno -dijo la fula con una voz suave y un poco enfermiza, -hace unos días cuando la gran tormenta, fui arrastrado por una ola y ahora estoy atrapado aquí. No encuentro algas que comer en este charco y casi no puedo respirar el oxígeno de estas aguas corrompidas y sucias. Dame tu ayuda, por favor, Rey de los Mares.*

*Neptuno pensó por unos instantes qué hacer para ayudar. Finalmente dijo con voz ronca y tono solemne:...*

*-Te ayudaré. Solo debemos esperar la noche y hablar con mi consejera y amiga la Luna, necesito su apoyo para tomar una decisión.*

*Neptuno conversó aquella noche con Catalina, que es el verdadero nombre de la Luna.*

*Dijo ella: "Está bien, yo puedo atraer el agua gracias a mi especial magnetismo, mis poderes ocultos y mi mágico influjo. Haré que suba el nivel de agua del mar en esa zona hasta el charco, así podrá el pez abandonar su charquito y volver al inmenso mar."*



Poseidón, dios del mar.

*Así fue, la noche siguiente el agua del mar subió gracias al poder de Catalina y el pez regresó felizmente al océano y quedó por fin libre de su cautiverio en el charco.*

*La verdad querido Carlitos que ni Neptuno ni la Luna habían reparado que al subir el agua en aquella zona de la Tierra, el agua descendía en otra parte.*

*Y ¡cómo no! allí quedaron miles de peces atrapados en otros charquitos que... ¡tampoco podían volver al mar!*

*Entonces, la historia volvió a empezar. Estos peces llamaron a Neptuno, le contaron su problema y la Luna volvió a subir con su fuerza el agua de esa parte sur de la Tierra para salvarlos, descendiendo así en la parte norte, donde otros cientos de peces quedaron atrapados en otros charquitos.*

*De esta manera cada vez que la Luna liberaba a los peces en la zona norte, otros peces quedaban atrapados en la zona sur y viceversa. Desde aquel entonces cuando la Luna liberó a nuestro protagonista, la fula, ¡No ha descansado ni un solo día! Ella utiliza su magnetismo para subir y bajar el agua del mar unas cuantas veces al día para que los peces puedan regresar al mar y no sean presas de sus cautiverios en charcos que se forman al descender la marea. Carlitos escuchó atentamente el relato mientras observaba a la fula y se mojó los pies en el charco:*

-¡Qué hermosa leyenda! –dijo. -Gracias a Neptuno y a Catalina, la Luna, podemos tener todos los peces dentro del mar. ¡Si que es poderosa la Luna, papá!

Y colorín colorado, este cuento se ha acabado y yo me voy a bañar a un charquito, que la marea ya ha bajado.

Tomado de: <http://www.jesusrojo.com/mareas.htm>  
Consultado el: 20 de julio de 2010



### Ejercitemos lo aprendido

3. Con base en los conceptos estudiados deduce, en cada texto, el tratamiento de los elementos.

Elementos	“Océanos hambrientos”	“La leyenda del origen de las mareas”
Tipo de texto		
Tema		
Personajes		

4. Escribe en tu cuaderno cuáles puntos de encuentro tienen estos textos y cuáles son sus diferencias. Recuerda que puedes tomar en cuenta temas, enfoque de los temas, palabras utilizadas en los textos.

5. Revisión:

¿Qué sucede si no has podido completar el cuadro?

- Pide explicación de nuevo a tu maestro.
- Reelabora el cuadro en compañía de un amigo de clase.
- Confronta lo que hiciste con otro grupo de compañeros

Si no puedes desarrollar la actividad satisfactoriamente pídele a tu maestro que te ayude con tus dificultades.

## Variables lingüísticas en los géneros literarios

### Subprocesos

- 💡 Evidencio que las variantes lingüísticas encierran una visión particular del mundo.
- 💡 Reconozco que las variantes lingüísticas y culturales no impiden respetar al otro como interlocutor válido.
- 💡 Comprendo elementos constitutivos de obras literarias, tales como tiempo, espacio, función de los personajes, lenguaje, atmósferas, diálogos, escenas, entre otros.



Lo que sabemos

### Actividad de análisis

Lee estos textos en voz alta, tratando de poner el acento de las regiones correspondientes.

### Lectura de trovas

#### Texto 1

#### Paisa

*Molé, trapiche, molé, molé,  
pues si sos tan guapo  
que la hornilla tiene leña  
y el fondo quiere guarapo.*





### Texto 2

#### Tolimense

*La gallina puso un huevo  
pero lo puso movido,  
de tanto bailar bambuco  
con el gallo amanecido.*



### Texto 3

#### Chocó

*Ay del pobre que se casa  
con una mujer blanquita,  
que a la vuelta de la iglesia  
viene un blanco y se la quita.*

Tomado de: <http://pwp.etb.net.co/fdrojas/Refranes.htm>.  
Consultado el: 20 de julio de 2010

### Texto 4

#### EL YERBATERO

*Por mi, Patrón yo podía decile sin tanta  
labia,  
que manque soy yerbatero yo nunca he  
tau en la jábrica,  
onde jabrican los títulos de mis colegas,  
se tanta más edecina aquellos porque yo sé  
mas gotánica.*

*Mire yo sé curar romanticismo, jlemones,  
jiebres, neugralgias, sarampión, idropesía,  
tisis, cáncer, alejancia, viriguela, coto,  
carate, sabañones y hemorragias. Yo  
sé curar con mis yerbas, mis rezos y  
mis pomadas gota, coral, tembladeras,  
vagido, vómito, nausias, paludismos,  
beriveri, heresipela, tos y asma... Gripa,  
carraspera, cólico, calenturas, cangros,  
llagas, diabetis, calambres, dolores  
de muelas, tumores, úlceras, caspa,  
chichones, escarlatina, mal de ojos, mal de  
patas, mal de estómago, mal de amores,  
mal de rabia, mal de sambito, lombrices,  
gusanera en la arretranca, animales de las  
tripas y la tenia solitaria.*





» Antes de seguir...

“¿Qué palabras no identificas?”

¿Puedes encontrarles un sinónimo en tu vocabulario habitual?

*Y eso es lo que me embejuca que sabiendo tantas vainas no me dejen recetar en la comarca. Yo no necesito isamen, soy tegua y con eso basta.*

Tomado de:  
<http://ciudadanodelmundo.espacioblog.com/post/2007/11/19/el-yerbatero-indio-raimulo-3>  
Consultado el: 20 de julio de 2010

### ¡Ten en cuenta!

En cada región de nuestro país se hace un uso particular del español, a esto se denomina **variante lingüística**.

Las comunidades tienen ideas y formas diferentes de ver la vida, esto obedece a la **idiosincrasia** que se entiende como el temperamento particular de las comunidades.



### Aprendamos algo nuevo

1. Enumera las palabras que no comprendas de los textos “El yerbatero”, “Chocó”, “Tolimense”, “Paisa”, puedes seguir el ejemplo que se presenta en el cuadro y con ayuda de tu maestro o compañeros clasificar de qué parte

de Colombia (puedes hacerlo por regiones Pacífica, Atlántica, Amazonía, Orinoquía, Andina) es cada palabra.

Palabra	Significado	Región
Molé	Verbo moler	Paisa

### Rastreemos el texto

#### Nivel literal:

- ¿Cuál es el tema de cada uno de los textos?
- ¿Qué significado tienen en el texto “El yerbatero”, las palabras (isamen, jábrica, jiebres, gotánica)?

#### Nivel inferencial:

- ¿Te imaginas un gallo amanecido? ¿Qué puede significar esta expresión?
- ¿En qué momentos se cantan las trovas?
- ¿Por qué crees que los textos presentados tienen una ortografía diferente? ¿Cuál será la finalidad de hacerlos así?

#### Nivel crítico:

- ¿Qué característica (manejo del lenguaje, forma de rimar, temas tratados) encuentras en el texto “El yerbatero”?

**Aclaración:** Ten en cuenta que en las diferentes regiones del país se utilizan términos muy particulares y con diversos significados, dados por el uso cotidiano y del contexto, que pueden ser diferentes a la definición que aparece en el diccionario, pero las personas del común lo entienden. Por ejemplo, salpullido aparece en el diccionario; sin embargo, brote es utilizada por la mayoría de la gente y sabañón es usada en determinadas regiones.

- En grupo: Escriban el texto “El yerba-tero” utilizando el vocabulario que tú y tus amigos manejan. Comenten el trabajo con el maestro.



### Ejercitemos lo aprendido

Los escritos que has venido leyendo en esta guía son una muestra folclórica de un pueblo. Si los colocamos en conjunto, veremos una muestra del folclor colombiano. El folclor es conocido como el conjunto de costumbres, formas de hablar, de denominar las cosas, los chistes, los proverbios, los productos de artesanía de un sitio específico, entre otros. Como puedes ver todos participamos de un conjunto de elementos folclóricos.

1. Enumera cinco refranes que se usen en tu región, por ejemplo, “a lo hecho, pecho”.
2. Consulta y comenta con tus compañeros las costumbres de otras partes del

mundo para celebrar la navidad, estas son muestras de folclor.



### Apliquemos lo aprendido

Ha llegado del momento de utilizar lo que has aprendido durante este módulo, aquí podrás identificar las características de algunos textos literarios. También podrás establecer relaciones entre los diversos géneros literarios y proponer interpretaciones a los textos trabajados.

- Lee los siguientes textos. No olvides utilizar el glosario que los acompaña, para encontrar el significado de las palabras que no entiendas:

#### Texto 1

#### Canción de la vida profunda

*Hay días en que somos tan móviles, tan móviles,  
como las leves briznas al viento y al azar...  
Tal vez bajo otro cielo la Gloria nos sonría...  
La vida es clara, undívaga, y abierta como un mar...*

*Y hay días en que somos tan fértiles, tan fértiles,  
como en abril el campo, que tiembla de pasión;  
bajo el influjo pródigo de espirituales lluvias,  
el alma está brotando florestas de ilusión.*



*Y hay días en que somos tan sórdidos,  
tan sórdidos, como la entraña oscura de  
oscuro pedernal; la noche nos sorprende,  
con sus profundas lámparas,  
en rútilas monedas tasando el Bien y el Mal.*

*Y hay días en que somos tan plácidos,  
tan plácidos... -¡niñez en el crepúsculo!  
¡Lagunas de zafir!-  
que un verso, un trino, un monte, un  
pájaro que cruza,  
¡y hasta las propias penas! nos hacen  
sonreír...*

*Y hay días en que somos tan lúbricos, tan  
lúbricos,  
que nos depara en vano su carne la mujer;  
tras de ceñir un talle y acariciar un seno,  
la redondez de un fruto nos vuelve a  
estremecer.*

*Y hay días en que somos tan lúgubres, tan  
lúgubres,  
como en las noches lúgubres el llanto del  
pinar:  
el alma gime entonces bajo el dolor del  
mundo,  
y acaso ni Dios mismo nos pueda consolar.*

*Mas hay también ¡oh Tierra! un día... un  
día... un día  
en que elevamos anclas para jamás  
volver;  
un día en que discurren vientos  
ineluctables...  
¡Un día en que ya nadie nos puede retener!*

Jacob. Porfirio Barba. *La vida profunda.*(1973).  
Andes. Bogotá

**Brizna:** Hilo delgado, filamento de hojas.

**Crepúsculo:** Momento antes de la puesta del sol.

**Ineluctable:** Algo que no se puede evadir.

**Lúgubre:** Triste, oscuro.

**Lúbricos:** Resbaladizos.

**Profusas:** Abundantes y excesivos.

**Rútila:** Brillar como oro.

**Undivaga:** Que ondea o se mueve como las olas.

## Texto 2

### Piropos en trova

*Tu mirada me electriza,  
el motivo no lo sé.*

*Tu mirada paraliza,  
por tu culpa yo moriré.*

*Tu nariz es una cumbre  
de belleza sin igual.  
Felicito al cirujano,  
te quedó muy natural.*

*En tu pecho me recuesto  
como en una etérea almohada.  
En tu pecho se me olvida  
que la cosa está fregada.*

*Esos dientes que tu pelas  
en algunos compromisos  
son preciosos, no me importa  
que sean viejos y postizos.*

*Tus caderas son el ritmo  
del amor y la pasión.  
Al moverlas tu detienes  
el dolor del corazón.*

Mejía. Álvaro V. (1999) "Trovas en Flor",  
Volumen 15 del Fondo Mixto para la Promoción  
de la Cultura y las Artes del Quindío.



**Evaluemos**

**¿Cómo me ven los demás?**

1. Completa el siguiente cuadro con base en los textos anteriores.

Texto	¿Tipo de género al cual pertenece y por qué?	Personajes o quién habla en el poema.	Posibles temas de cada texto
“Piropos en trova”			
“Canción de la vida profunda”			

2. Compara con un compañero las respuestas, discutan sobre la más adecuada y establezcan acuerdos. Luego, haz de nuevo el esquema en tu cuaderno con las respuestas acordadas.
3. Representen las trovas del texto “Piropos en trova” por parejas en tu salón de clase. Los demás compañeros del salón evaluarán a las parejas a partir de los siguientes aspectos:
  - » Uso adecuado del lenguaje no verbal.
  - » Evidencia de la sonoridad y la musicalidad de la trova representada.
  - » Volumen y tono adecuado de la voz.
4. Escribe un pequeño texto que puedas leer frente a tu clase sobre la importancia de la diversidad cultural en nuestro país (toma como base los diferentes textos que contiene el módulo). Si necesitas más información consulta en internet, enciclopedias, libros o pregúntale a tu maestro dónde encontrar mayor información sobre el tema.

### ¿Qué aprendí?

Una vez hayas terminado el texto evalúa si cumple con las siguientes características y cómo lo puedes mejorar.

Escrito sobre la diversidad cultural de nuestro país	Sí	No	Cómo mejorar
- Tiene un título adecuado, llamativo y entendible para el lector.			
- Consulté información que me permitió establecer nuevas ideas para mi escrito.			
- Hice uso de ejemplos que respaldaron la idea central y las secundarias de mi escrito.			
- Se desarrollaron todas las etapas del proceso escritor: Planeación, elaboración del borrador, revisión, realización de ajustes y versión definitiva,			
- El lenguaje es adecuado con el propósito comunicativo del relato.			

### ¿Cómo me ve mi maestro?

5. Pregunta a tu maestro cómo percibe tu desempeño frente a las actividades:

- » ¿Has mostrado mayor autonomía en tu proceso de aprendizaje?
- » ¿Logras comunicar tus emociones o ideas de manera asertiva y respetuosa?
- » ¿Entiendes y aceptas los momentos de reflexión?

6. Dile a tu maestro que te cuente cómo es tu relación con los pares de clase. ¿Te gusta el trabajo colectivo en el desarrollo de los ejercicios o prefieres trabajar individualmente?

Finalmente, en grupos de tres, cada uno leerá los escritos de sus compañeros y decidirán cuál de ellos vale la pena ser publicado en una cartelera, donde estarán los mejores escritos sobre diversidad cultural.

## GLOSARIO

- **Acuicultura:** Estudio de las actividades en el cultivo de vegetales, acuáticas y animales.
- **Algoritmos:** Conjunto de reglas que permiten realizar una actividad mediante pasos.
- **Botánica:** Rama de la biología que estudia las plantas.
- **Calandria:** Nombre de un ave.
- **Candil:** Lámpara de aceite.
- **Ciñe:** Rodear o envolver una parte con otra.
- **Climático:** Perteneciente o relativo al clima.
- **COFI:** Sigla de Índice de Costo de Fondos.
- **Emisiones:** Son todos los fluidos que emanan los cuerpos o empresas.
- **Escarlatina:** Fiebre o enfermedad infecciosa.
- **Famélicas:** Hambrientas, muy delgadas.
- **Guarapo:** Bebida fermentada o sin fermentar de panela o caña.
- **Harapos:** Pedazos, tirones de tela.
- **Hemisferio:** Mitad de la superficie de la esfera terrestre, dividida por un círculo máximo, de preferencia el Ecuador o un meridiano.
- **FAO:** Sigla de la Organización para la Agricultura y la Alimentación.
- **Horcón:** Columna de madera, poste.
- **Inexorable:** Que no puede ser quitado, detenido.
- **Júpiter:** era el dios mayor, el dios patrón del estado romano. En la mi-



tología romana se conocían dioses y semidioses y mortales.

- **Labia:** Conjunto de palabras utilizadas por una persona.
- **Lumbre:** Fuego, luz, en algunas ocasiones se utiliza para cocinar.
- **Magnetismo:** Fenómeno físico por el cual los metales ofrecen fuerzas de atracción.
- **Marea:** Cambio en el nivel del mar.
- **Neuralgias:** Trastorno del sistema nervioso que produce dolor en alguna parte del cuerpo.
- **Notación científica:** Es una forma de representar un número.
- **ONU:** Sigla de Organización de las Naciones Unidas.
- **Pólux:** Hijo de Leda y Júpiter, nació al mismo tiempo de su hermano gemelo con el que fueron inseparables toda la vida y aún en la muerte.
- **Pulpería:** Establecimiento comercial.
- **SOFIA:** Sigla de Estado mundial de la pesca y la acuicultura.
- **Sonso:** Falto de entendimiento o inteligencia.
- **Trapiche:** Molino utilizado para procesar productos de la tierra.
- **Viceversa:** Recíprocamente, igual para las partes involucradas.
- **Zafra:** Recolección de la caña de azúcar y la temporada en que se realiza.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barba-jacob, Porfirio. *La vida profunda*.(1973). Andes. Bogotá

García Lorca, Federico (1983) *El maleficio de las mariposas*. Madrid: universidad complutense

Naúfrago, Carlos (1990). *Cómo nació la mariposa: tinta del corazón*

Plauto, (2001) *Aulularia*, Clásicos en griego. Galxia. Galicia.

## REFERENCIAS WEB:

Batido de frutas. tomado de: <http://www.recetasdecocina.es/recetas-1090-batido-de-frutas..html> Consultado el 21 de septiembre de 2010.

Díaz. Marrero Andrés. DALE TU MANO. Tomado de: <http://home.coqui.net/sendero/versos06.htm> Consultado el 18 de julio de 2010.

El agujero de la capa de ozono está a punto de cerrarse. Tomado de :<http://www.labrujulaverde.com/ciencia/el-agujero-de-la-capa-de-ozono-esta-a-punto-de-cerrarse/> Consultado el 22 de septiembre de 2010

El agujero de la capa de ozono puede haber llegado a tope –onu. Tomado de: <http://www.20minutos.es/noticia/57720/0/medioambiente/ozono/> Consultado el 20 de julio de 2010.

El yerbatero. Tomado de:<http://ciudadanodelmundo.espacioblog.com/post/2007/11/19/el-yerbatero-indio-raimulo-3> Consultado el: 20 de julio de 2010.

Flores que ayudan a curar; se recomiendan para complementar tratamientos médicos convencionales. Tomado de: [http://www.eltiempo.com/vida-dehoy/salud/flores-que-ayudan-a-curar\\_7948621-1](http://www.eltiempo.com/vida-dehoy/salud/flores-que-ayudan-a-curar_7948621-1) Consultado el 22 de septiembre de 2010.

Gúgol.Tomado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/gúgol>. Consultado el: 18 de julio de 2010.



La leyenda del origen de las mareas. Tomado de: <http://www.jesusrojo.com/mareas.htm> Consultado el: 20 de julio de 2010

MARIPOSA. Tomado de <http://www.poemas-del-alma.com/mariposa.htm>, Consultado el 12 de julio de 2010.

“Océanos hambrientos”, informe de oceana. Tomado de: <http://www.vistaalmar.es/content/view/576/203/> Consultado el: 20 de septiembre de 2010.

Paisas, tolimences, chocó. Tomado de: <http://pwp.etb.net.co/fdrojas/refranes.htm>. Consultado el: 20 de julio de 2010.

Perdida en el bosque. tomado de: <http://centros3.pntic.mec.es/cra.eladio.laredo/biblioteca/cuentos/preposiciones/preposiciones.htm> Consultado el 20 de septiembre de 2010.

¿Qué es un sismo? tomado de: <http://sismologia.cicese.mx/resnom/principal/faq.php#sismo> Consultado el 21 de septiembre de 2010.

Sacristán, Pedro Pablo. *El bruto de las mates*. Tomado de: <http://cuentosparadormir.com/infantiles/cuento/el-bruto-de-las-mates> Consultado el 20 de julio de 2010.

Sacristan. Pedro Pablo. Las arrugas. Tomado de: <http://cuentosparadormir.com/faq> Consultado el: 21 de septiembre de 2010.

## El mundo de las imágenes

### ¿Qué vas a aprender?

#### Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos

- Caracterizo los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten para clasificarla y almacenarla.
- Relaciono de manera intertextual obras que emplean el lenguaje no verbal y obras que emplean el lenguaje verbal.

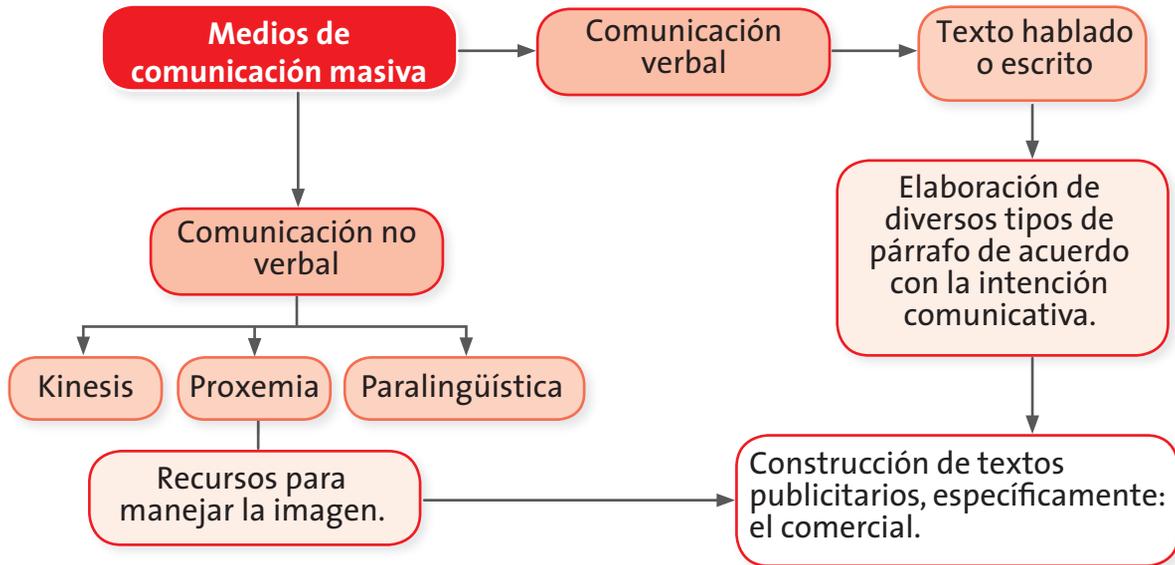
A diario tienes contacto con los medios masivos de comunicación como los periódicos, la radio, el cine, la televisión y la internet, que nos transmiten información por medio de lenguas como el español o el inglés, pero también a través de las imágenes que hay en ellos como las fotografías, las caricaturas y los dibujos. La unión de estos dos elementos permite formar mensajes con una intención comunicativa clara y definida. Al finalizar este módulo podrás elaborar algunos textos que relacionan estos dos elementos a partir de la construcción de diferentes tipos de párrafos.



Guía	Conceptos	Subprocesos
<b>Guía 13.</b> ¿Cómo me comunico cuando no hablo?	<b>La comunicación no verbal</b>  - Kinesis  - Proxemia  - Paralingüística	<ul style="list-style-type: none"><li>• Propongo hipótesis de interpretación de espectáculos teatrales, obras pictóricas, escultóricas, arquitectónicas, entre otras.</li><li>• Comparo el sentido que tiene el uso del espacio y de los movimientos corporales, en situaciones comunicativas cotidianas, con el sentido que tienen en obras artísticas.</li></ul>
<b>Guía 14.</b> El mundo de la publicidad	- Medios masivos de comunicación  - Imagen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selecciono y clasifico la información emitida por los medios de comunicación masiva.</li></ul>
<b>Guía 15.</b> Realizo mi comercial televisivo	- Información  - Publicidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organizo (mediante ordenación alfabética, temática, de autores, medio de difusión, entre muchas otras posibilidades) la información recopilada y la almaceno de tal forma que pueda consultarla cuando lo requiera.</li></ul>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2006). Documento No. 3. Estándares básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas.

En el siguiente esquema puedes observar la relación entre lo que aprenderás y cómo lo utilizarás.



## ¿Para qué te sirve lo que vas a aprender?

Al conocer varias herramientas y estrategias que se emplean en los textos publicitarios (como el orden de la información, la manera de presentarla, las imágenes y colores que se emplean, etc.), podrás elaborar un comercial como los que ves a diario a través de los medios masivos de comunicación.

Reconocer estos elementos también te ayudará a relacionarlos con textos específicos que te ayuden a resaltar un mensaje, por tal razón aprenderás a elaborar párrafos de diversos tipos: narrativos, explicativos y argumentativos.

## ¿Cómo y qué se te va a evaluar?

Durante el recorrido de este módulo tendrás diferentes momentos en los que tu maestro y tú podrán reconocer qué has aprendido y cómo puedes interpretar y construir textos publicitarios. Presta atención a todos los ejercicios y desarróllalos con entusiasmo para tener un excelente resultado. Al finalizar el módulo, encontrarás actividades donde retomarás lo aprendido en todas las guías.

## Explora tus conocimientos

Piensa y responde:

- ¿Consideras que los avances tecnológicos han hecho que los medios de comunicación hayan cambiado con el tiempo?
- ¿Son muchas las diferencias entre un medio de comunicación tradicional como el periódico y un medio de comunicación novedoso como es la internet? Explica tus respuestas.
- ¿Cuál de los medios de comunicación consideras más eficiente para divulgar información? ¿Por qué?
- De los comerciales que conoces, ¿cuáles te llaman más la atención y por qué?
- ¿Qué importancia crees que tienen las imágenes en los medios audiovisuales?

Comenta tus respuestas con tus compañeros y el maestro.

## ¿Cómo me comunico cuando no hablo?

### Subprocesos:

- Propongo hipótesis de interpretación de espectáculos teatrales, obras pictóricas, escultóricas, arquitectónicas, entre otras.
- Comparo el sentido que tiene el uso del espacio y de los movimientos corporales en situaciones comunicativas cotidianas, con el sentido que tienen en obras artísticas.



### ¡Textos con muchas imágenes!

A continuación encontrarás varios textos que emplean imágenes para comunicar un mensaje (el cómic, la publicidad y el afiche publicitario; no olvides buscar el significado de estos términos en tu glosario). Obsérvalos cuidadosamente y responde las preguntas que se proponen para conseguir, posteriormente, el reconocimiento de los elementos que participan en la comunicación no verbal.

### Texto 1: El cómic o historieta gráfica

1. Responde: ¿De qué manera crees que podrías representar de manera escrita elementos de la oralidad como los gritos o los gestos?
2. Recuerda algunas caricaturas y explica de qué manera puedes diferenciar los pensamientos de los personajes de lo que dicen o expresan.
3. Observa la siguiente caricatura:



Caricatura Gaturro, creada por Cristian Dzwonik.

4. Describe a través de adjetivos, cómo son las voces de Gaturro y del "eco" en las viñetas 2 y 3. ¿En qué se diferencian y en qué se parecen?

5. ¿Qué opinas del eco y de la forma de actuar de Gaturro en las viñetas 4 y 5? ¿Crees que podría haber actuado de otra manera?

6. Responde:

- Aparte del texto en la caricatura, ¿crees que las formas en que el personaje se expresa te ayudan a comprender el sentido del texto?
- ¿Qué otros elementos te sirven para comprender lo que allí sucede?

## Texto 2

### El texto publicitario

7. Responde:

- » ¿Cuál crees que es el objetivo del siguiente texto publicitario?
- » ¿Qué significa para ti ser campeón?
- » ¿Qué relación tiene con el logro de metas?
- » ¿En algún momento te has sentido un campeón?

Explica tus respuestas.



Publicidad de la bebida Pony Malta de la empresa Bavaria.

8. ¿Crees que los elementos visuales (dibujos, fotografías, oraciones, mensajes) que emplea la anterior publicidad se relacionan con el emprendimiento? ¿Por qué?

9. ¿Te sientes identificado con alguna de las actividades deportivas que realizan las personas de la publicidad? ¿Corresponde alguna de ellas a tus propias metas? ¿Por qué?

10. ¿Qué relación tiene el lema de la campaña publicitaria ("Bebida de campeones") con las imágenes que allí se presentan?

## Texto 3

### El afiche publicitario

11. ¿Crees que haya publicidad que no busque vender algún producto? ¿Qué otros objetivos o fines puede tener la publicidad?

**PORQUE ENSALUD**

**Yopal vive el cambio**  
Productiva Y Competitiva

**NO CONTAGIAR ESTÁ DE MODA**  
SI TU BOCA TAPAS TU GRIPA NO ATACA

**PREVENCIÓN DEL VIRUS INFLUENZA AH1N1**  
(Inicialmente conocida como gripe porcina)

**¿QUE HACER SI TIENE GRIPA ACTUALMENTE?**

- Lávese las manos frecuentemente.
- Use Tapabocas si tiene gripa.
- Si va a estornudar o toser use pañuelo desechable y arrojelo a la basura.
- Si no tiene, use el antebrazo para evitar dispersar el virus.
- Cuidé su gripa en casa, no congestione los centros de salud.

**¿COMO SE CONTAGIA EL VIRUS INFLUENZA AH1N1?**

- Por vía respiratoria, a través del aire, por medio de la tos o el estornudo.
- Por contacto directo: besos o dar la mano a una persona con el virus.
- Jamás por consumo de carne de cerdo.

**PREVENIR ESTA EN SUS MANOS 10 Pasos para una buena Higiene**

1. Lave con agua sus manos.
2. Aplique suficiente jabón que cubra todas las manos.
3. En el lavado incluíe las muñecas.
4. Coloque una mano sobre la otra y frote bien los dos lados.
5. Quite el aseo de las uñas al lavar sus manos.
6. Cuando están enjabonadas lave dedo por dedo.
7. Use agua abundante para quitar el jabón.
8. Utilice una toalla de papel desechable, seque dedo por dedo.
9. Utilice la toalla de papel desechable al cerrar la llave del agua.
10. Bote la toalla de papel desechable a la basura.

**PREGUNTAS FRECUENTES:**

- ¿ Se puede contraer influenza porcina por comer carne de cerdo?  
R. No. El virus de influenza porcina no se trasmite por alimentos.
- ¿ Hay una vacuna contra la influenza porcina?  
R. No. Sin embargo, se recomienda aplicar las vacunas de influenza estacional, neumococo y el esquema de vacunación completa.

**MEDIDAS DE PROTECCIÓN**

- Vacunación al día.
- Evitar los cambios bruscos de temperatura.
- No automedicarse.
- Use tapabocas si tiene gripa.
- Alimentación nutritiva a base de verduras, frutas e hidratarse frecuentemente.
- Evite el consumo de cigarrillo y el contacto con personas fumadoras.
- Medidas de higiene para contener las secreciones respiratorias tales como:  
● cubrirse la boca y la nariz al toser o estornudar.

**PREVENCIÓN DEL VIRUS INFLUENZA AH1N1**  
(Inicialmente conocida como gripe porcina)

Mayores informes : [www.minproteccionsocial.gov.co/](http://www.minproteccionsocial.gov.co/)

Publicidad para la prevención de la gripa AH1N1.

12. ¿Qué tipo de instrucciones encuentras en el texto?

13. Recuerda algún texto que hayas visto con características similares. ¿Qué buscaba que aprendieras?



**Aprendamos algo nuevo**

### Rastremos el texto

#### Nivel literal

En este nivel vas a identificar información que aparece evidente en la historieta.

1. Escribe una narración sobre las acciones o sucesos que le ocurren a Gaturro en cada una de las viñetas de la historieta.

#### Nivel inferencial

En este nivel vas a encontrar información que no está explícita en el texto por lo que debes hacer relaciones para descubrirla.

2. Responde: En los textos publicitarios de Malta, ¿cuál crees que pudo haber sido el criterio de selección del publicista al escoger imágenes relacionadas con los deportistas y no con otros profesionales como los médicos o los escritores?

3. Transcribe el cuadro de la siguiente página en tu cuaderno y complétalo para evidenciar algunas semejanzas y diferencias entre los dos textos publicitarios:

	Publicidad de Malta	Publicidad preventiva de la Alcaldía de Yopal
Cantidad de imágenes en relación con cantidad de texto.		
Aquello que busca comunicar es ...		

### Nivel crítico

Ahora expresarás tu punto de vista y tus valoraciones acerca de los textos publicitarios.

4. Imagina que debes rediseñar el texto publicitario de Malta, ajustándolo al mismo lema: "Bebida de campeones" ¿Qué imágenes utilizarías para tu publicidad? ¿Por qué?
5. Evalúa la información presente en el texto publicitario sobre el virus influenza, ¿crees que hay información que debería quitarse? ¿Crees que hay información que podría añadirse? Explica tus respuestas.

### La forma en que nos comunicamos cuando no hablamos

Como viste en las páginas anteriores, es posible expresar muchas cosas sin

hablar, empleando únicamente elementos visuales como dibujos, fotografías, colores, diferentes tamaños de letra, etc. Estos elementos visuales son empleados en la publicidad porque permiten expresar una mayor cantidad de significados sin hacer uso exclusivo de la comunicación verbal; sin embargo, estos no son solamente propios de textos publicitarios pues en la vida cotidiana empleamos una gran cantidad de elementos no verbales que facilitan nuestra comunicación, estudiémoslos un poco...

1. Responde:

- » Cuando no puedes hablar con alguien porque el lugar donde te encuentras requiere de silencio, ¿qué otras maneras usas para comunicarte?
- » Cuando esto ocurre, ¿es probable que los demás comprendan lo que intentas comunicar? ¿Por qué?



Diversas expresiones del rostro humano.

2. Observa los rostros que aparecen en la imagen, ¿qué crees que puede expresar cada uno de ellos?
3. Si tuvieras que comunicarte con una persona de otro país que no habla tu misma lengua, ¿crees que gestos como estos, podrían servirte para darle a entender tus mensajes? ¿Qué otras maneras encontrarías para comunicarte con esa persona? ¿Podría ser que esta persona use gestos diferentes a los tuyos? ¿Por qué?

### ¿Qué es la comunicación no verbal?

La comunicación es un acto muy complejo en donde entran en juego diversos aspectos. No sólo decimos o interpretamos cosas por medio del habla y de la escucha, es decir, mediante la lengua que hablamos o escribimos (en nuestro caso el español) sino que analizamos otros factores que se relacionan con ella como el silencio que guardamos frente a una afirmación o el tono de voz que usamos para hablar.

Además de los factores que se relacionan con la voz o el silencio, atendemos también a los comportamientos físicos de las personas, como: la distancia en que nos ubicamos, los movimientos corporales y los gestos que hacemos, que pueden llegar a expresar mucho más de lo que decimos con las palabras. Todos estos elementos hacen parte de la comunicación no verbal.

El análisis de estos factores dentro de procesos de comunicación te servirá para producir un texto publicitario de mayor calidad, ya que un proceso de comunicación no radica únicamente en las palabras. Por lo tanto, podrás obtener mejores resultados al reforzar tu texto publicitario con elementos propios de la comunicación no verbal, que es a los que más atendemos cuando nos relacionamos con los demás.

El estudio de la comunicación no verbal se hace a través de tres elementos: la kinésica, la paralingüística y la proxémica:

### Proxémica

Tiene que ver con la distancia que tomamos respecto a los otros. Es posible diferenciar tres distancias de acuerdo con el espacio que hay entre los cuerpos de las personas:

- Zona íntima (de 15 a 34 cm.) En ella se permite la entrada a personas que están



Diálogo entre dos amigas.

emocionalmente cerca como nuestros familiares o nuestros mejores amigos.

- Zona personal (entre 46 y 1.22 cm.) Es la distancia que separa a las personas en el trabajo o reuniones sociales, como cuando conocemos a personas pero no tenemos mucha confianza con ellas.
- Zona social (entre 1.23 y 3.6 m.) Espacio que nos separa de los extraños o el espacio que tenemos con personas que representan una autoridad para nosotros, por ejemplo, el alcalde del municipio.



Dos mujeres disgustadas.

1. Piensa en las distancias que estableces con las personas que te rodean cuando están cerca. ¿Cuáles son las razones que te llevan a alejarte o a acercarte?
2. Analiza las distancias que manejas con algunas personas de tu comunidad como el alcalde, el rector de tu colegio, los maestros, tus compañeros de clase, tus familiares, tu mejor amigo, etc. Explica las razones por las que manejas esas distancias con ellos. ¿En qué ocasiones tiene que ver con la

confianza y el conocimiento del otro, y en qué ocasiones con el respeto? Explica tus respuestas.

También podemos estudiar la comunicación no verbal a través del análisis de la paralingüística.

### Paralingüística

Es el conjunto de las cualidades no verbales de la voz, es decir, las pausas que hacemos cuando hablamos, los silencios, el timbre, la resonancia, el volumen y el tono de la voz. Por ejemplo, cuando te encuentras discutiendo con alguien es probable que eleves tu tono de voz, y por el contrario, si lo que deseas es tranquilizar a una persona que no se siente bien, puede que tu tono de voz sea bajo.



3. Dibuja una historieta en la que dos personajes estén hablando, uno de ellos debe estar muy tranquilo y el otro algo alterado, usa letras pequeñas y letras grandes para indicar los tonos de voz de los dos personajes. Inventa una historia divertida, utilizando los elementos proxémicos vistos anteriormente.

### Kinésica

Comprende el conjunto de gestos, maneras y posturas producidos durante la interacción con los otros, que se dan a partir de los movimientos corporales.

Estos gestos y movimientos pueden indicar casi siempre el estado anímico de las personas y a veces expresan lo que piensan en torno a lo que el otro habla. Por ejemplo, cuando hay incredulidad con respecto al otro, se suele entrecerrar un poco los ojos y juntar las cejas.

- Observa a las personas de tu alrededor. Digamos, a tus compañeros y fíjate en los gestos y las posturas que tienen en este momento. Ya que el rostro muestra gran parte de lo que piensan o sienten, dibuja algunas de sus expresiones y posturas. Finalmente, describe cómo estas generan elementos de la comunicación kinésica y determina qué pueden significar dichos gestos y posturas.



Las expresiones corporales demuestran nuestras emociones.

## La importancia de los párrafos en mis textos

Como tu producto final de este módulo es hacer un texto publicitario, es necesario que reconozcas, además de los aspectos de manejo del lenguaje no verbal, algunos otros que te servirán para manejar el lenguaje verbal, por ejemplo, la construcción de diferentes tipos de párrafos.

La mayoría de textos que vemos a diario están escritos en párrafos. Piensa en las razones por las que los escribimos de esa manera y no de otra.

- ¿Por qué crees que no escribimos textos con ideas sueltas?

- ¿Por qué crees que es necesaria la estructura por párrafos?

Observemos qué es un párrafo y de qué manera podemos clasificarlos de acuerdo con su utilidad dentro del texto.

Existe una **clasificación** para los párrafos de acuerdo con su funcionalidad:

- **Introductorio:** Cumple la función de iniciar o introducir en el desarrollo de un tema.
- **De enlace:** Relaciona las diferentes ideas que se han presentado en un texto con las que vienen después.

**El párrafo es cada una de las divisiones de un escrito señaladas por letra mayúscula al principio de línea, y por punto y aparte al final del fragmento de escritura. En esta unidad de texto se desarrolla una o más ideas que presentan una información de manera organizada y coherente.**

- **Retrospectivos:** Presentan relaciones con información que ya se ha mencionado.
- **Prospectivos:** Buscan anunciar nueva información.
- **De conclusión:** Sirven para terminar lo presentado en un texto y ofrecer un resumen o una conclusión.

### Construcción de párrafos narrativos

En este apartado encontrarás algunas claves para construir un párrafo narrativo que en ocasiones puede ser útil en la publicidad, ya que podrías narrar una historia para conseguir promocionar algún producto o algún evento. Además, mientras aprendes a construir párrafos, también mejoras tu redacción y la forma en que presentas tus ideas, lo que te permitirá una mejor comunicación.

1. Recuerda un texto publicitario sobre algún producto que te haya interesado: una propaganda o un afiche publicitario. Piensa en la historia que se narra allí para vender el producto, por ejemplo la historia sobre un personaje que era muy flaco y le ocurrían algunas cosas por ser de esta manera, para solucionarlo, encontró un producto que lo haría subir un poco de peso. ¿Conoces a qué producto pertenece esta historia? Relata la historia sobre el producto que has pensado.
2. Así como la publicidad puede emplear elementos narrativos para conseguir su objetivo, también las noticias los emplean, observa el siguiente artículo sobre el cambio climático en Rusia durante el verano:

#### Decenas de muertos en Rusia Ola de calor azota al hemisferio norte

*Decenas de rusos, la mayoría de ellos en estado de ebriedad, se han ahogado diariamente en un intento por escapar de una ola de calor, dijo un funcionario del Ministerio de Emergencias.*

*Grupos de bebedores de Vodka, algunos con niños pequeños, pueden ser vistos en lagos y lagunas a lo largo de la capital rusa, donde la actual ola de calor de tres semanas ha marcado un récord de 37 grados centígrados el fin de semana.*

*Otro país que está atravesando por una ola de calor crítica es Alemania, donde se han registrado temperaturas de 38.8 grados, las más altas del año, pero aún por debajo del récord absoluto alcanzado en julio del 2003, con 40.4 grados en Núremberg.*

*Tomado de: Periódico El Tiempo.  
Sábado 17 de julio de 2010. Sección: Internacional.*

3. En el texto anterior hay párrafos que pretenden narrar una situación (contar hechos reales o imaginarios que han acontecido a una persona o un grupo de ellas) y párrafos que pretenden explicarla (informar y difundir conocimientos).

Responde:

- » ¿Cuál de ellos narra?
- » ¿Cuál explica?
- » ¿Cuál narra y explica?

Justifica tus respuestas.

4. ¿Cuál es la situación que se narra en la noticia? ¿Qué es lo que se quiere informar a partir de esa narración?

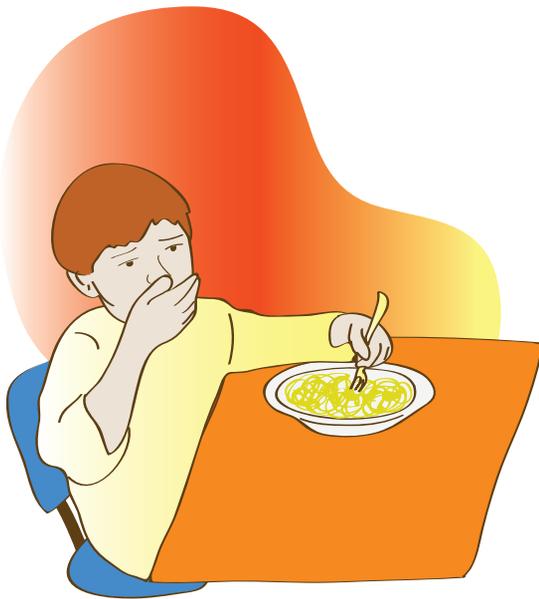
El **párrafo narrativo** corresponde a una secuencia de afirmaciones que cuentan algo que ha sucedido en un momento y tiempo determinados, no solo encontramos este tipo de párrafos en leyendas, cuentos y novelas, sino que también podemos hallarlos en otros tipos de texto como las propagandas, las noticias, los reportajes, etc.

En el párrafo narrativo utilizamos expresiones que indican el tiempo en que

se narran los hechos como: después de eso, luego de saberlo, hace un mes, durante las vacaciones, para comenzar a explicar, etc.

**Ejercitemos lo aprendido**

1. Observa las siguientes imágenes, y piensa en lo que pudo ocurrir allí.



2. Estas dos imágenes podrían servir de material para un texto publicitario, ¿cuál crees que es el producto sobre el que se haría la publicidad? Explica tu respuesta.

3. Escribe un párrafo narrativo sobre lo que ocurre en las dos imágenes. Esta narración servirá para hacer un texto publicitario, así que lo que digas debe ser impactante y debe resaltar algunas de las características del producto del que harás el texto publicitario.

## El mundo de la publicidad

### Subproceso:

- 💡 Selecciono y clasifico la información emitida por los medios de comunicación masiva.

### Ten en cuenta

En la guía anterior tuviste la oportunidad de descubrir los elementos no verbales de la comunicación que nos permiten expresarnos de una mejor manera y analizaste sus tres expresiones en diversos contextos: la kinésica, la paralingüística y la proxémica.

Ahora descubrirás cómo en la publicidad se emplean estas formas de expresión para reforzar el mensaje de un texto que busca llamar la atención del público para promocionar un evento, un servicio o un producto. Recuerda que el texto publicitario se potencia con un texto que guarde relación con las imágenes que allí se encuentran, por lo que retomaremos lo que ya has aprendido en torno al párrafo y sus diferentes características dependiendo de lo que se busca comunicar.

Debes estar muy atento, frente a las características del texto publicitario porque el resultado final de este módulo, será la elaboración de tu propio texto publicitario.



1. ¿Cuáles son los criterios de selección que tienes a la hora de adquirir los productos que consumes, por ejemplo, la marca de arroz que se compra en tu casa, la marca de jabón de ropa o la marca del papel higiénico? ¿Por qué?

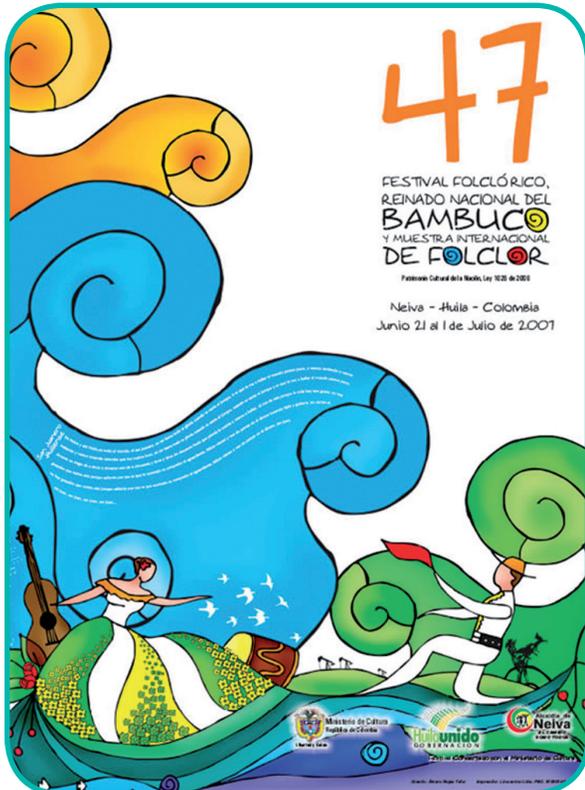


Productos de la canasta familiar.

2. ¿A qué tipo de persona crees que le puedes creer más cuando te promociona un producto? ¿Crees que aspectos de la comunicación no verbal influyan en ello? ¿Por qué?
3. Observa la siguiente fotografía, en ella se encuentran dos promotores de ventas. ¿A cuál de ellos le comprarías un producto? ¿Por qué?



4. Observa los siguientes textos publicitarios:



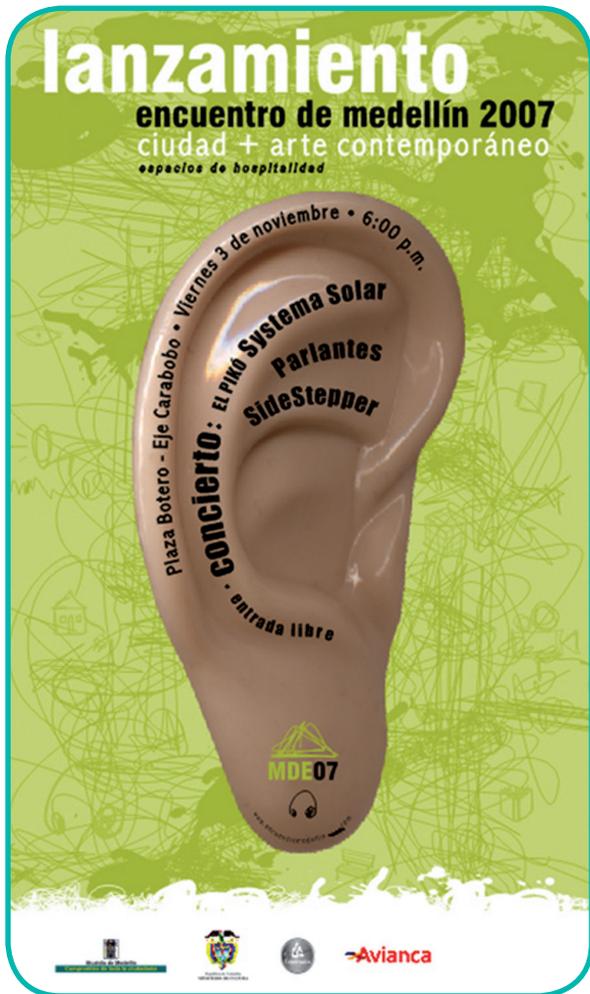
Cartel publicitario del 47ª festival del Bambuco.

- ¿Qué es lo que promociona este afiche publicitario?



Publicidad del cereal Milo de Nestlé.

5. ¿Qué se entiende por “meta” en este texto publicitario? ¿Para ti, qué es una meta? ¿Qué hace de una persona alguien emprendedor?



Publicidad ciudad y arte contemporáneo, Medellín, 2007.

### Rastreemos el texto

Acabas de acercarte a tres textos publicitarios, a partir de ellos, realiza las actividades propuestas.

#### Nivel literal

En este nivel vas a identificar información que aparece evidente en los textos publicitarios sobre el Reinado Nacional del Bambuco y sobre el Encuentro de Arte Contemporáneo en Medellín.

1. Imagina que viste el afiche sobre el Reinado de Bambuco en la plaza central de tu municipio y que te gustaría asistir con algunos de tus amigos, pero debes darles los datos precisos para asistir. Escribe la información del afiche que te permitirá invitar a tus amigos. No olvides mencionar aspectos importantes como la fecha y el lugar.
2. Evalúa la información presente en el texto publicitario del Encuentro de Arte Contemporáneo de Medellín. ¿Crees que hace falta información para poder asistir a este evento? ¿Qué información podría faltar?

#### Nivel inferencial

En este nivel vas a identificar y analizar información que no está explícita en los tres textos publicitarios.

3. Transcribe la siguiente tabla en tu cuaderno y compara en ella los tres textos publicitarios que acabas de ver.

	Texto 1	Texto 2	Texto 3
Objetivo de la publicidad			
Personajes de la publicidad			
Lema publicitario: Atractivo o poco atractivo			
Claridad en el mensaje			

### Nivel crítico

Ahora expresarás tu punto de vista u opinión acerca de los textos publicitarios teniendo en cuenta las características propias de cada uno y las relaciones de semejanza y diferencia con los demás.

4. De los textos publicitarios que acabas de ver, ¿cuál es el que más te ha impactado? ¿Por qué?
5. Evalúa las imágenes presentes en el último texto publicitario, ¿qué crees que podría hacerlo más llamativo?
6. Uno de los tres textos publicitarios que acabas de ver, ha fijado los deportes como actividad que requiere del uso de energía, que se relacionan con el lema: "Milo te da energía, la meta la pones tú". Piensa en qué otras actividades podrían servir para la publicidad de estos cereales, siguiendo con el mismo lema. A partir de las imágenes que seleccionaste, crea una nueva publicidad para este producto.



Publicidad de ropa y accesorios.

### ¿Y las imágenes se pueden leer?

1. ¿Por qué crees que es importante para la publicidad el uso de imágenes? ¿Cuál crees que es el proceso de selección de imágenes para una campaña publicitaria?
2. Observa los siguientes textos publicitarios de una empresa que diseña y produce maletines, ropa y accesorios.
3. Las imágenes corresponden a dos campañas publicitarias, que tienen los siguientes lemas: "Disfruta tus vacaciones" y "De vuelta al colegio" ¿A cuál corresponde a cada imagen? ¿Por qué?



Publicidad de ropa y accesorios.



## La publicidad

En los textos que acabas de analizar y en los que has observado en esta guía, existen diversos elementos que favorecen la publicidad de un producto, analicemos un poco cuál es el objetivo de emplear dichos elementos.

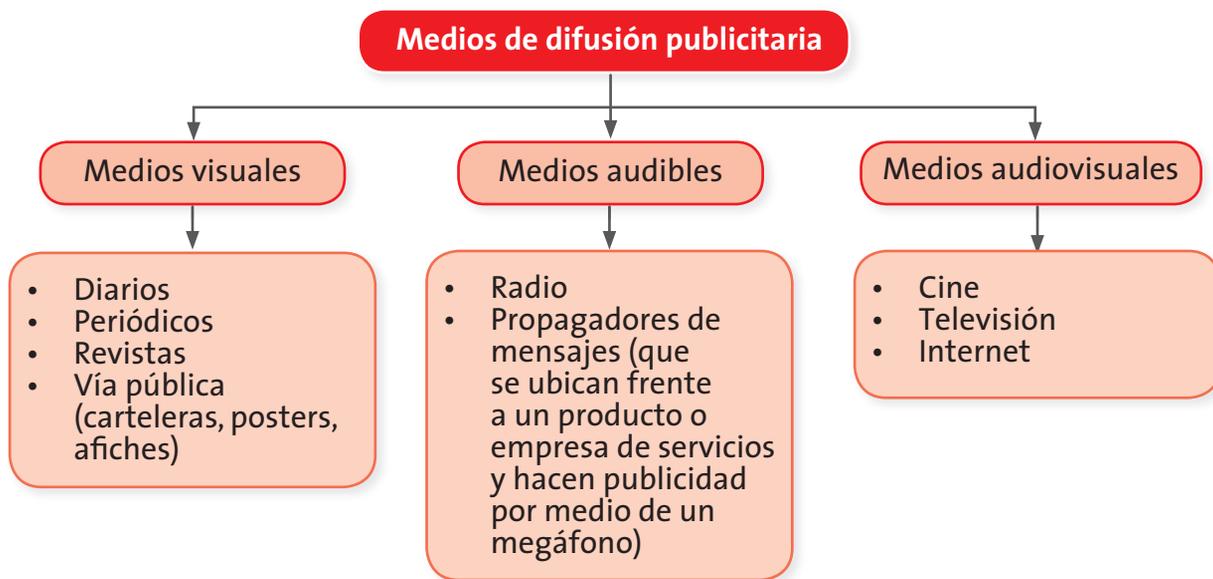
La publicidad es la divulgación de noticias o de anuncios de carácter persuasivo para atraer a posibles compradores, espectadores o usuarios de un producto, bien o servicio. Sin embargo, la publicidad también puede tener un carácter informativo cuando se espera que un mensaje se extienda a un conjunto de personas.

Por ejemplo:

Publicidad	
Persuasiva	Informativa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear la preferencia de una marca.</li> <li>• Comparar dos productos que tienen el mismo uso y conseguir la preferencia de uno de ellos.</li> <li>• Reducir los temores del consumidor frente a un producto.</li> <li>• Persuadir a la audiencia de que compre ahora el producto.</li> <li>• Conseguir que el público visite un lugar que presta servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer un producto nuevo.</li> <li>• Explicar cuáles son las características de productos o servicios.</li> <li>• Informar sobre los usos diversos de un producto.</li> <li>• Explicar cómo funciona un producto.</li> <li>• Describir los servicios disponibles.</li> <li>• Informar sobre la variedad de productos de una misma empresa.</li> </ul>

Al momento de planear una publicidad debemos realizar una **estrategia publicitaria** que nos permita seleccionar el medio de comunicación más adecuado y formular el mensaje que queremos comunicar teniendo en cuenta el medio por el que lo transmitiremos.

Los medios de comunicación se caracterizan por aparecer de manera regular y periódica, es decir que el público puede acceder a ellos con frecuencia, bien sea todos los días, cada semana, cada mes o incluso en intervalos un poco más largos. En relación con la publicidad, sirve de intermediario entre el público y el anunciante de un mensaje que publicita un producto, consiguiendo expresar las características del producto a una audiencia específica o general. Estos medios pueden ser:



El mensaje debemos formularlo a partir de ciertos parámetros como: El medio de comunicación en que se emitirá, la intencionalidad, el texto que incluirá, las imágenes que acompañarán al texto, los beneficios del producto o servicio que se expone, el público al que se dirigirá, el lema o eslogan que acompañará al mensaje y los personajes que participarán. Además, este debe cumplir ciertos requisitos como captar la atención, crear interés, persuadir a la audiencia o al lector, inducir a una actuación y ser claro.

## El afiche como texto publicitario

El afiche publicitario es una herramienta de comunicación empleada por algunas empresas que comercializan productos y servicios o que se encargan de difundir información, pensamientos o ideas de las actividades de una empresa. Durante esta guía has tenido la oportunidad de observar y analizar algunos afiches que publicitan bebidas, ropa, accesorios, medidas preventivas en salud, actos culturales, etc., y habrás podido notar que en ellos hay más imágenes que texto.

## Las imágenes en la publicidad

A diario tenemos contacto con muchos textos que manejan imágenes y que ayudan a reforzar el significado de lo que se enuncia en los textos, esto es posible porque la imagen permite representar aquello que se produce en la realidad. Como normalmente creemos que “una imagen vale más que mil palabras”, la publicidad emplea imágenes para convencernos de adquirir determinados productos que ponen en juego algunos puntos de vista sobre una situación porque muchas veces se elabora o se crea lo que puede ser real para que podamos sentirnos identificados con el producto que se comercializa.

Debemos recordar que la imagen no se produce por la suma de los significados parciales que hay en ella, sino a través de la relación que hay entre diversos elementos (como tamaño, tono, textura, dimensión, movimiento, iluminación, colores que se emplean, posición dentro de un texto, propósito comunicativo, etc.), entre todo lo que compone una imagen, por lo tanto haremos un análisis de lo que nos muestran los dos afiches publicitarios de la empresa que produce maletines, ropa y accesorios.

Para analizar una publicidad debes tener en cuenta dos tipos de lecturas:

- **Lectura objetiva:** permite la enumeración y descripción del contenido del afiche como los personajes que participan, los colores que se emplean, los lugares, etc.
- **Lectura subjetiva:** basándose en la lectura objetiva, analiza la intención del afiche, la manera en que se intenta vender el producto y los valores que promociona en este proceso.

**Lectura objetiva:**

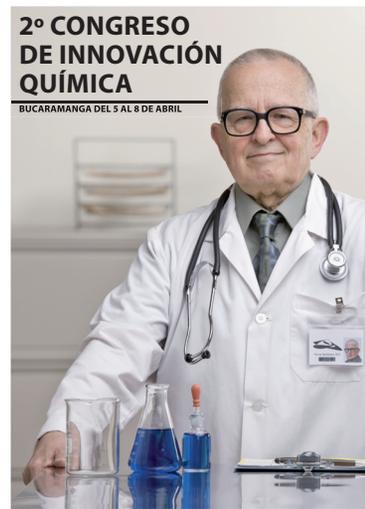
1. Responde:

- » ¿Cuáles son las semejanzas y las diferencias entre los dos afiches?
- » ¿Tienen el mismo propósito?
- » ¿Emplean los mismos elementos?
- » ¿Manejan los mismos colores?

**Afiche 1**



**Afiche 2**



Semejanzas		
Diferencias		

2. ¿Qué es lo que se ve en cada una de las imágenes? ¿Quiénes se encuentran allí? ¿En qué lugares ocurren? ¿Parecen ser en momento contemporáneo a nosotros o pueden pertenecer al pasado o al futuro?
3. ¿Cómo son las personas que se encuentran en las imágenes? ¿De qué género son? ¿De qué edad? ¿De qué nivel socioeconómico? ¿Cuáles elementos de las imágenes te permiten establecer estas características?
4. ¿Qué tipo de imagen se presenta en los dos afiches (fotografías, dibujos, caricaturas, etc.)?
5. ¿En qué partes de la imagen crees que se hace mayor énfasis? ¿Estas partes corresponden a los lugares donde se encuentra el producto?
6. ¿Cuáles son las actitudes de las personas que se encuentran en las imágenes? ¿Qué expresan sus gestos? ¿Qué expresan los elementos de la comunicación no verbal presentes allí?
7. ¿Qué relación tiene el producto con la frase – lema?
8. ¿Cuáles son los productos que se busca vender en cada uno de los afiches publicitarios?

### Lectura subjetiva

9. ¿A qué público crees que podrían dirigirse cada uno de los afiches publicitarios? ¿A niños, a jóvenes, a adultos, a mayores? Explica tu respuesta.
10. ¿En qué medio de comunicación crees que se pudieron transmitir estos textos publicitarios? ¿Por qué?
11. ¿Cuáles de los siguientes valores crees que podría promover cada uno de los afiches?

La felicidad, la libertad, la competitividad, el poder, el éxito, la riqueza, el afán de posesión, la seguridad, la estabilidad, el riesgo, la aventura, la pertenencia a una tribu, la colectividad, el placer, la comodidad, la novedad, la moda, la velocidad, la tradición, la innovación, la belleza, el culto al cuerpo, la fama, la juventud, lo ecológico, lo natural...

Explica tu respuesta.

Finalmente, responde todas las preguntas de la “lectura objetiva” y de la “lectura subjetiva” pero esta vez no para interpretar un afiche sino para hacer uno. Por lo tanto, deberás elegir un producto o servicio para promocionar y divulgar a través de tu propio afiche publicitario.

No olvides tener en cuenta aspectos como: el propósito (persuadir o informar), el medio de comunicación que lo divulgará (periódicos, revistas, carteleras, etc.), el mensaje que emitirás, el texto y las imágenes que incluirás, los personajes que tendrá, el público al que se dirigirá y el lema y eslogan que llamarán la atención de los lectores.

Elabora un borrador de tu afiche publicitario, cuando lo hayas hecho, evalúalo con tu maestro. Luego haz la versión final en una cartulina y pégalo en el salón junto con los afiches de tus compañeros. Acércate a algunos de ellos y diles por qué te interesa el producto que están promocionando.

## Construyendo párrafos explicativos

Ahora vas en buen camino para elaborar tu texto publicitario final, ya conoces elementos sobre la imagen, ahora retomemos la construcción de párrafos, para que puedas incluir texto con un propósito claro en el texto publicitario que elaborarás al final de este módulo.

Además de los párrafos narrativos, existen los explicativos que permiten conceptualizar y exponer un tema específico. En la publicidad es muy importante el uso de este tipo de párrafos, pues a veces presentamos productos que no son comprensibles para el público, por ejemplo, el nuevo sistema de seguridad para un auto. Por lo tanto, para que el público comprenda de qué se trata nuestro producto es necesario explicarlo.

1. ¿Crees que dentro de tu texto publicitario es necesario explicar cuál es tu producto? ¿Por qué?

2. Observa los siguientes párrafos que tratan sobre un producto útil para docentes y estudiantes:

TECNOLOGÍA | 18 JUL 2010 - 11:53 AM

### Biblioteca virtual lleva documentos gratis a universidades de Latinoamérica

Por: Agencia EFE

*Una biblioteca virtual lleva un millar de documentos gratis a las universidades de Latinoamérica en un proyecto creado por un grupo de profesores de la Universidad de Málaga, que conciben internet como un medio para facilitar el aprendizaje en zonas aisladas y con dificultades económicas.*

*A través de una página web ([www.eumed.net](http://www.eumed.net)) estos docentes han puesto a disposición de todos los internautas publicaciones a nivel universitario y tanto en español como en portugués sobre Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas hasta alcanzar un fondo de 774 libros electrónicos, 143 tesis doctorales y 155 textos clásicos.*

3. Piensa cómo podría ser un texto publicitario para que más personas conozcan esta biblioteca virtual. Si tuvieras que hacer la publicidad, ¿qué imágenes y qué texto emplearías? Escribe una descripción en tu cuaderno.



Los párrafos explicativos tienen como objetivo informar, difundir conocimientos o enseñar sobre un tema específico. Como su función es la de informar o explicar se hace necesario que cuenten con las siguientes características:

- Explicar de manera objetiva el tema que se está tratando y evitar dar una valoración subjetiva (es decir, nuestras apreciaciones personales sobre el tema) sobre el mismo ya que podríamos confundir al lector.
- Ser claro con lo que se explica, dar definiciones precisas de los conceptos o palabras desconocidas.
- Emplear palabras claras y evitar el uso de términos rebuscados.
- Organizar las ideas principales y las secundarias de tal manera que las últimas ayuden a comprender lo que se señala en la principal.



### Ejercitemos lo aprendido

1. Evalúa los dos párrafos explicativos que acabas de leer, ¿crees que cumplen con las características de este tipo de texto? ¿Por qué?
2. Piensa nuevamente en el producto que vas a promocionar, ¿crees que será fácil para todas las personas comprenderlo? ¿Cómo lograrás que así sea?
3. Escribe tres párrafos explicativos sobre tu producto, uno dirigido a los niños, uno a los jóvenes y adultos, y otro dirigido a las personas mayores. Identifica las ideas principales y secundarias que usarás para cada párrafo.
4. Selecciona el párrafo que aparecerá en tu texto publicitario, recuerda que no debe ser muy extenso, y debe explicar las características principales de tu producto.
5. Revisa tu párrafo, verifica con alguno de tus compañeros que hayas hecho un uso adecuado de ideas principales y secundarias. Además, revisa si has logrado explicar tu producto. Pide a tu maestro que revise el texto que acabas de producir.

## Realizo mi comercial televisivo

### Subproceso:

- 💡 Organizo (mediante un orden alfabético, temático, de autores, medio de difusión, entre muchas otras posibilidades) la información recopilada y la almaceno de tal forma que la pueda consultar cuando lo requiera.

### Para tener en cuenta

En las dos guías anteriores analizaste varios textos publicitarios y ahora reconoces sus principales características y su intención comunicativa. Así mismo, has podido aplicar estos conocimientos en la elaboración de textos publicitarios que te han permitido producir trabajos previos a tu texto publicitario final.

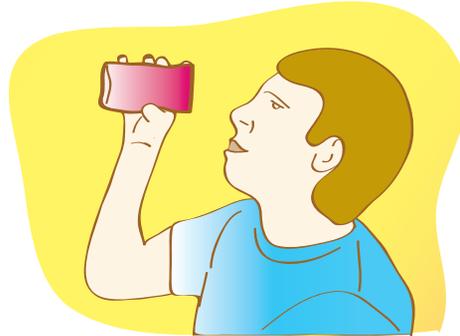
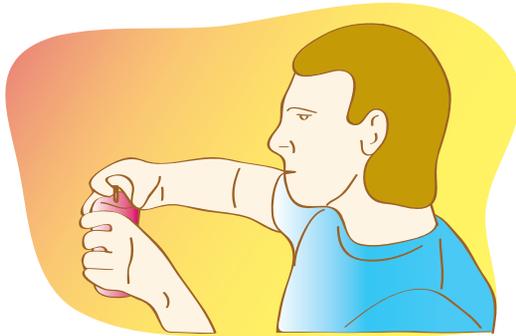
Has visto de qué manera es posible hacer textos publicitarios, pero ahora, tendrás que incursionar en dos nuevos campos: en la publicidad radial y en la publicidad televisiva para poder hacer tu documento final, que corresponde a un guión para un comercial televisivo.

Mientras desarrollas la guía y analizas los textos que ella presenta, piensa en qué elementos te serán útiles para tu comercial televisivo, recuerda que tu producto debe satisfacer las necesidades de la población para la que lo has diseñado. Ahora, ¡manos a la obra!

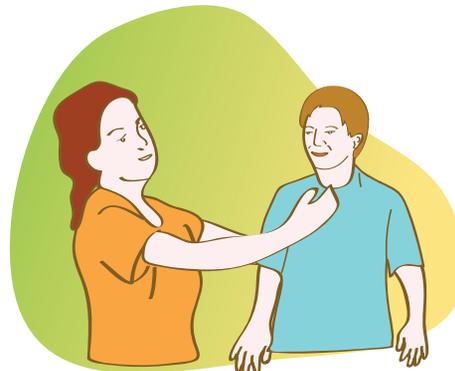
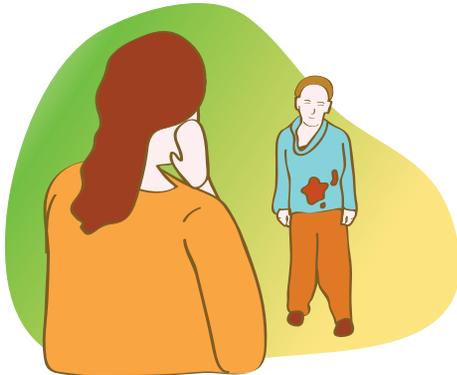


1. Recuerda alguna propaganda que hayas escuchado en la radio y alguna que hayas visto por televisión. Intenta transcribir lo que escuchaste por la radio y describe la propaganda que viste en televisión.
2. Imagina que te contratan para hacer de la publicidad de radio, una publicidad de televisión. Analiza el texto en el que transcribiste lo que dice la publicidad de la radio y determina qué características debe tener para que pueda ser hecho en televisión.
3. Observa las dos imágenes que retoman secciones de propagandas. Determina cuál es el producto que se promociona en cada una de ellas.

### Sección de propaganda 1



### Sección de propaganda 2



1. Piensa en las palabras y sonidos que pudieron acompañar a estas comerciales. Haz una descripción de aquello que imaginas.
2. ¿De qué otras maneras se podría haber hecho la publicidad de estos dos productos?
3. ¿Qué ocurriría si cambiáramos los personajes de estas comerciales? ¿Cómo podrían ser? ¿Atraerían de la misma manera las comerciales?
4. Piensa ahora en la publicidad que has escuchado por la radio. ¿En qué se diferencia de la publicidad en televisión? ¿Las dos manejan personajes? ¿Cómo son los sonidos que se emplean? ¿Las dos hacen uso de las imágenes?
5. Lee la siguiente publicidad transmitida por radio, esto es lo que denominamos una **cuña radial** (anuncio breve y compacto, susceptible de repetirse cuantas veces se quiera y que hace publicidad de un producto o servicio):

*Voz del narrador:* ¿Llegó la hora del almuerzo y tienes hambre?

*Voz de mujer:* ¡Por supuesto! Y todavía no hay nada para comer.

*Voz del narrador:* Haz tu pedido a Pollos Sabrosón, llevaremos tu comida hasta la puerta de tu casa. Hoy es un buen día para que nadie cocine en el hogar. Y se pone aún mejor... ¡Te regalaremos gaseosa y plátano asado!

*Voz de hombre:* ¡Yo quiero llamar ya a Pollos Sabrosón!

*Voz del narrador:* ¿Lo ves? No esperes más. ¡Llama ya al 03 45 87 23 y no te pierdas de esta fabulosa oferta! Estamos atentos a tu llamada.

- ¿Qué tipo de voces y sonidos podrían acompañar esta publicidad?
- ¿Cuál crees que fue su duración? ¿Extensa o corta?
- ¿Cómo identificas en el texto las diferentes voces? ¿Qué pasaría si no estuvieran estas indicaciones?



## Aprendamos algo nuevo

### La propaganda en la radio y en la televisión

Por medio de esta guía empezarás a prepararte para la escritura del guión de tu propaganda televisiva. Durante su desarrollo piensa en los elementos que te serán útiles a la hora de planear tu comercial.

1. Recuerda las características del texto anterior y responde las siguientes preguntas:

- » ¿Quiénes hablan?
- » ¿A quiénes puede estar dirigida el comercial?
- » ¿En qué medio de comunicación circula?

Al resolver las anteriores preguntas puedes delimitar la situación comunicativa en que tiene lugar el texto.

2. Ahora responde las siguientes preguntas sobre el artículo:

- » ¿Qué es lo que busca el productor del comercial con el texto? ¿Informar, convencer, narrar, etc.?
- » ¿Comprarías el servicio que se propone en el comercial? ¿Por qué?

Al resolver estas preguntas puedes dar cuenta de la intención comunicativa del texto.

El comercial es una estrategia de persuasión en la que se planean acciones para divulgar ideas con fines comerciales, ideológicos, políticos buscando que estos se identifiquen con los contenidos que presenta y que, por lo tanto, deseen adquirirlos. El comercial en la radio y en la televisión puede ser de diferentes tipos:

### Propaganda de venta directa

En la radio se habla sobre las ventajas y beneficios del producto y en la televisión se puede mostrar el producto en una imagen única. Se puede mostrar su funcionamiento, enunciando las ventajas que tiene frente a otros productos.

### Propaganda por medio del diálogo

Tanto en la televisión como en la radio aparecen dos o más personajes que discuten sobre el producto. Por lo tanto, se presenta un diálogo entre alguien que anuncia el producto y entre otras personas que hasta ahora lo van a probar o lo están conociendo. Al finalizar, la persona que enuncia las ventajas del producto, convence a los otros de usarlo.

### Propaganda por medio de la dramatización

Tanto en la televisión como en la radio, este tipo de propaganda parte de un contexto que, como en la narración, cuenta con un inicio, un nudo y un desenlace. Suele mostrarse al inicio un contexto, es decir, la situación y el momento en que se expondrá el producto; en el nudo, se plantea un problema que el producto solucionará y en el desenlace se muestra la efectividad del producto para resolver el problema planteado.

### Propaganda musical

Expone el producto a través de una canción creada para enunciar sus principales características y ventajas. En la radio sólo se escuchará la canción mientras que en la televisión veremos a los cantantes y posiblemente una coreografía sobre lo que dice la canción.

1. Piensa en algunas propagandas que hayas visto o escuchado. Clasifícalas de acuerdo con los tipos de propaganda presentadas.
2. Reúnete con tres compañeros y creen una canción corta en la que expongan las ventajas de un producto, hagan que el ritmo de su canción sea llamativo y compártanla con los demás compañeros.

## ¿Qué es un guión?

En diferentes medios de comunicación hacemos uso del guión para planear el contenido que allí se desarrollara; por lo tanto, en medios como la radio, el cine y la televisión, el guión es vital. De hecho, se puede decir que un buen guión garantiza el éxito de los discursos que se emiten. En el guión se presenta una descripción y una explicación de los hechos que se van a contar, los argumentos, los personajes, los escenarios, el tiempo, la acción y en el caso de la propaganda publicitaria, la manera en que se va a presentar un producto o servicio.

El guión es un texto necesario para las personas que lo van a leer en la radio o para quienes lo van a actuar en el cine o la televisión, ya que les proporciona datos precisos sobre qué es lo que se ha de hacer, cómo se va a hacer, qué se va a decir, qué comunicación no verbal emplear y otorga instrucciones claras sobre los textos o parlamentos que se leerán o representarán, como en qué momento hablar y quién va a decir cada parte del texto. Además, ayuda a prever el material sonoro que se utilizará durante la lectura o representación de los parlamentos.

Sin embargo, el guión no es útil únicamente para las personas que lo van a leer o representar, sino para las personas del equipo técnico que se encargan de grabar, transmitir, acondicionar el escenario, escoger el material sonoro, etc. por lo que el guión diferencia la información para unos y otros. Así encontramos dos tipos de guiones:

- El guión americano que se presenta en una sola columna, separando las indicaciones para el equipo técnico y para los locutores. Para el primero las anotaciones se subrayan y para los segundos, el texto aparecerá en mayúscula fija. Además, se acostumbra a dejar un margen a la izquierda para señalar posibles modificaciones.
- El guión europeo, en cambio, se presenta en dos o más columnas. La de la izquierda se reserva siempre para las indicaciones técnicas y las demás para el texto que será leído por los locutores o los actores.

Ejemplo americano:

Música incidental (Pista 08: “Amor imposible” 0:30)

MARÍA

**(Entre sollozos):** “Jamás podré olvidarme de él  
No es justo lo que me ha pasado”.

ANDREA

**(Riendo):** “No digas eso. Tu nunca lo quisiste”.

MARÍA

**(Gritando):** “Aléjate de mi. Eres una bruja”.

ANDREA

**(Alejándose):** “Ya me voy, pero no te creas que  
te será tan fácil deshacerte de mí”.

CARETA DE SALIDA

Ejemplo de guión europeo

CONTROL	LOCUTORIO
PP MICRO 1 F. IN CD 1 CORTE 8 THE RIVER  RESUELVE CD 1	Locutor 1: Saluda a la audiencia
PP MICRO 1	Locutor 1: Noticia 1 (Visita de Aznar a EEUU)
PP CD 2 CORTE 3 RÁFAGA	
PP MICRO 2	Locutor 2: Noticia 2 (Temporal en Galicia)
PP MICRO 1	Locutor 1: Noticia 3 (Subida de la gasolina)

Ejemplos tomados de:  
Media Radio. Ministerio  
de Educación de España.  
<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque5/pag7c.htm>

## ¿Cómo puedo hacer un guión?

Como tu producción escrita final para este módulo será un guión para propaganda, es importante que revises los siguientes pasos para escribir un guión de textos publicitarios radiales o televisivos:

1. Determinar quién va a ser el público de tu propaganda. Debes seleccionar a un grupo de personas con intereses similares a quienes pueda gustarles el producto o el servicio que estás promocionando. Puedes determinar aspectos como: edades a la que diriges tu comercial, sexo, clase social, preferencias, necesidades, etc.
2. Hacer un reconocimiento de los propósitos que tenemos al hacer un guión. En el caso de un guión para propaganda, el propósito suele ser, el de convencer a la audiencia de adquirir los servicios o el producto que se promociona.
3. Tener claro qué voy a decir, cuál va a ser mi mensaje; puesto que el objetivo de formular un guión es precisamente evitar la improvisación y decir cosas que no se relacionen con el propósito que hemos reconocido en el punto anterior. Para la propaganda debemos especificar, cuál es el producto o servicio que promocionaremos y lo que diremos sobre ellos, es decir, qué ventajas tienen nuestros productos o servicios para que la audiencia los adquiera.
4. Definir de qué manera voy a decir mi mensaje. En este momento se precisa definir aspectos de la comunicación no verbal que reforzarán el mensaje, de qué manera deben representar el mensaje los actores, ¿qué recursos se van a emplear?, ¿es necesario el uso de música?, ¿los locutores o actores cantarán?, ¿qué efectos sonoros se emplearán?, etc.
5. Finalmente, elaborar el guión. En este paso concretaremos todas nuestras ideas, explicándolas claramente en nuestro escrito y escribiremos el mensaje, los parlamentos de los locutores o actores y las especificaciones técnicas para que el guión se desarrolle correctamente.

- Después de revisar todas las especificaciones para elaborar un guión, selecciona el producto o servicio para promocionar en la propaganda que planearás al finalizar este módulo. Determina los personajes y los recursos audiovisuales.

## Construyendo párrafos argumentativos

Muy pronto elaborarás tu texto publicitario final, ya conoces elementos sobre la imagen y algunos otros sobre los textos que pueden acompañarlas. Sin embargo, entre estos textos debemos revisar uno muy apropiado para la intención del texto publicitario: convencer. El párrafo más apropiado para este objetivo es el párrafo argumentativo.

Además de los párrafos narrativos y explicativos, también existen los párrafos argumentativos que tienen como objetivo expresar una opinión o posición sobre un tema determinado, demostrar una idea o contradecir otra que se haya expuesto sobre el mismo tema. En la publicidad este tipo de párrafos son los más importantes, puesto que presentan las razones por las que una persona debe adquirir un producto o servicio y no otro diferente.



1. ¿Cuáles crees que son las razones por las que se debería adquirir el producto o servicio que estás promocionando? Redacta un párrafo para mencionarlas.
2. Observa los siguientes párrafos que intentan convencer al lector sobre la importancia de hacer algo. Analiza las palabras que se emplean para persuadir al lector:

SALUD

## Buena agua e higiene, claves para cuidar el estómago y evitar problemas gastrointestinales

*Durante las temporadas de lluvias, como la que está atravesando en este momento el país, además de las consabidas inundaciones y deslizamientos, usualmente se disparan los problemas gastrointestinales. La acumulación de aguas negras y los taponamientos y contaminación en los acueductos por la cantidad de sedimento, son algunas de las causas.*

*Pero la falta de buenas prácticas de higiene, los alimentos contaminados y la condición de salud de las personas también influyen en su aparición. Un individuo con desnutrición, por ejemplo, tiende a sufrir más graves consecuencias de esta enfermedad.*

*Este tipo de dolencias se conocen como enteritis bacterianas, que son inflamaciones del estómago e intestinos causadas por bacterias. Para prevenir las enteritis bacterianas hay que establecer algunos hábitos diarios:*

- *Lávese las manos con frecuencia y siempre antes de cocinar o limpiar. Lávelas después de ir al baño y luego de tocar carne cruda.*
- *Limpie los platos y utensilios que han tenido algún contacto con carne de res, de aves, pescado o huevo crudo.*
- *No beba agua de arroyos o pozos que no estén tratados. No coma verduras que no han sido bien lavadas, porque son fuentes de infección.*
- *Si usted cuida niños pequeños, lávese las manos con frecuencia y deseche los pañales cuidadosamente de tal manera que las bacterias no se puedan diseminar a otras personas o superficies.*
- *Al viajar a sitios donde la contaminación es más probable, consuma únicamente alimentos cocidos, frescos y calientes.*
- *Beba agua sólo si ha sido hervida y no consuma verduras crudas ni frutas sin pelar.*
- *Si recoge agua, hágalo en recipientes con tapa, límpielos frecuentemente y asegúrese de que tengan una llave de dispensación. No introduzca baldes que puedan contaminar el líquido.*

*María Clara Valencia  
Especial para El Tiempo*

*Tomado de: Periódico El Tiempo. Domingo 18 de julio de 2010.*

- 
- ¿De qué se intenta convencer al público con este texto?

El **párrafo argumentativo** debe estar compuesto por una idea principal o tesis y algunas ideas secundarias o argumentos que la sustentan. Usualmente incluimos la idea principal al comienzo y luego los argumentos. Al finalizar el párrafo, se escribe una oración que sirve de conclusión a lo que se ha dicho. Sin embargo, no siempre se estructura así el párrafo argumentativo, puesto que se puede comenzar con los argumentos y terminar con la tesis o idea central. Desde luego, no pueden faltar los argumentos ni la tesis.

1. ¿Es posible identificar las características del párrafo argumentativo, en los párrafos que componen el texto propuesto sobre la manera de evitar problemas gastrointestinales? ¿Cuáles de los elementos del texto permiten determinar los argumentos, la tesis o la idea principal del texto?
2. Comparte con dos compañeros el párrafo que escribiste y pídeles que te den una opinión sobre su elaboración, es decir, si cumple con normas ortográficas, pero sobre todo, si tiene una estructura argumentativa clara, corta y atractiva para el oyente o lector de tu texto.



### Aplicamos lo aprendido

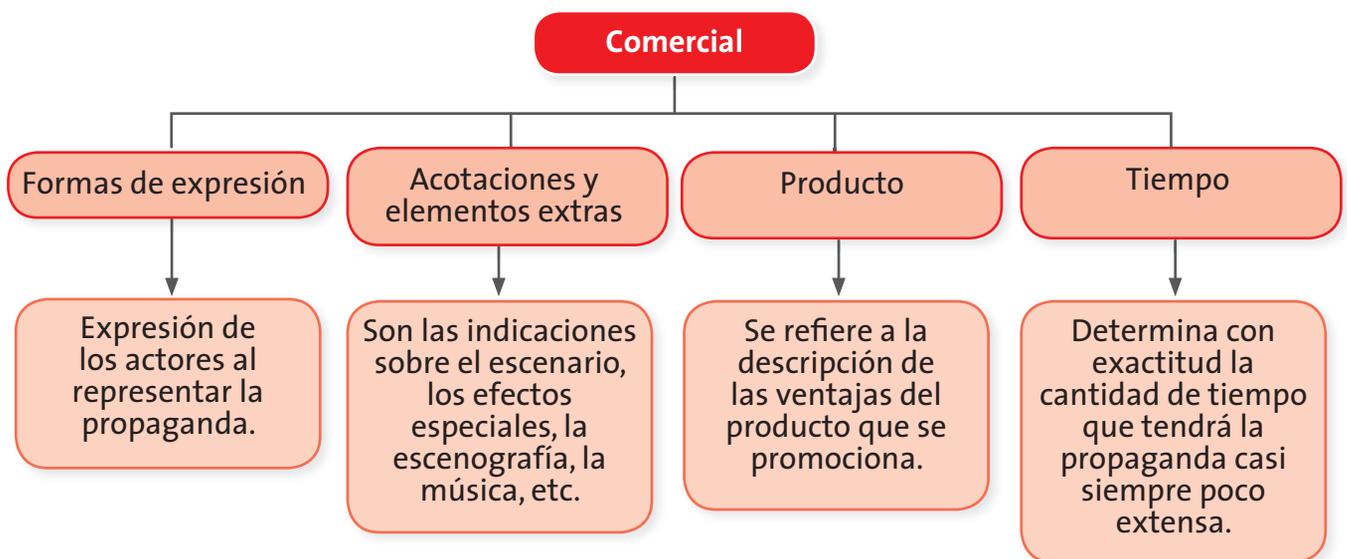
## **iDescubramos al productor de comerciales que hay en ti!**

Finalmente llegó el momento de redactar el guión para tu comercial televisiva. Recuerda que para cualquier proceso de escritura es necesario seguir tres etapas: la de planeación (“Planeo mi escritura”), donde tomarás las decisiones respecto a la forma y el contenido que tendrá tu texto, en este caso tendrás muchas estructuras descriptivas de lo que hará y dirá cada uno de los personajes de tu comercial. La de escritura (“Escribo mi borrador”) donde elaborarás el borrador de tu escritura y, finalmente, la de revisión (“Reviso lo que escribí”) donde evaluarás lo que has escrito y en caso de haber necesidad de correcciones, hacer los cambios respectivos.

Recuerda que en el guión para tu comercial debes indicar claramente lo que quieres representar, con el número de personajes que emplearás y con los sonidos y escenografía que necesitarás. Empecemos a desarrollar cada uno de los pasos:

### Pienso mi escritura

1. Retoma el producto que decidiste promocionar. Para poder redactar tu guión debes tener claro cuál es tu producto, las características y ventajas de este que pueden llamar la atención a tu público.
2. Ten en cuenta los siguientes aspectos para producir un comercial:



3. Describe cómo se presentarán cada uno de estos aspectos dentro de tu comercial.

### Escribo mi borrador

4. Elige cuál modelo de guión utilizarás (americano o europeo). Teniendo en cuenta todas las descripciones que hiciste sobre la comercial para de tu producto, empieza a escribir tu guión, no olvides poner un título, indicar tu nombre como el del director, especificar si tendrás ayudantes para la elaboración de la comercial, digamos en cuanto al manejo de sonido o diseño de la escenografía y la cantidad de personajes que tendrás.

5. Luego de delimitar todos estos aspectos, empieza a escribir los diálogos de los personajes. Para ayudar a los actores debes especificar los elementos de la comunicación no verbal que representarán, como los gestos, las distancias y los tonos de voz. Esta descripción debes escribirla antes de lo que dirá cada personaje.
6. No olvides que los personajes deben pronunciar varias veces una expresión que será el lema de tu publicidad y que deben resaltar constantemente las ventajas de tu producto.
7. En el momento de la escritura ten en cuenta al público al que te diriges y la conservación de expresiones en torno al producto que promocionas.

### Reviso lo que escribí

8. Muestra tu texto a un amigo, a veces se nos pasan errores que no notamos y quizás él pueda ayudarte.
9. Evalúa la manera en que has escrito tu guión, verifica que no has olvidado describir ningún detalle. Muestra tu guión a tu maestro para que él te indique cuáles son los aspectos positivos y negativos de tu escrito, quizás sólo haya aspectos positivos. Finalmente, elabora la versión final de tu guión para poder representarlo junto a otros compañeros frente al grupo entero.

### Valoro mi escrito

Respondo sí o no a cada uno de los siguientes aspectos e indico cómo podría mejorar mi escritura.

Aspecto	Sí	No	¿Cómo puedo mejorar?
¿Demostré mis conocimientos sobre el texto publicitario en la elaboración de un guión para comercializar un producto?			
¿Empleé adecuadamente párrafos narrativos, explicativos y argumentativos dentro de mi escrito, dependiendo de la intención comunicativa del mismo?			
¿Mi texto presenta claramente elementos de la comunicación no verbal que refuerzan el mensaje que quiero desarrollar?			
¿Mi texto evidencia mi comprensión del propósito de la publicidad?			
¿Empleé estrategias publicitarias para planear mi escrito?			



### Evaluemos

Al llegar a este punto del módulo, has conocido muchas herramientas y trucos que te permitirán promocionar un producto por medio de la publicidad y convencer a otros de la importancia de adquirirlo.

A partir de este momento pondrás a prueba todo lo que has aprendido.

### ¿Qué aprendí?

- De manera individual, selecciona los avances que alcanzaste en el desarrollo de este módulo. Responde cada una de las características con sí o no y explica por qué razón consideras que esa es tu respuesta.

Aspectos a tener en cuenta en mi escrito	Sí	No
Se me facilitó comprender las actividades que debía realizar.		
Comprendí las actividades y algunos conceptos que se planteaban.		
Tengo las herramientas para convencer a otros sobre los beneficios de un producto a través de un texto publicitario.		
Al escribir mi guión para un comercial, tuve en cuenta los elementos de la comunicación no verbal para lograr una buena publicidad.		
Puedo identificar las partes y los elementos que componen un texto publicitario y relacionar las imágenes con el texto.		

### ¿Cómo me ven los demás?

- Como ya has escrito tu guión para una un comercial, con la ayuda del maestro y dos compañeros que tú escojas, vas realizar el siguiente ejercicio:

- » Tus dos compañeros y el maestro leerán tu guión.
- » Tú también leerás los guiones de tus dos compañeros.
- » Terminada la lectura de los guiones, van a completar el siguiente cuadro en el cuaderno:

Aspectos a tener en cuenta en el escrito de mi compañero	Sí	No
El guión de mi compañero tiene elementos llamativos y convincentes sobre la importancia de su producto.		
Es clara la intención comunicativa de mi compañero en su guión.		
La representación de los personajes está bien definida y permitiría a los actores hacer una buena actuación en el comercial.		
Relaciona elementos verbales y no verbales de la comunicación.		
El consejo que le daría a mi compañero para mejorar su guión es:		



- Por último registra en el cuaderno los consejos que recibiste de tus compañeros y tu maestro.

### ¿Cómo me ve mi maestro?

3. Teniendo en cuenta los consejos que recibiste, vas a reescribir tu guión en una hoja cuadriculada tamaño carta. Tu maestro lo recibirá, y juntos evaluarán el proceso por medio de este esquema. Recuerda que es necesario responder con veracidad:

<b>Mi guión</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Por mejorar</b>
Pienso que el guión que escribí tiene en cuenta valores y no discrimina a ningún sector de la población.			
Mi guión es de excelente calidad y por lo tanto puedo compartirlo con mis compañeros, lo haré cuando se represente en el aula de clase.			
Durante todas las actividades de este módulo, he sido respetuoso con mis compañeros cuando presentan sus trabajos.			
<b>La escritura de mi guión para una comercial</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Por mejorar</b>
Mi guión hace que mi producto sea llamativo y que la publicidad sea comprensible para el lector.			
Mi guión conserva una estructura precisa.			
Relaciono de manera adecuada el texto con la escenografía y la actuación que harán los personajes.			
El texto tiene una intención clara, de convencer a los lectores sobre la adquisición de mi producto.			
<b>Mientras construí mi guión en clase</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Por mejorar</b>
Participé activamente en las actividades grupales e individuales que se desarrollaron.			
Fui respetuoso y colaboré positivamente en cada una de las actividades.			
Ayudé y solicité ayuda del maestro o mis compañeros cuando lo necesité.			

En este momento debes tener un guión completo. Pide a algunos compañeros que te ayuden a representarlo para que todos puedan enterarse de tu producto y de la manera que vas a publicarlo.

## GLOSARIO

- **Afiche publicitario:** Material gráfico que se emplea para transmitir un mensaje o comercializar algún servicio o producto.
- **Argumento:** Asunto o materia de que se trata en una obra.
- **Contemporáneo:** Existente en el mismo tiempo que otra persona o cosa.
- **Criterios:** Juicio o discernimiento.
- **Difusión:** Acción y efecto de difundir.
- **Diseminar:** Esparcir. Extender lo que está junto o amontonado.
- **Divulgar:** Publicar, extender, poner al alcance del público algo.
- **Enteritis:** Inflamación de la membrana mucosa de los intestinos.
- **Gastrointestinal:** Pertenciente o relativo al estómago y a los intestinos.
- **Guión:** Escrito en que breve y ordenadamente se han apuntado algunas ideas o cosas con objeto de que sirva de guía para determinado fin. Texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de un filme o de un programa de radio o televisión.
- **Historieta:** Narración de una historia a través de una sucesión de ilustraciones que se completan con un texto escrito.
- **Incredulidad:** Dificultad en creer algo.



- **Lema:** Letra o mote que se pone en los emblemas y empresas para hacerlos más comprensibles.
- **Masivo:** Que se aplica en gran cantidad. Pertenece o relativo a las masas humanas, o hecho por ellas.
- **Objetivo:** Pertenece o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir.
- **Persuadir:** Inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o hacer algo.
- **Prospectivo:** Que se refiere al futuro.
- **Publicidad:** Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios hacia una acción de consumo.
- **Retrospectivo:** Que se considera en su desarrollo anterior.
- **Subjetivo:** Pertenece o relativo al sujeto, considerado en oposición al mundo externo. Pertenece o relativo a nuestro modo de pensar o de sentir, y no al objeto en sí mismo.
- **Viñeta:** Cada uno de los recuadros de una serie en la que con dibujos y texto se compone una historieta.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez Angulo, T. (2001). *Textos expositivo-explicativos y argumentativos*. Barcelona: Ediciones Octaedro.

Arenas, P. (2005). *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Edimat Libros.

Beltrán, R. (2001). *Redacción publicitaria: técnicas para aprender a crear anuncios publicitarios*. México: Trillas.

González, C. (2004). *El Guión*. México: Trillas.

Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Documento No. 3. Estándares básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas*

Muth, D (compiladora). (1991). Buenos Aires: Aique.

Restrepo Torres, M. (2007) *Medios, tecnologías y consumidores: perspectivas de mercado*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

## REFERENCIAS WEB

Real Academia Española - <http://www.rae.es/rae.html>

Gaturro (Humor gráfico) - <http://www.gaturro.com/>

Ola de calor azota el hemisferio norte. Periódico El Tiempo. Sábado 17 de julio de 2010. Recuperado el 20 de noviembre de 2010 : <http://www.el-tiempo.com/>

Ejemplos de guiones americano y europeo. Media – Radio – Ministerio de Educación de España - <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/index.html>

## REFERENCIAS DE IMÁGENES

### Módulo 1

#### Pág. 13

Poster de la película “Harry Potter y la piedra filosofal”. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 de: [http://1.bp.blogspot.com/\\_opNgGsn1YIY/S93yil3fenI/AAAAAAAT1g/pRBrujBH3Xk/s1600/HarryPotter\\_PiedraFilosofal.jpg](http://1.bp.blogspot.com/_opNgGsn1YIY/S93yil3fenI/AAAAAAAT1g/pRBrujBH3Xk/s1600/HarryPotter_PiedraFilosofal.jpg)

#### Pág. 15

Escena de la película “Harry Potter y la cámara secreta”. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 de: <http://nbp1.files.wordpress.com/2011/03/el-trio-en-el->



tablero-de-ajedrez-hp2-camara-secreta.jpg

**Pág. 19**

Don Quijote de la Mancha y los molinos de viento. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 de: <http://lialdia.com/wp-content/uploads/2011/04/quijote-1.jpg>

**Pág. 25**

Monstruo mitológico de mar. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 de: [http://3.bp.blogspot.com/\\_FfAx0egUbXQ/TCxsRReHNGI/AAAAAAAAIkU/djh9Y8Rj4RU/s1600/Leviathan\\_by\\_Vyrilien.jpg](http://3.bp.blogspot.com/_FfAx0egUbXQ/TCxsRReHNGI/AAAAAAAAIkU/djh9Y8Rj4RU/s1600/Leviathan_by_Vyrilien.jpg)

**Pág. 41**

Primera página del diario El Heraldo, diario de Barranquilla. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 de <http://www.elheraldo.co/>

Primera página del diario El Tiempo, diario de circulación nacional. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 de <http://www.eltiempo.com>

**Pág. 42**

Primera página del diario El Espectador, diario de circulación nacional. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 de <http://www.elespectador.com/>

Primera página del diario El Colombiano, diario de Medellín. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 de <http://www.elcolombiano.com>

Primera página del diario El Universal, diario de Cartagena. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 de <http://www.eluniversal.com.co/>

## Módulo 2

**Pág. 65**

Arriba: Demonio de Tasmania dibujo animado. Abajo: Demonio de Tasmania, marsupial que vive en la isla de Tasmania, en Australia. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 de [http://images.friendster.com/images/widgetDirectory/widgetThumbs/3a60b3764791f2d9434092cc82dcabec\\_71202.jpeg](http://images.friendster.com/images/widgetDirectory/widgetThumbs/3a60b3764791f2d9434092cc82dcabec_71202.jpeg)

**Pág. 90**

Carnaval de blancos y negros. <http://eltambo-narino.gov.co/apc-aa-files/38623363626430646135643930643666/carnavalnyb2.jpg>

**Pág. 93**

Dos de las fiestas más importantes en Colombia: Carnaval de Barranquilla y el Festival del Bambuco en Neiva. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 de <http://www.sxc.hu>

### Módulo 3

#### Pág. 115

Cartel promocional de la película animada UP. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 de <http://cinemarama.files.wordpress.com/2009/06/117.jpg>

### Módulo 5

#### Pág. 210

Caricatura Gaturro, creada por Cristian Dzwonik. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 de [http://www.gaturro.com/site/contenido/01tiras/tiras.php?id=792&seccion=HIS&id\\_categoria=170&id\\_personaje=](http://www.gaturro.com/site/contenido/01tiras/tiras.php?id=792&seccion=HIS&id_categoria=170&id_personaje=)

#### Pág. 211

Publicidad de la bebida Pony Malta de la empresa Bavaria. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 de <http://www.cervecerianacional.com.ec/data/files/ElementosPlantillas/Pagelimages/ponymalta.jpg>

#### Pág. 212

Publicidad de prevención de la gripa AH1N1 Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 De <http://www.yopal.casanare.gov.co/sitio.shtml?apc=C1n1--&x=2591915>

#### Pág. 221

Publicidad del 47ª festival del Bambuco. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 De <http://img255.imageshack.us/i/afichefestivalfolcloricwa7.jpg/>

Publicidad del cereal Milo de Nestlé. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 De [http://www.nestle.com.co/NR/rdonlyres/10D3973C-E502-4477-BCC2-89602FEE38C2/16030/prod\\_cereal\\_milo2.jpg](http://www.nestle.com.co/NR/rdonlyres/10D3973C-E502-4477-BCC2-89602FEE38C2/16030/prod_cereal_milo2.jpg)

#### Pág. 222

Publicidad del encuentro Medellín 2007. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 De <http://www.encuentromedellin2007.com/portal/files/image/Afiche%20lanzamiento.jpg>

Publicidad de ropa y accesorios. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 De <http://www.totto.com/site/MUNDOTOTTO/Descargas/tabid/145/Default.aspx>

#### Pág. 227

Publicidad de ropa y accesorios. Recuperado el 24 de Noviembre de 2010 De <http://www.totto.com/web/corp/MUNDOTOTTO/Descargas/tabid/640/language/en-US/Default.aspx>

*Las imágenes publicitarias contenidas en esta publicación se usan únicamente con el objeto de favorecer el aprendizaje de los estudiantes y en ningún caso buscan promover una marca o sello en particular.*